

21

GENiLEM 

Rapport annuel – 2021

Impressum

Conception

Julie Gardello
majuscules.ch

Crédits photo

Maud Guye-Vuillème
mgv.photography
Raphaël Dupertuis
raphaeldupertuis.com
Violaine Martin
photoproevent.com
Admin
Bionomous
BoxUp
Brio Maté
La Corde à Linge
Miloo
GENILEM
HEIG-VD

Impression

Baudat Imprimerie
baudat-favj.ch

Sommaire

- 05 Message du président
- 07 Message du directeur
- 09 Mission de GENILEM
- 10 Démarche d'aide à la création d'entreprise
- 12 2021 en un coup d'œil
- 13 Nouveautés 2022
- 15 Nouvelles entreprises sélectionnées en 2021
- 19 Evénements organisés
- 22 Entreprises GENILEM
en cours d'accompagnement à fin 2021
- 26 Expérience parrains
- 27 Parcours d'entrepreneurs
- 28 Rapport financier
- 30 Organisation
- 31 Equipe GENILEM
- 34 Comité de Sélection de Projets



Message du président

Souplesse, rapidité, agilité et créativité sont les maîtres mots de nos entreprises suivies et des futures entrepreneuses et entrepreneurs.

Quand l'ensemble des paramètres sont présents, reste le nerf de la guerre, la rentabilité afin de faire vivre avec succès son idée de départ.

Dans les années 80, un bureau de 30 places pouvait accueillir 30 collaborateurs, aujourd'hui le même bureau peut en accueillir 3 fois plus grâce au télétravail, les espaces communs et les nouvelles technologies. Par contre pour gagner dans cette nouvelle équation, il ne faut pas lésiner sur la communication.

Parler, se rencontrer, échanger afin de sentir le pouls du business et de ne pas se recroqueviller sur soi-même. Franchement, nous ne voulons pas d'une vie de télétravail et de rencontre que par écrans interposés.

Le Covid hier, aujourd'hui le conflit russo-ukrainien nous ramène aux fondamentaux et nous rappelle que nous sommes bien peu de chose en cas de maladie ou de guerre. Les entrepreneuses et entrepreneurs de demain sont là aussi pour nous apporter de la lumière au fond de ce tunnel qui n'en finit pas de noircir depuis 2020.

GENILEM a toujours apporté son soutien et fondamentalement a toujours cru en nos futures entrepreneuses et entrepreneurs et c'est ensemble que nous continuerons cette mission de coaching avec fierté. Mes remerciements à notre équipe et à nos soutiens privés et institutionnels.

Frédéric Hohl
Président de GENILEM
Avril 2022

Soutenir l'innovation sous toutes ses formes participe activement à la diversité de l'économie et donc à son immense capacité d'adaptation et de résilience.



Message du directeur

L'innovation silencieuse au cœur de la résilience économique.

2021 fut à nouveau une année particulière. Ces douze mois ont encore été rythmés par la crise sanitaire et ont nécessité de nous adapter, et de vivre - un peu - ce que les entrepreneuses et entrepreneurs vivent au quotidien : une grande incertitude, à laquelle il faut faire face avec énergie et volonté.

L'année que nous avons commencée prouve malheureusement que, bien qu'elles ne se ressemblent pas, les crises se suivent. Chaque fois différentes, toujours surprenantes. Et c'est la raison pour laquelle l'esprit entrepreneurial est si important : c'est lui qui permet d'avoir la flexibilité nécessaire pour surmonter ces obstacles, en continuant à avancer.

Pour GENILEM, 2021 a été celle de la seconde édition de *Prêt ? Partez, Pitch !* qui a pu avoir lieu en présentiel au Musée Olympique de Lausanne, et qui a permis de mettre sur le devant de la scène les jeunes créatrices et créateurs d'entreprise qui donnent justement toute leur énergie à créer l'économie de demain. C'est à cette occasion que nous avons présenté la première édition de notre dossier, « L'innovation silencieuse », dont le contenu démontre à quel point la mission de notre association de soutenir l'innovation sous toutes ses formes participe activement à la diversité de l'économie et donc à son immense capacité d'adaptation et de résilience. GENILEM a considéré depuis sa création en 1995 que l'innovation ne se limitait pas à la technologie ; ce dossier met justement en lumière toutes les formes qu'elle peut prendre, et qui restent souvent cachées au sein des TPE et des PME.

Cette mission, nous la menons à bien grâce à la fidélité sans faille de nos nombreux parrains, qui s'impliquent concrètement dans la vie de GENILEM, et grâce au travail remarquable de toutes les collaboratrices et collaborateurs de l'association. Un immense merci !

David Narr
Directeur de GENILEM

ais votre attention



Mission de GENILEM

Fondée en 1995, GENILEM est une association à but non lucratif, dont la mission est d'aider les entrepreneuses et entrepreneurs des cantons de Vaud et de Genève à bâtir des entreprises innovantes, viables et impactantes dans tous les secteurs d'activité. GENILEM contribue ainsi au dynamisme du tissu économique de notre région.

Le nombre de créations d'entreprises enchaîne les records: si 2020 avait déjà marqué les esprits, 2021 n'en est que plus remarquable, avec une augmentation de 7.9% en Suisse par rapport à l'année précédente. Cette tendance à l'accélération se pérennise, et ce en dépit de la crise du Covid-19 et des assombrissements de la scène internationale. Preuve, s'il en faut, de l'optimisme animant les porteuses et porteurs de projet qui franchissent le pas.

Une confiance en l'avenir partagée par GENILEM, convaincue du rôle essentiel que les entrepreneuses et entrepreneurs ont à jouer face aux défis auxquels notre société est confrontée. Toutes et tous sont porteurs d'innovation au sens large du terme, qu'elle soit technologique ou non. GENILEM s'emploie à soutenir cette innovation dite "silencieuse" - celle dont on parle moins mais qui fait la richesse de notre tissu économique - en aidant les jeunes pousses romandes à concrétiser et accélérer leur projet. Pour ce faire, nous mettons à leur disposition trois types de services:



une première séance de diagnostic offerte pour guider tout·e entrepreneur·euse au démarrage



des formations ciblées pour bâtir leur entreprise sur de bonnes bases



un programme d'accompagnement à 360° (de maximum 3 ans), sur sélection, pour assurer leur croissance et leur viabilité

Situé au cœur de notre mission, ce dernier comprend des séances de coaching et de formation régulières données par les coachs de GENILEM, mais aussi l'accès à du mentorat ciblé avec nos parrains et alumni et à des opportunités de réseautage.

En parallèle, GENILEM coache les porteuses et porteurs de projet issus de -Pulse Incubateur HES Genève, et ce depuis fin 2019. De l'idée initiale jusqu'au lancement sur le marché, GENILEM les accompagne et contribue ainsi à assurer la relève des jeunes entrepreneur·euses de la région.

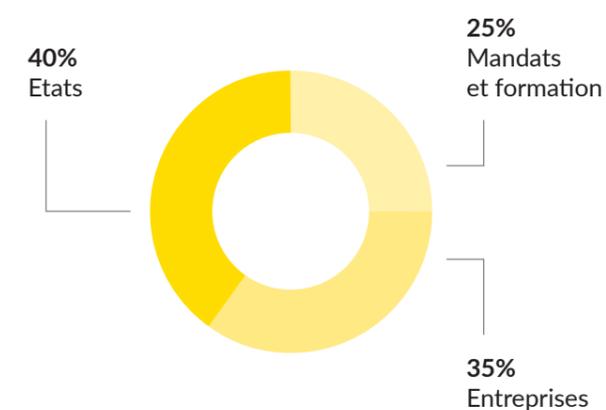
Missions

Selon ses statuts, GENILEM a pour mission de:

- Dynamiser le tissu économique du bassin lémanique (Vaud et Genève) en favorisant la création d'entreprises innovantes et viables
- Identifier, sélectionner et conseiller dans leur gestion les entreprises sélectionnées par le biais d'un programme d'accompagnement et de formation durant les 3 premières années de leur existence
- Favoriser le développement de l'esprit d'entreprise dans le cadre de programmes ponctuels de sensibilisation

Financement

Fruit d'un partenariat public-privé, GENILEM est résolument indépendante et n'est soumise à aucun groupement d'intérêt. Son financement est réparti en 3 grands pôles: le parrainage d'entreprises privées (35%), le financement public (40%) et les mandats et formations (25%).



Démarche d'aide à la création d'entreprise

GENILEM rencontre chaque année près de 500 nouvelles porteuses et porteurs de projet, de tout domaine et à des stades d'avancement très différents. Notre démarche d'aide à la création d'entreprise s'articule autour de trois prestations de services distinctes et complémentaires.



Diagnostic et conseil avant démarrage

Le diagnostic avant démarrage s'adresse à toutes les porteuses et porteurs de projet. Il permet de faire ressortir les principales forces et faiblesses du projet, de tester la motivation des candidat·es, mais aussi d'évaluer l'adéquation entre la personne, le projet et le marché. Les coachs de GENILEM cherchent à transmettre des outils de gestion rapidement exploitables et à poser un diagnostic qui doit permettre de valider :

- L'hypothèse de désirabilité: des futures clientes et clients sont-ils prêts à payer pour le problème désigné par la porteuse ou le porteur de projet?
- L'hypothèse de faisabilité: la porteuse ou le porteur de projet est-il capable de fournir la promesse faite à l'étape précédente (création de prototype)?
- L'hypothèse de viabilité: les éléments financiers et la taille du marché permettent-ils d'en vivre à long terme?

Les participant·es au diagnostic s'inscrivent via notre site internet et la séance est offerte grâce au soutien de nos parrains.



Formation

Conçues et animées par nos coachs, nos formations sont inspirées des problématiques et défis rencontrés au quotidien par les entrepreneuses et entrepreneurs que nous accompagnons. Nos formations sont des ateliers concrets et pratiques. L'objectif est d'apprendre aux personnes participantes à construire une entreprise innovante et viable. Elles découvrent les outils indispensables pour se démarquer et réussir leur projet, et obtiennent également de nombreux conseils éprouvés sur le terrain.

Le programme de formation de GENILEM comprend un cours d'introduction, un bootcamp, et un webinaire spécifique, offerts ou proposés à un prix préférentiel grâce au soutien de nos partenaires de formation, la BCV et la CVCI.

- **Cours d'introduction** Transformer son idée en entreprise: Une séance d'information de 1h30, pour se poser les bonnes questions au démarrage, à travers le partage d'expérience d'un·e coach de GENILEM et d'un·e entrepreneur·euse invité·e.
- **Bootcamp** Accélérer son projet d'entreprise: Un format intensif en trois temps distincts pour avancer efficacement sur son projet, en groupe et avec un suivi individuel.
- **Webinaire** Financer son entreprise: Une présentation de 1h30 pour découvrir les types de financement existants et comment les activer selon le stade d'avancement de son projet (avec la participation d'un·e banquier·ère de la BCV).

Nos formations sont organisées chaque mois, en présentiel ou à distance selon le format. Le bootcamp se déroule en alternance entre Genève et Lausanne.

Nous organisons également des formations sur mesure et sur demande avec des partenaires comme la DG DERI, la FER Genève, Promove, Chablais Région, Pays-d'Enhaut Région, Pulse Incubateur HES, Y-Parc, la Haute école de gestion de Genève, la Haute école du paysage, d'ingénierie et d'architecture de Genève, APRÈS, le réseau de l'économie sociale et solidaire et l'Ecole-club Migros.



Accompagnement et accélération

GENILEM met au concours un programme d'accompagnement pouvant durer jusqu'à 3 ans, financé grâce au soutien de nos parrains. Sa valeur est estimée à 85'000 francs et comprend un suivi mensuel assuré par des coachs spécialisé·es en création d'entreprise. À cela s'ajoutent des événements réguliers qui permettent d'échanger des conseils et de constituer un réseau.

Points forts de l'accompagnement :

- **Accompagnement opérationnel**, axé sur la stratégie et la structuration de l'entreprise, l'accélération des ventes et la mise en place et le suivi d'indicateurs de performance
- **Accompagnement stratégique**, grâce à l'organisation de challenge boards semestriels
- **Développement de son réseau d'affaires**, par la mise en contact avec les parrains et les alumni

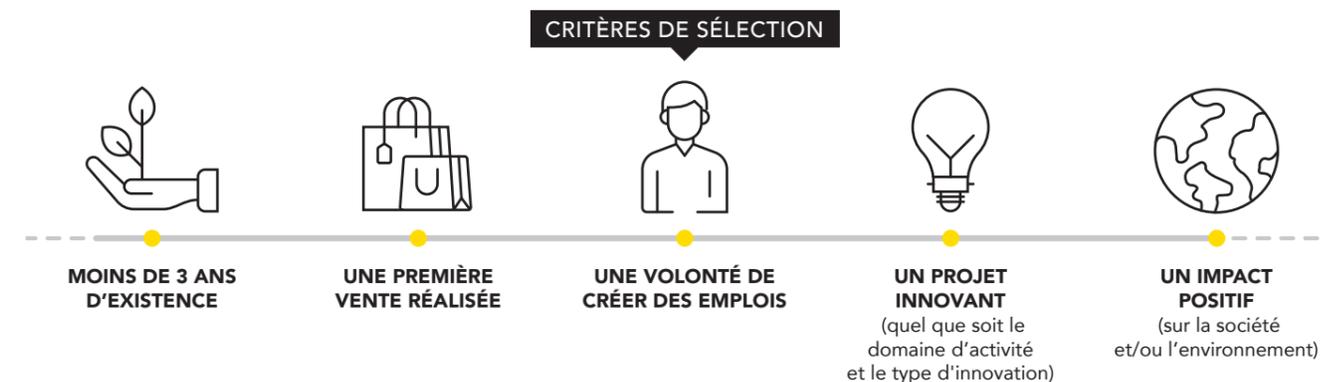
Processus de sélection

Les projets jugés éligibles à notre programme d'accompagnement participent à diverses présentations internes et publiques pour tester la compréhension et la cohérence de leur projet :

- Pitch Coup de Pouce: 5 minutes de pitch devant les coachs de GENILEM
- Pitch Contest: 3 minutes de pitch devant les parrains et invité·es externes de GENILEM
- Comité de Sélection de Projets: 10 minutes de pitch devant le jury de sélection

Critères de sélection

La sélection des entreprises qui pourront bénéficier d'un accompagnement GENILEM est assurée par un Comité de Sélection de Projets (CSP), qui est composé de personnalités du monde économique romand, majoritairement les parrains de l'association. Il se réunit au minimum 4 fois par année pour choisir les projets qui sont présélectionnés selon les critères de base suivants :



2021 en un coup d'œil

Grâce au soutien de ses parrains, GENILEM a pu offrir en 2021 un programme d'accompagnement de 3 ans à 54 entreprises.



54
entreprises
accompagnées
par GENILEM et soutenues
par ses parrains



1'011
entretiens diagnostic
offerts aux créateur·rices
d'entreprise de Vaud
et de Genève



289
participant·es
à nos formations
organisées pour les
entrepreneur·euses



116
parutions médias

412

séances
de coaching
avec les entrepreneur·euses
en cours
d'accompagnement

13

nouvelles entreprises
sélectionnées
pour un accompagnement
de 3 ans

481

entretiens diagnostic
SAI
dans le cadre du programme
d'aide à l'indépendance
avec le Service de l'Emploi
des cantons de Vaud
et de Genève



4 mio
de fonds levés
par les entreprises
accompagnées par
GENILEM



171
personnes employées
par nos entreprises
accompagnées



3
nouveaux parrains
soutiennent GENILEM
(Banque Pictet, Chabrier
Avocats et ECA Vaud)

48

parrains nous
ont renouvelé
leur confiance

65

candidat·es
à la deuxième édition du
concours de pitch public
Prêt ? Partez, Pitch!

in

4'498
relations LinkedIn

41

articles de blog
publiés

20

rencontres
organisées
entre parrains
et entrepreneur·euses

8

entreprises alumni
devenues parrains de
GENILEM à leur tour

Nouveautés 2022

Crunch – Événement entrepreneurial d'envergure pour les étudiant·es

Dans le cadre de la semaine de Crunch Innovation Time, la Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud (HEIG-VD) a fait appel à GENILEM pour mettre en place un encadrement des groupes ayant choisi l'option Défi Startupper. La semaine Crunch, ce sont 230 étudiantes et étudiants qui travaillent, 5 jours durant, sur des challenges proposés par plus de 40 entreprises partenaires. Des cas concrets à résoudre selon les méthodes du design thinking. Le Défi Startupper, quant à lui, permet aux étudiant·es animé·es par la volonté de créer une société de vivre en accéléré les premiers pas d'un·e entrepreneur·euse : identifier un problème, définir un moyen innovant de le résoudre, pivoter, prototyper. Deux coachs de GENILEM ont pu accompagner ces groupes pour aboutir à un pitch le vendredi après-midi. Un immense succès pour une expérience intense !

De nouvelles formations

Dans le contexte d'un rapport à l'apprentissage changeant et après l'élaboration d'une étude de marché, nous avons refondu notre formation principale et fusionné nos ateliers ciblés pour proposer une journée de formation plus personnalisée et s'apparentant davantage à une offre d'accompagnement ponctuelle, laissant le choix de la problématique à résoudre à l'entrepreneur·euse. La promesse de faire avancer son projet n'a jamais été aussi vraie puisque la journée ne comprend que quelques courts modules de théorie pour se focaliser quasi exclusivement sur des échanges et du coaching sur-mesure. La petite taille des groupes de participant·es (~5) permet d'avoir de très nombreuses interactions et de compter sur la « cross-fertilisation ». Ces journées sont ouvertes à tout le monde, quel que soit le stade d'avancement des projets.

Nous finalisons également un programme complet de formation pour nos entreprises accompagnées, avec un webinar par mois sur des thématiques très spécifiques, afin de mutualiser les connaissances, encourager les échanges et augmenter encore les chances de succès des entreprises sélectionnées par GENILEM.

Pérennisation de notre dossier sur l'innovation silencieuse

Le succès de notre dossier « L'innovation silencieuse » et l'intérêt porté par plusieurs acteurs de l'écosystème pour cette thématique nous pousse à l'approfondir dans le cadre d'un deuxième dossier, en continuant à prendre la parole sur ce thème qui est cher à GENILEM depuis sa fondation en 1995 : défendre et soutenir tous les types d'innovation, puisque ce sont ces innovations qui permettent à notre tissu économique d'être aussi diversifié et donc, résilient.





Nouvelles entreprises sélectionnées en 2021

Organisés par visio-conférence le 19 mars et 18 juin, et en présentiel à la FER Genève le 1^{er} octobre et au Musée Olympique de Lausanne le 10 décembre, les Comités de Sélection de Projets (CSP) ont permis d'évaluer 14 projets et d'en retenir 13 pour un accompagnement de 1 à 3 ans. Par ailleurs, GENILEM accompagnera également pour les trois prochaines années, les entreprises ayant remporté le Prix GENILEM HES-SO ainsi que le Prix START.

BoxUp

Gagnant Prix GENILEM HES-SO 2020

box-up.ch

BoxUp est une solution de partage de matériel de sport et de loisirs par application mobile. Ces casiers connectés et autonomes proposent du matériel en libre accès pour différentes activités - tennis, pétanque, échecs, jonglage... Le concept, proposé gratuitement, vise à lutter contre la sédentarité et donc à favoriser le mouvement auprès de la population, y compris pour celles et ceux disposant de peu de moyens financiers.

Neolec

neolec.ch

Partant du constat que l'énergie produite par les panneaux photovoltaïques d'une maison est souvent perdue car non utilisée et non stockée, Neolec a développé une solution basée sur des algorithmes prédictifs pour optimiser la production et la consommation d'énergie et ainsi maximiser l'investissement fait par l'utilisateur-riche final-e. La jeune entreprise propose ainsi une palette de services pour gérer de manière intelligente les installations photovoltaïques de clients particuliers et professionnels.

Brio Maté

brio-mate.com

La jeune entreprise genevoise propose une boisson gazeuse faite à partir de yerbamaté, et se positionne ainsi sur le marché très concurrentiel de la boisson énergétique. Cette plante a en effet les mêmes bienfaits pour la santé que le thé vert et autant d'énergie que le café. Produite en Suisse, cette boisson est faible en sucre, pauvre en caféine, et composée d'ingrédients bio et bénéfiques pour la santé.

Memory Sonore

Gagnant Prix coup de cœur GENILEM HES-SO 2020

ivangulizia.com/memory-sonore

Memory Sonore est une expérience de jeu accessible et inclusive entre des personnes mal voyantes/non-voyantes et des individus n'ayant aucun problème de vision.

BioT

Vainqueur Prix START 2021

biot.webflow.io

Uzufly

uzufly.com

Uzufly développe des modélisations 3D ultra-détaillées de territoires par imagerie aérienne. La jeune entreprise vaudoise offre ainsi une solution tout-en-un qui accompagne les acteurs urbains dans la planification et la communication de leurs projets. Grâce à ses maquettes 3D photoréalistes, elle intègre, dans le cadre de concertations avec les communes, des gabarits aux projets urbains *in situ* de manière interactive et immersive pour optimiser la planification des projets.

La solution de BioT permet de suivre les appareils dans les hôpitaux afin de les localiser, de vérifier leur état, d'optimiser l'inventaire et d'améliorer la logistique. La jeune entreprise apporte ainsi un soutien aux infrastructures de santé en offrant une meilleure visibilité sur la disponibilité des appareils biomédicaux et une optimisation de leur gestion. Le personnel médical se concentre sans compromis sur le patient en ayant accès au bon matériel, au bon moment.

Miloo

miloo.co

Miloo est à l'origine d'une nouvelle génération de vélos et de trottinettes électriques visant à redéfinir la mobilité pendulaire. La jeune pousse genevoise a développé des véhicules uniques, dont le "fat-bike" pensé 100% digital et électrique, et leur trottinette à trois roues, misant sur la stabilité, le confort et l'agilité mais aussi sur la puissance et la connectivité. Ils permettent de se déplacer en toute sécurité et avec confort, en ville ou à la campagne.

biped.ai

biped.ai

biped est le premier copilote intelligent pour les personnes aveugles et malvoyantes. Le dispositif se porte comme un harnais, sur les épaules. Il filme les alentours, cartographie et filtre l'information de manière autonome de façon à identifier et prédire les trajectoires des éléments environnants quelques secondes à l'avance. Grâce à un retour audio 3D intuitif, l'utilisateur-riche peut ainsi comprendre son environnement et éviter des obstacles lors de son déplacement.

Loyal

loyalapp.ch

Loyal est une application qui digitalise les cartes de fidélité des commerces locaux dans le but, d'une part, de faciliter l'accès des client-es aux programmes de fidélité et, d'autre part, de donner davantage de visibilité aux commerçant-es, favorisant ainsi la stimulation du tissu économique local. L'application fonctionne au moyen de tampons électroniques et d'offres de réductions ponctuelles sur les produits et services.

Meaty

meaty.ch

Meaty propose un accès simplifié à la viande genevoise grâce au partage de bêtes (bœuf, agneau, porc et volaille). Une fois que celles-ci sont complètement vendues, elles sont abattues puis découpées et enfin livrées chez les particuliers ayant passé commande. La jeune entreprise genevoise sélectionne les meilleurs producteurs régionaux, garantissant ainsi un élevage respectueux, de la haute qualité et des prix imbattables.

Rañute

ranute.ch

Rañute est un espace se donnant pour mission d'aider les femmes et les personnes menstruées à être indépendantes dans leurs menstruations. Etablie à Renens, puis à Toulouse, cette boutique unique en son genre donne un accès facilité à des produits écologiques – notamment réutilisables – et propose un lieu d'écoute bienveillant. Elle accueille ainsi régulièrement des ateliers et des séances d'information.

Organy

organy.ch

Organy est le premier supermarché (marque enseigne) sans déchet plastique. La jeune entreprise, dont le premier magasin physique est à Genève, propose une solution complète de produits de consommation courante, avec sa propre marque 100% bio et locale pour l'alimentaire, les cosmétiques et les produits d'entretien, disponibles en vrac ou dans des contenants biodégradables. Un système de consigne vient compléter ce modèle, qui se positionne comme une alternative en rupture avec le système traditionnel de courses.

Roger HR

rogerhr.ch

RogerHR fournit un outil de ressources humaines pour engager, motiver et satisfaire le personnel. La plateforme permet de digitaliser l'administratif sous une forme simple et moderne, d'assurer un suivi de proximité des employé-es par leurs supérieur-es, et de mettre en lumière des indicateurs de capital humain. Ceux-ci permettent aux responsables RH et à la direction d'évaluer la santé des équipes et de prendre en conséquence des décisions informées.

Addmin

addmin.com

Addmin.com est une plateforme digitale qui aide les particuliers à mieux organiser et suivre leurs documents importants. Concrètement, celle-ci simplifie la centralisation des documents, leur traitement et leur classement, grâce à l'intelligence artificielle qui permet d'automatiser ces processus.

Hestia.ai

hestia.ai/fr

Face à l'augmentation exponentielle des données numériques que chaque individu produit (smartphones, appareils interconnectés, Bluetooth, etc.), celles-ci deviennent le nouvel or noir du 21e siècle. La jeune entreprise Hestia.ai reconstruit une économie numérique aux valeurs humanistes, un monde où les créatrices et créateurs de données se réapproprient la valeur de leurs propres données. Pour ce faire, l'entreprise souhaite proposer des services techniques qui permettent l'exploitation des données tout en respectant la vie privée des utilisateur-rices.

Batch

batch.cooking

Batch est un service de livraison à domicile de repas pour la semaine, préparés par des restaurants locaux. L'innovation de cette marketplace réside dans le modèle opérationnel: les commandes étant groupées sur une base hebdomadaire, les restaurateurs peuvent ainsi planifier leur production, produire 'en batch' et éliminer le gaspillage alimentaire.



L'édition 2021 du
Prêt ? Partez, Pitch!
 au Musée Olympique
 a réuni 8 finalistes
 sur 65 dossiers reçus.

Evénements organisés

En 2021, nous nous sommes adaptés encore pour maintenir un maximum de nos activités en présentiel quand cela était possible, et à distance quand nous le devions. Les entrepreneuses et entrepreneurs ainsi que les parrains ont répondu présents dans tous les cas, et nous avons pu maintenir des échanges de qualité qui font la richesse de ces rencontres.

10 Déjeuners parrains

A l'initiative des Chambres de Commerce des cantons de Vaud et de Genève, 10 déjeuners parrains privés ont été organisés en 2021. 29 entrepreneuses et entrepreneurs accompagnés par GENILEM ont présenté de manière formelle leur business et leurs défis actuels à plus de 70 membres du programme de parrainage, qui ont pu les challenger. Dans sa version online, le repas convivial a dû laisser sa place à des échanges à distance.

3 Petits Déj' des PME & Startup

Les petits déjeuners des PME et startup sont organisés par le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) du canton de Vaud en collaboration avec différents partenaires dont GENILEM. Ces rencontres ont pour objectifs de présenter des thématiques touchant directement les PME et la création d'entreprise, d'apporter des témoignages d'entreprises concernées et de favoriser le réseautage et les échanges. En 2021, GENILEM a co-organisé avec succès trois de ces rencontres qui ont notamment permis à des entreprises accompagnées, alumni et à des personnes du réseau de GENILEM de partager leurs expériences sur des thématiques en lien avec l'entrepreneuriat:

En mai en ligne:

« Modes de financement, comment réaliser mon projet d'entreprise ? »

En septembre à Y-Parc:

« Produire en Suisse ou à l'étranger ? »

En octobre à la CVCI:

« Comment s'appuyer sur un échec pour en faire un succès ? »

1 CoLab les plateformes

En collaboration avec la Fondation pour l'Innovation Technologique (FIT), nous avons prolongé la série de rencontres CoLab les plateformes. Réservées à un cercle restreint d'entrepreneur-euses d'un même domaine, nous avons décidé de renforcer les liens entre les participant-es régulier-ères de ces CoLab en organisant une séance de surf chez Alaïa Bay à Sion! A cette occasion, trois fondateurs de plateformes digitales romandes sont venus partager leurs expériences relatives à la gestion des Ressources Humaines dans le contexte de la crise sanitaire.

Le 23 septembre chez Alaïa Bay

1 soirée FIT/Ville de Morges

En collaboration avec la Fondation pour l'Innovation Technologique (FIT) et la Ville de Morges, nous avons proposé aux fondatrices et fondateurs d'entreprise une soirée au Casino de Morges sur le thème « Finances d'entreprises - comment passer de la startup à la scale-up ? ». Une opportunité d'écouter des partages d'expérience avec celles et ceux qui sont passés par là. Un événement axé sur les échanges personnels, entre parrains, investisseurs et startups - des discussions qui participent à la richesse du réseau GENILEM.

Prix et concours

Dans le but d'encourager et de promouvoir la voie entrepreneuriale, GENILEM renouvelle constamment son implication dans l'organisation de divers prix et concours soit en qualité d'organisatrice, membre du jury ou encore pour l'organisation d'ateliers et la remise de prix.

- Prix START Lausanne
- Prix IDDEA à Genève
- Prix Entreprendre Lausanne Région (PERL)
- Prix GENILEM HES-SO Genève
- Concours de la Meilleure idée, semaine de l'entrepreneuriat genevoise
- Hackaton Smart City Geneva
- Startup Weekend de Genève
- Les Mérites de l'Economie (Riviera-Lavaux)
- Défi Source du SILAB (soins infirmiers)

1 Lauréat Prix GENILEM HES-SO Genève

Depuis plus de 10 ans, le prix GENILEM HES-SO Genève insufflé un courant entrepreneurial au sein des HES genevoises et incite les étudiant-es, alumni et le corps intermédiaire des hautes écoles genevoises de la HES-SO à transformer leurs idées innovantes, issues en règle générale de leurs travaux de diplômes et de recherche appliquée, en entreprises. Depuis 2020, ce prix est proposé aux entrepreneuses et entrepreneurs qui développent leur projet au sein de -Pulse Incubateur HES. Le projet lauréat remporte CHF 20'000 et 3 ans d'accompagnement chez GENILEM.

1^{er} prix 2021 : BioProspect

1 Prêt ? Partez, Pitch!

Nous avons célébré les entrepreneuses et entrepreneurs qui font le dynamisme économique de notre région en organisant la seconde édition du concours de pitch *Prêt ? Partez, Pitch! 151 secondes pour convaincre* le 1^{er} décembre 2021. Au fil du processus de sélection les candidat-es ont présenté leur projet en vidéo et ont bénéficié de séances de coaching offertes grâce aux sponsors du concours. Le jury a retenu 8 projets pour la finale de ce concours de pitch public - le plus grand de Suisse romande - qui s'est déroulé au Musée Olympique de Lausanne. Les finalistes se sont réunis sur scène pour pitcher leur projet face au public et au jury, et ainsi tenter de remporter l'un des prix mis en jeu :

Prix GENILEM (1 an de coaching GENILEM offert et mentorat par Vaudoise Assurances) : **ProSeed**, création de protéine végétale durable issue de la drêche de bière

Prix du digital (Consulting stratégique digital par la Cité du Marketing Digital) : **Robin des Fermes**, plateforme de vente directe pour producteurs indépendants

Prix du public (CHF 2'500.-) : **Family Care**, organisation de soins à domicile pour parents et enfants

La seconde édition du *Prêt ? Partez, Pitch!* en chiffres c'est : 65 pitches vidéos déposés, 8 finalistes, 3 gagnant-es et plus de 1'600 votes en ligne.

19

rencontres parrains
et entrepreneur-euses

10

déjeuners parrains
privés organisés

3

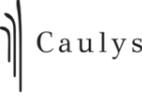
3 Petits Déj' des PME & Startup

65

pitches reçus pour
le *Prêt ? Partez, Pitch!*

Entreprises GENILEM

En cours d'accompagnement à fin 2021

Entreprise	Canton	Domaine d'activité	Contact	Date de sélection
 Origin Food	VD	Internet of Things	Pierre-Alain Ceralli pa.ceralli@ambrosus.com	Mars 2019
 WeGaw	VD	Communication Médias	Ion Padilla ion.padilla@wegaw.com	Mars 2019
 Helvitek	VD	Biotech Médical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	Theo-Tim Denisart theo-tim.denisart@epfl.ch	Mai 2019
 Aurora's Grid	VD	Biotech Médical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	Dimitri Torregrossa dimitri.torregrossa@aurorasgrid.com	Juin 2019
 Caulys	VD	Biotech Médical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	Gregoire Gentile gregoire.gentile@caulys.com	Juin 2019
 Co-objectifs 21	GE	Biotech Médical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	Gauthier Delcloy g.delcloy@co-objectifs21.ch	Juin 2019
 SmartHelio	VD	Biotech Médical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	Govinda Upadhyay govinda@smarthelio.com	Juin 2019
 Alogo	VD	Informatique Multimédia Internet of Things Production électronique (TIC)	David Deillon david@alogo-analysis.ch	Septembre 2019
 Le Smart Cake	VD	Agriculture et alimentation	Luciana Esteves bonjour@lesmartcake.ch	Septembre 2019
 Rigi.Tech	VD	Aérospatial Aéronautique	David Rovira david@rigi.tech	Septembre 2019
 bmyb	GE	Immobilier	Téo Suter t.suter@bmyb.ch	Décembre 2019
 Fair & Square	VD	Biotech Médical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	Amir Elhajhasan et Stéphanie Jacot amir.elhajhasan@master.hes-so.ch	Décembre 2019

Entreprise	Canton	Domaine d'activité	Contact	Date de sélection
 Kick the Map	VD	Informatique Multimédia Internet of Things Production électronique (TIC)	Jeremie Locquet et Alexis Roze jeremielocquet@gmail.com	Décembre 2019
 Aurba	GE	Biotech Médical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	Thibault Maisonneuve thibault@safemail.ch	Janvier 2020
 Bionomous	VD	Biotech Médical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	Frank Bonnet & Anna Hernando Ariza frank.bonnet@bionomous.ch	Mars 2020
 RockNow	GE	Tourisme Sport Loisirs	Sébastien Wenger s.wenger@topotopclimbing.com	Mars 2020
 Remedok	VD	Informatique Multimédia Internet of Things Production électronique (TIC)	Manuel Masconi & Arnaud Dandieu info@remedok.ch	Juin 2020
 La Corde à Linge	GE	Distribution Commerce détail Petit commerce Artisanat	Anne-Julie Beroud annejulie.beroud@gmail.com	Juin 2020
 E-nno	GE	Bâtiment Construction Travaux publics Architecture	Maël Perret mpe@e-nno.ch	Juin 2020
 Beekee	GE	Education Formations	Vincent Widmer & Sergio Estupinan vincent.widmer@unige.ch	Octobre 2020
 TouchingUp	GE	Informatique Multimédia Internet of Things Production électronique (TIC)	Xavier Lauber xavier@touchingup.ch	Octobre 2020
 Hapstick	VD	Biotech Médical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	Nan Chen info@haptstick.ch	Octobre 2020
 Revario	VD	Confection Habillement	Michael Ingram michael.ingram@revario-running.com	Décembre 2020
 GEOEG	VD	Bâtiment Construction Travaux publics Architecture	Benoit Cousin benoit.cousin@geoeg.net	Décembre 2020
 Kimbocare	VD	Biotech Médical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	Franck & Murielle Tiambo murielle.tiambo@kimbocare.com	Décembre 2020
Memory Sonore	GE	Social Santé	Ivan Gulizia info@memody.net	Janvier 2021

Entreprise	Canton	Domaine d'activité	Contact	Date de sélection
 Brio	GE	Agriculture et alimentation	Jérémy Girard jeremy.girard@brio-mate.com brio-mate.com	Mars 2021
 Neolec	VD	Biotech Médical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	Nia Youmby niay@neolec.ch neolec.ch	Mars 2021
 uzufly	VD	Informatique Multimédia Internet of Things Production électronique (TIC)	Romain Kirchoff romain.kirchoff@uzufly.com uzufly.com	Mars 2021
 BoxUp	VD	Tourisme Sport Loisirs	Fank Rouiller frank@box-up.ch box-up.ch	Mars 2021
 BioT	VD	Biotech Médical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	David Compain compaind@gmail.com biot.webflow.io	Mai 2021
 admin	VD	Informatique Multimédia Internet of Things Production électronique (TIC)	Stéphane Journot stephane@admin.com admin.com	Juin 2021
 biped.ai	VD	Biotech Médical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	Maël Fabien mael.fabien@epfl.ch biped.ai	Juin 2021
 miloo	GE	Tourisme Sport Loisirs	Anna Bory anna.b@miloo.co miloo.co	Juin 2021
 loyal	GE	Distribution Commerce détail Petit commerce Artisanat	Valon Kurteshi kurteshi.valon@gmail.com loyalapp.ch	Octobre 2021
 organy.	GE	Distribution Commerce détail Petit commerce Artisanat	Clarisse Pitton bonjour@organy.ch organy.ch	Octobre 2021
 Hestia.ai	GE	Conseil Comptabilité Fiduciaire Audit / Consulting	Paul-Olivier Dehaye paulolivier@hestia.ai hestia.ai/fr	Octobre 2021
 Meaty	GE	Distribution Commerce détail Petit commerce Artisanat	Yann Flores & Ruben Magnin yann@meaty.ch ruben@meaty.ch meaty.ch	Octobre 2021
 Batchology	GE	Agriculture et alimentation	Lionel Wüst lionel@batch.cooking batch.cooking	Décembre 2021
 Ranute	VD	Distribution Commerce détail Petit commerce Artisanat	Eleonore Arnaud eleonore@ranute.ch ranute.ch	Décembre 2021
 ROGER	GE	Informatique Multimédia Internet of Things Production électronique (TIC)	Romain Beker & Elias Mirza romain.beker@rogerhr.ch elias.mirza@rogerhr.ch rogerhr.ch	Décembre 2021



Expérience parrains

GENILEM a la chance de pouvoir compter sur près de cinquante parrains pour mener à bien sa mission. Nous avons demandé à la Banque Pictet et à Chabrier Avocats de partager leur motivation et leur expérience en tant que parrains de notre association.

Spécialiste des services d'investissement, Pictet devient parrain de GENILEM en 2021. Le groupe bancaire amène ainsi son expertise au service des jeunes créatrices et créateurs d'entreprises romandes, avec qui il partage des valeurs d'indépendance et d'agilité.

L'entrepreneuriat et l'innovation sont indispensables à la bonne santé économique de la Suisse romande et à la création de valeur. Le bassin lémanique a la chance de disposer d'écoles reconnues au niveau international et de conditions cadres favorables à la création d'entreprises. Cependant, le monde ne cesse d'évoluer et oblige chaque acteur à remettre sans relâche l'ouvrage sur le métier, avec constance et imagination pour rester compétitif et inciter les entreprises à poursuivre leur développement dans ce coin de pays.

Depuis 1805, le groupe Pictet n'a cessé d'innover et de s'adapter dans le but de demeurer une référence dans le domaine de la gestion de fortune. Le sens des responsabilités à l'endroit de nos clients, de nos employé-es ainsi que de la communauté au sens large se situe au cœur de nos valeurs.

Pictet est dirigé par des associés qui sont à la fois propriétaires et gérants. Ils connaissent les défis que rencontrent les entrepreneuses et entrepreneurs. Parrainer GENILEM nous apparaissait dès lors naturel - il met en évidence notre engagement à soutenir l'entrepreneuriat dès l'origine.

Forts de notre expérience et notre expertise en matière de gestion de fortune et des métiers de la banque, nous sommes en mesure d'offrir des conseils indépendants. De plus, l'engagement de nos collaborateurs sur le terrain s'avère utile lorsqu'il s'agit de mettre à disposition leur réseau au service des entrepreneuses. Enfin, l'identification et le suivi des entreprises innovantes nous permet aussi de les aider dans la recherche de capitaux ou leur faciliter l'accès à l'expertise nécessaires à leur croissance.

Jean-Claude Erne
Equity Partner,
Banque Pictet



En 2021, Chabrier Avocats devient parrain de GENILEM avec la volonté d'apporter son expertise aux créatrices et créateurs d'entreprises romandes. Des collaboratrices et collaborateurs du cabinet fournissent ainsi du conseil juridique aux jeunes pousses accompagnées par GENILEM.

D'expérience, les jeunes entreprises ont encore beaucoup trop de mal à se financer et à se structurer professionnellement, ce qui constitue autant de freins à leur développement. Il est en effet parfois complexe pour un-e jeune entrepreneur-euse d'évaluer si le contrat qu'on lui propose est standard ou si la contrepartie tente de tirer avantage de son inexpérience. Il peut être aussi difficile d'identifier ce que l'on peut raisonnablement imposer à des investisseurs privés ou institutionnels. On constate que les jeunes entreprises ont souvent peur de trop négocier, pensant que le financement ou l'opportunité contractuelle pourrait ainsi leur échapper.

C'est pour les aider à surmonter ces obstacles que nous avons souhaité mettre notre expertise juridique au service des jeunes pousses romandes soutenues par GENILEM. Nous les accompagnons ainsi dès leurs débuts pour la mise en place des structures juridiques et de gouvernance qui leur permettront de favoriser leur croissance. L'expérience de nos équipes les aide à éviter les pièges dans lesquels nombre d'entreprises sont tombées avant elles.

Ces prestations de conseil viennent compléter les services proposés par GENILEM, qui répond selon nous précisément aux attentes des jeunes entrepreneuses et entrepreneurs en leur offrant un accompagnement professionnel sur les enjeux-clés jalonnant le chemin entrepreneurial. En tant que parrain de GENILEM, nous avons ainsi à cœur de soutenir activement l'entrepreneuriat de l'arc lémanique et de participer à son développement.

Marc Gilliéron
Avocat Associé,
Chabrier Avocats



Parcours d'entrepreneurs

Pendant trois ans, entrepreneur-euses et coachs forment une équipe à toute épreuve pour amener l'entreprise le plus loin et le plus vite possible. Arrivées en fin d'accompagnement, Windshape et klode° tirent le bilan de leur parcours.

	Albéric Gros, Windshape Solutions de test pour les drones	Tim Coutherez, klode° Concept innovant de poubelle à compost 100% sans odeur
Trois mots pour décrire votre parcours d'entrepreneur ces trois dernières années	<i>Persévérance, teamwork et accomplissements.</i>	<i>Cool as a cucumber.</i>
Quel a été votre plus grand défi en tant qu'entrepreneur et comment l'avez-vous surpassé ?	<i>Le plus grand défi que nous avons relevé, c'est d'avoir développé notre produit sans financement externe. Nous avons dû vendre des prototypes pendant plusieurs années jusqu'à achever l'industrialisation et la mise aux normes de notre technologie. Aujourd'hui, nous avons réussi à optimiser nos coûts de production, ce qui nous permet de dégager de bonnes marges de ventes et de redresser ainsi notre courbe de croissance.</i>	<i>Notre plus grand défi a sans doute été l'industrialisation de notre produit. Pour cela, nous avons eu la chance d'être entourés de l'équipe de VF Ingénierie qui nous a apporté ses compétences.</i>
Un moment fort qui a marqué l'histoire de votre entreprise ?	<i>En novembre dernier, WindShape figurait parmi les 5 finalistes d'un important concours international, GENIUS New York. Ce concours était très fort en émotions, car il représentait l'accomplissement et la validation de notre nouveau modèle d'affaires. Le gain de 500 k\$ nous a permis d'ouvrir une succursale aux USA et d'engager nos premiers employés transatlantiques en 2022.</i>	<i>Notre campagne de crowdfunding sur SIG Impact. Ça a été pour nous l'étape révélatrice de notre projet qui nous a permis de valider l'intérêt de notre solution et de lancer sa production.</i>
Qu'est-ce que votre coach GENILEM vous a apporté d'unique ?	<i>Notre coach nous a enseigné des méthodes de communication et de vente, qui représentaient deux des domaines dans lesquels nous avions le plus de lacunes. Ces méthodes nous permettent aujourd'hui de qualifier nos prospects et d'avoir un meilleur taux de conversion dans nos projets de ventes.</i>	<i>Une grande part de facilitation avec des mises en relation, ainsi que de nouvelles démarches pour aborder et répondre à nos interrogations et nous aider dans nos prises de décision.</i>
Quel est le conseil le plus utile que vous ayez reçu et que vous souhaitez transmettre à celles et ceux qui se lancent ?	<i>Mettre plus d'efforts sur la vente. En analysant nos procédés de vente, notre coach nous a fait comprendre que nous avions de l'or dans les mains, mais que nous ne faisons pas suffisamment pour concrétiser des ventes. Il nous a fait prendre du recul pour nous montrer que notre produit répond en effet à un problème, et que nos clients sont prêts à payer pour cette solution.</i>	<i>S'il ne devait y en avoir qu'un, ça serait celui de mettre l'utilisateur-riche au cœur des réflexions. Cela nous a permis d'intégrer dès le début les attentes des utilisateurs-rices et ainsi de co-créer une proposition de valeur cohérente pour répondre aux besoins réels du marché.</i>

Rapport financier

BILAN AU 31.12.21	2021	2020
ACTIF	CHF	CHF
Actif circulant		
Liquidités	991'710	1'025'907
Créances résultant de livraisons et prest (Débiteurs)	62'029	63'670
Autres créances à court terme	20'975	3'573
Actifs de régularisation	31'830	30'210
	1'106'545	1'123'361
Actifs immobilisés		
Immobilisations financières (Garantie loyer et caution badge)	7'841	7'841
Matériel, mobilier et installations	10'766	17'927
	18'607	25'768
TOTAL ACTIF	1'125'152	1'149'129
PASSIF		
Dettes à court terme et moyen terme		
Dettes à CT résultant d'achats et de prest (créanciers)	6'548	17'359
Autres dettes à court terme	26'164	23'877
Passif de régularisation	129'458	198'527
	162'170	239'763
Dettes à long terme		
Provision pour accompagnement	505'000	445'000
Provision pour réorganisation	45'000	55'000
Provision pour risque de parrainage	225'000	225'000
	775'000	725'000
Fonds propres		
Solde reporté	184'367	174'544
Excédent des produits de l'exercice	3'615	9'822
	187'982	184'366
TOTAL PASSIF	1'125'152	1'149'129

Un contrôle restreint des comptes a été mené par la Fiduciaire JF Pissetta, organe de révision de l'Association GENILEM.

COMPTE DE RÉSULTAT	2021	2020
PRODUITS	CHF	CHF
Cotisations		
Entreprises	322'823	305'923
Institutionnels	135'520	127'500
Communes	137'000	142'000
Alumnis	27'000	27'500
	622'343	602'923
Autres Produits		
Subventions cantonales	369'740	372'740
Autres produits d'exploitation	377'321	351'708
TOTAL DES PRODUITS	1'369'404	1'327'371
CHARGES		
Charges liées aux autres produits d'exploitation	79'374	214'602
Excédent brut d'exploitation	1'290'030	1'112'769
Charges de personnel	1'033'992	906'172
Autres charges d'exploitation	198'210	189'008
Amortissements	7'161	8'356
Dotation/reprise sur provision	50'000	
Charges et produits financiers		
Charges financières	364	252
Produits financiers	0	0
Excédent des produits d'exploitation	303	8'981
Charges hors exploitations	2'090	534
Produits hors exploitation	5'402	1'375
Charges exceptionnelles	0	0
RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE	3'615	9'822

Organisation

Le Conseil d'administration se réunit entre 4 et 5 fois dans l'année afin de superviser les activités et la cohérence des actions de GENILEM.

Conseil d'Administration

Frédéric Hohl
Président de GENILEM

Kustrim Reka
Etat de Genève, Direction générale du développement économique, de la recherche et de l'innovation (DG-DERI)

Raphaël Conz
Etat de Vaud, Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI)

Pierrette Jaton Klopfenstein
Banque Cantonale de Genève

Didier Muller
Banque Cantonale Vaudoise

Julien Guex
Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI)

Vincent Subilia
Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève (CCIG)

Cyril Schaer
Centre Patronal

Anthony Montes
FER Genève

Philippe Doffey
Retraites Populaires

Jean-Christophe Calmes
Parrain privé

Equipe GENILEM 2021

Philippe Allamel

Coach en développement d'entreprise

Après une carrière dans le domaine financier, Philippe a participé à la création de plusieurs startups dont Learnissimo, revendue au leader français du e-learning. Il a rejoint GENILEM en juin 2020 pour accompagner et appuyer les entrepreneur-euses dans leur création, leur « scaling-up » commercial et leur stratégie de pivot et d'intégration des enjeux sociaux et environnementaux.

STRATEGIE COMMERCIALE | MARKETING | ETUDE DE MARCHÉ | PITCH INVESTISSEURS



Christophe Barraud

Coach en développement d'entreprise

Après ses études en robotique à l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne, Christophe rejoint la jeune association Mobsya en tant qu'ingénieur. Quelques mois plus tard, il devient le directeur exécutif de cette petite entreprise qui co-développe et distribue le robot éducatif Thymio. Passionné d'éducation et souhaitant transmettre ce qu'il a appris durant cette aventure exceptionnelle, Christophe décide de rejoindre l'équipe de GENILEM en début 2020. Il met son énergie au service des femmes et hommes entrepreneurs qui souhaitent lancer leur entreprise afin de les aider à se développer intelligemment et durablement.

VENTE ET DISTRIBUTION | PRODUCTION INDUSTRIELLE | PITCH | IMPACT | ENTREPRENEURSHIP



Pascal Bourcier

Coach en développement d'entreprise

Diplômé de l'EMLYON en marketing de l'innovation, Pascal a lancé une première startup en 2003. Cette entreprise a aujourd'hui mûri et se développe sur des marchés internationaux. En tant que coach, Pascal tient à cœur de transférer aux entrepreneur-euses ses expériences réussies en marketing de l'innovation, en vente (BtoB et BtoC), et en ressources humaines. Il met au service des entreprises sélectionnées par GENILEM son réseau, sa volonté d'aider ainsi que toutes ses expériences terrain afin qu'elles atteignent plus vite leurs objectifs.

STRATEGIE COMMERCIALE | MARKETING | ETUDE DE MARCHÉ | RESSOURCES HUMAINES





Céline Charlet
Chargée de communication

Diplômée en sciences sociales et généraliste en marketing et communication, Céline a cumulé dix années d'expérience dans le marketing sportif. Elle s'est ensuite dirigée vers l'utilisation des outils digitaux pour promouvoir les activités d'une association environnementale avant de rejoindre GENILEM en 2018. Responsable de la conception et de l'implémentation de la stratégie de communication de l'association, elle participe à faire rayonner nos activités et à mettre en valeur les jeunes entreprises que nous accompagnons.

RÉSEAUX SOCIAUX COMMUNICATION SERVICES MARKETING SPONSORING



Cyril Déléaval
Coach en développement d'entreprise

Pendant ses études de sociologie à l'Université de Genève, Cyril rejoint un ami d'enfance qui avait démarré un site de e-commerce. La startup va rapidement croître pour être revendue en 2010 avec 25 collaborateurs. Cyril constate qu'il faut aider les TPE/PME à se digitaliser et monte une agence web qui propose des sites internet en SaaS avec une approche métier. Après avoir vendu et monté plus de 650 sites dans les cantons de Genève et de Vaud, Cyril décide de changer de vie et de mettre ses expériences au service des autres, il rejoint GENILEM en 2017.

VENTE MARKETING COMMUNICATION LEADGEN



Juliette Gallet
Chargée de communication et relations publiques

Diplômée d'un Brevet Fédéral en marketing et communication, Juliette a toujours été passionnée d'entrepreneuriat. Parallèlement à son activité, elle fonde en 2018 Eco FashionLab pour promouvoir la mode durable en Suisse romande. Juliette rejoint l'équipe de GENILEM en 2020 et met son expérience et ses compétences en communication et relations presse au service de notre association et des entreprises que nous accompagnons.

COMMUNICATION MARKETING RESEAUX SOCIAUX MODE DURABLE



Gabrielle Loeb
Coach en développement d'entreprise

Après un Diplôme de l'ESCP Business School, Gabrielle débute chez Ubisoft. Elle y met en œuvre les plans de lancement des marques « Just Dance » et « Lapins Crétins ». En 2015, elle devient directrice France de Mobext, l'agence mobile du groupe Havas. Gabrielle Loeb fonde ensuite Digital Dynamo, sa structure de conseil aux entrepreneur-euses, et co-fonde en 2020 'ma cabane derrière la porte', une marque de cabanes pliables écoresponsables. Gabrielle a rejoint GENILEM en novembre 2020 afin de transmettre son énergie, son expertise et son expérience aux porteuses et porteurs de projets.

STRATÉGIE DE CONTENU MODELE ECONOMIQUE MARKETING DIGITAL CROISSANCE



Aurélie Luquet
Responsable RH et administration

Au bénéfice d'un Master en ressources humaines, Aurélie a développé son expérience dans différents secteurs d'activité : industrie, recrutement, bancaire, militaire / sécurité. Elle a rejoint GENILEM en 2014 en tant que responsable RH et administration. Sa fonction consiste en la gestion des ressources humaines de l'équipe, la gestion financière de l'association, mais également répondre à tous les besoins administratifs de GENILEM.

RESSOURCES HUMAINES ADMINISTRATION FINANCES ÉVÉNEMENTS



Claude Michaud
Coach en développement d'entreprise

Au cours de sa carrière, Claude Michaud a évolué progressivement de la pure économie de marché à une économie sociale, solidaire et durable, cofondant, entre autres, l'association Social Business Models. Il est aussi coauteur de livres et autres publications sur la gestion systémique de projets, la modélisation des organisations et l'intelligence organisationnelle ainsi que des méthodes et outils pour la création de business models. Au bénéfice d'une solide expérience en création et direction d'entreprises, il a par ailleurs exercé le métier de coach en création d'entreprise et d'activités indépendantes auprès de centaines de porteuses et porteurs de projets.

STRATÉGIE COMMERCIALE INTELLIGENCE ORGANISATIONNELLE ÉCONOMIE SOLIDAIRE
E-LEARNING



David Narr
Directeur

Après ses études à HEC Lausanne, David a cofondé une société spécialisée dans la création de jeux publicitaires online sur mesure. Rachetée en 2003 par une grande agence de communication pour ouvrir un département « nouveaux médias » et pour intégrer les jeux dans des concepts de communication globaux, David a pris la direction opérationnelle de l'agence quelques années plus tard, pour revenir ensuite à ses premières amours, le monde des jeunes entreprises qui démarrent. Arrivé chez GENILEM en tant que coach en développement d'entreprise en 2010, David devient directeur de l'association en 2018.

STRATÉGIE FINANCES MARKETING

Comité de Sélection de Projets

Composé de personnalités du monde économique romand, notamment des entreprises qui soutiennent GENILEM, le Comité de Sélection de Projets (CSP) s'est réuni 4 fois en 2021 afin de sélectionner les projets accompagnés par GENILEM.

Amselem Aurélie
Genève Aéroport
Responsable gestion
risques et contrôle interne
• Etat-Major • Direction
Générale

Andreae Christophe
JRM & Associés
Associé

Bagnoud Claude
Banque Cantonale de
Genève
Directeur, Chef
Financements PME et
Indépendants

Berney Laurent
Berney Associés
Associé

Brodard Gilles
Brodard Executive Search
Managing Director

Buttex Marc
SPEI
Chef de projet

Carnazzola Laurent
Pictet Wealth
Management
Senior Private Banker

Castella Pierre
Publishing Factory
Administrateur

Challet Grégory
La Mobilière
Responsable vente

Chollet Sylvie
Rentes Genevoises
Secrétaire générale
adjointe

Chollet Grégory
Loyco
Head of marketing

Cléopas Tolis
Transpose
Fondateur et CEO

Conz Raphaël
SPEI
Responsable de l'Unité
Entreprises

De Raemy Alexandre
Media One Group
Directeur

Depallens Serge
ECA Vaud
Directeur général

Devillard Claude
Devillard
Directeur commercial

**Dunand-Blaesi
Anne-Sophie**
Aprotec
Directrice générale

Fillistorf Jean-Marc
Gammadia
Owner & CEO

Garcia Manuel
Pictet Wealth
Management
Gérant Conseil Senior

Gehrig Nicolas
Produits Dentaires
CEO

Germini Tony
Calyps
CEO

Gilliéron Marc
Chabrier Avocats
Partner

Giovannini Giorgio
Mobilier
Associé

Guex Julien
CVCI
Sous-directeur

Guez David
Publishing Factory

Guiol Pierre
Publishing Factory
Directeur Général

Hohl Frédéric
GENILEM
Président

Jayet Cédric
Vaudoise Assurances
Agent général

**Leopold-Metzger
Philippe**

Maibach Liliane
Declic Marketing
Fondatrice

Martinet Carl
Pictet Wealth
Management
Sous-directeur

Montes Anthony
FER Genève
Directeur promotion

Muller Didier
Banque Cantonale
Vaudoise
Directeur Adjoint,
Responsable département
PME

Pearmund Martin
Banque Pictet
Executive Director

Pissetaz Jean-François
Fiduciaire de la Corraterie
Administrateur président

Primo Amado Elodie
MOS - MindOnSite
CEO

Produit Raphaël
Vaudoise Assurances
Responsable de Division -
ERP et Digital

Roland André
André Roland
Managing Partner

Rueff Roland
Berney Associés
Partner - Consultant

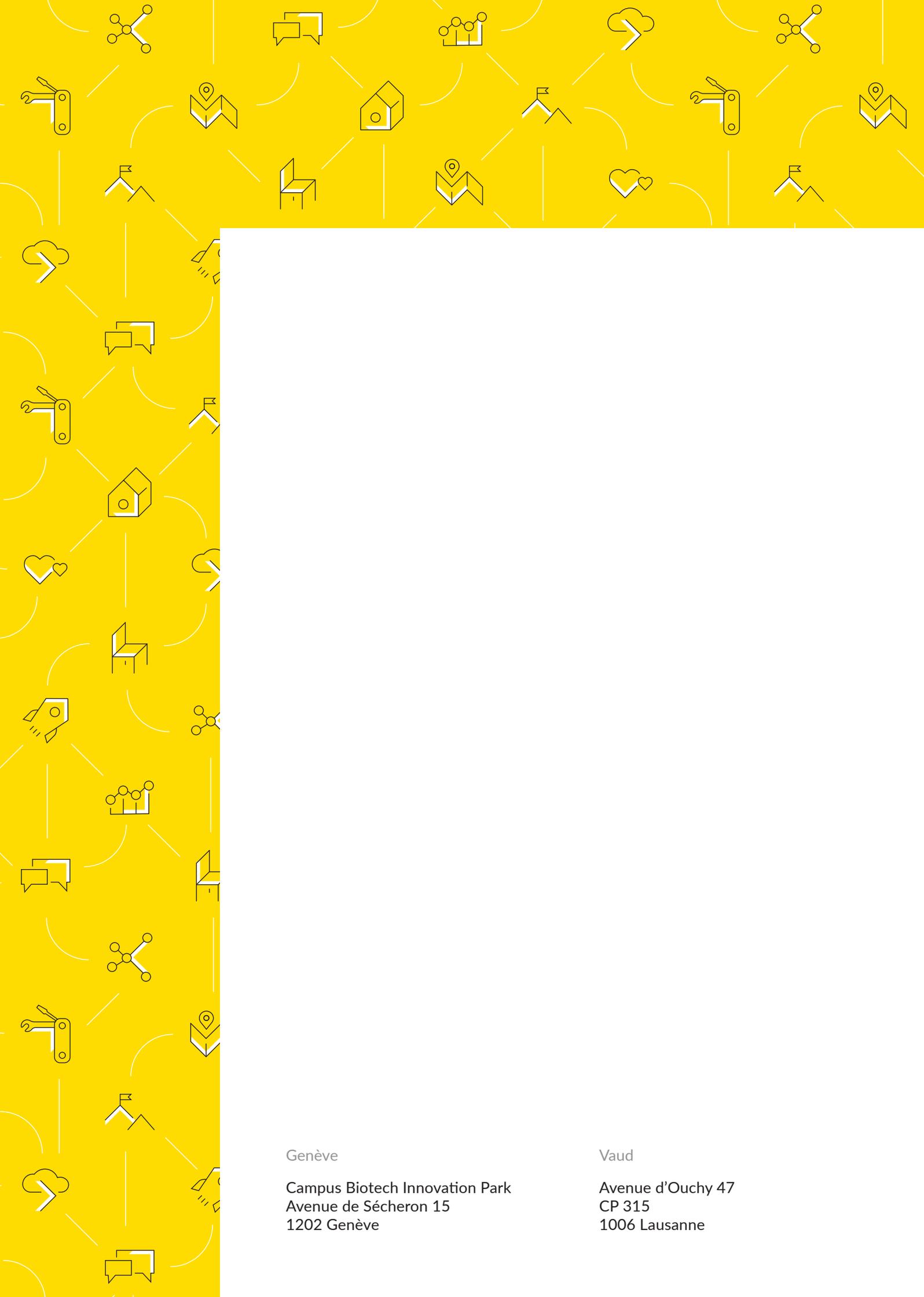
Rys Alexandra
CCIG
Membre de la
Direction, Responsable
communication

Sordet Nicolas
SPEI
Chef de projet

Tabacchi Christophe
Unilabs
Commercial Director

Truchet Thierry
SIG
Responsable
communication clients





Genève

Campus Biotech Innovation Park
Avenue de Sécheron 15
1202 Genève

Vaud

Avenue d'Ouchy 47
CP 315
1006 Lausanne