

20

GENiLEM 

Rapport annuel – 2020

Impressum

Conception

Anaïs Coulon
anaiscoulon.ch

Crédits photo

Maud Guye-Vuillème

mgv.photography

Raphaël Dupertuis

raphaeldupertuis.com

Violaine Martin

photoproevent.com

Thierry Parel

thierryparel.com

Soraya Exquis

sorayaexquis.ch

Nicolas Schopfer

schopfernicolas.ch

GENILEM

Impression

Baudat Imprimerie

baudat-favj.ch

Sommaire

- 05 Message du président
- 07 Message du directeur
- 09 Mission de GENILEM
- 10 Démarche d'aide à la création d'entreprise
- 12 2020 en un coup d'œil
- 13 Nouveautés 2021
- 15 Nouvelles entreprises sélectionnées en 2020
- 19 Événements organisés
- 22 Entreprises GENILEM
en cours d'accompagnement à fin 2020
- 26 Expérience parrains
- 27 Parcours d'entrepreneurs
- 28 Rapport financier
- 30 Organisation
- 31 Équipe GENILEM
- 34 Comité de Sélection de Projets



**Vers un futur
plein d'espoir**

Message du président

Nous sommes toutes et tous le moteur de la reprise économique qui nous attend à la fin de cette crise sanitaire qui n'a que trop duré.

La technologie nous aura permis fort heureusement de garder le lien avec nos grand-parents, nos professeurs, nos patrons ou encore nos amis. L'enjeu qui se présente à nous aujourd'hui est de garder espoir pour demain ! Sans nul doute, le principal risque qui guette toutes les générations en cette période de pandémie est l'ennui. L'ennui imposé par des fermetures forcées, ordonnées par notre gouvernement, celui qui ne fait place ni à la rêverie ni à l'invitation à un voyage spirituel.

Voici donc le défi à relever pour nos jeunes entrepreneurs : vaincre l'ennui, faire rêver et faire redémarrer la machine économique.

Plus que jamais, nous devons apporter notre soutien à la création d'entreprises, et je parle bien de toutes les entreprises. Le peuple suisse est de nature résiliente et nous avons déjà franchi par le passé des obstacles importants qui nous ont rendus plus forts.

Cette période nous a également permis de nous rappeler qu'au final nous sommes bien peu de choses. Nous sommes revenus aux fondamentaux, à l'essentiel qui constitue notre société, le bien vivre ensemble et la solidarité.

Durant cette année, nos activités chez GENILEM n'ont pas cessé et l'enthousiasme de notre équipe, de nos parrains et de nos entreprises n'a jamais diminué. Bien au contraire, nous avons toutes et tous trouvé du réconfort et de l'espoir au contact des entrepreneurs que nous suivons, ceux et celles qui construiront la société de demain.

Merci à toutes et tous pour le soutien que vous apportez à notre association et bravo à nos entreprises accompagnées pour leur travail sans relâche.

Frédéric Hohl
Président de GENILEM
Avril 2021

Chaque crise est une occasion unique de poursuivre de nouvelles opportunités.



Message du directeur

Le soutien aux entrepreneur-es innovant-es, en période de tempête.

L'année que nous venons de vivre a été exceptionnelle à plus d'un titre. C'est celle, évidemment, de la crise sanitaire du Covid-19 et de la crise économique qui s'en est suivie, mais également celle qui a marqué les 25 ans de notre association.

Malgré les bouleversements induits par la situation, notre activité n'a pas connu de changements importants. En termes de chiffres, en effet, nous avons reçu autant d'entrepreneur-es en entretien diagnostic que l'année précédente. Il se dégage d'ailleurs un élément constant de ces nombreuses rencontres : les porteurs et porteuses de projet, restent très motivé-es et confirment que chaque crise est une occasion unique de poursuivre de nouvelles opportunités.

Par ailleurs, notre processus de sélection a été maintenu et nos Comités de Sélection de Projets ont permis à 12 nouvelles entreprises romandes d'intégrer notre programme d'accompagnement pour 3 ans.

Concernant la célébration de nos 25 ans : nous n'avons pas pu maintenir l'entier des activités prévues, mais avons axé nos efforts sur les actions digitales : ainsi le webdoc, les portraits et les podcasts présentés sur notre site internet ont été un réel succès, permettant de présenter des alumni et des entrepreneur-es emblématiques qui font, depuis 1995, la vie de GENILEM.

L'événement marquant de la fin d'année dernière a été sans conteste le concours *Prêt ? Partez, Pitch!* organisé en décembre. 97 candidatures reçues, 16 finalistes et 4 gagnant-es : une preuve de plus que les projets qui naissent dans la région sont nombreux, et de grande qualité ! Ce succès est un indicateur positif, et rassurant, sur la diversité du tissu économique et sur son dynamisme.

Malgré les grandes difficultés et les nombreux changements, nous avons pu compter sur le soutien indéfectible de nos parrains. Un immense merci à eux. Ils ont joué le jeu du distanciel, se sont impliqués et rendus disponibles pour les *challenges boards* et pour les Comités de Sélection de Projets.

L'esprit d'équipe fort et une ambiance de travail dynamique et agréable sont, chez GENILEM, des éléments fondamentaux de notre quotidien. Ces aspects ont été mis à rude épreuve, puisque le ciment d'une telle approche tient dans les rapports personnels, ainsi que les échanges. Pourtant, toute l'équipe s'est mobilisée sans compter pour apporter le maximum d'aide aux entrepreneur-es qui se lancent et célébrer du mieux possible ce quart de siècle pour GENILEM, c'est précieux je les en remercie!

David Narr
Directeur de GENILEM



Mission de GENILEM

Fondée en 1995, GENILEM est une association à but non lucratif, dont la mission est d'aider les entrepreneur·es des cantons de Genève et de Vaud à bâtir des entreprises innovantes, viables et créatrices de mieux-vivre dans tous les secteurs d'activité. GENILEM contribue ainsi au dynamisme du tissu économique de notre région.

Malgré la crise du Covid-19, 2020 est une année record pour la création d'entreprises. La Suisse n'a jamais vu autant d'entreprises se créer, une augmentation de près de 5,5% par rapport à 2019 a été enregistrée. Plus que jamais GENILEM est convaincue que les entrepreneur·es sont ceux et celles qui trouveront des solutions viables et responsables aux défis que notre société rencontre actuellement. Nous les aidons à concrétiser leur projet de façon durable, et mettons à leur disposition trois types de services :



une première séance de diagnostic pour guider tout·e entrepreneur·e au démarrage



des formations ciblées pour bâtir leur entreprise sur de bonnes bases



un programme d'accompagnement à 360° (de maximum trois ans), sur sélection, pour assurer leur croissance et leur viabilité

Situé au cœur de notre mission, ce dernier comprend des séances de coaching et de formation régulières données par les coachs de GENILEM, mais aussi l'accès à des séances de mentorat ciblées avec nos parrains et alumni et à des opportunités de réseautage.

Dans le même registre, GENILEM accompagne depuis fin 2019 les jeunes porteurs et porteuses de projet issu·es de Pulse Incubateur HES Genève. De l'idée initiale jusqu'à un niveau de maturité suffisant pour qu'ils/elles se lancent sur le marché, GENILEM les coache assurant ainsi la relève des jeunes entrepreneur·es.

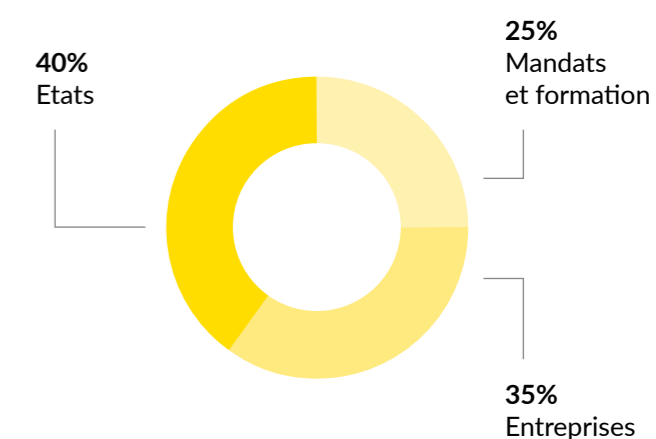
Missions

Selon ses statuts, GENILEM a pour mission de :

- Dynamiser le tissu économique du bassin lémanique (Vaud et Genève) en favorisant la création d'entreprises innovantes et viables
- Identifier, sélectionner et conseiller dans leur gestion les entreprises sélectionnées par le biais d'un programme d'accompagnement et de formation durant les 3 premières années de leur existence
- Favoriser le développement de l'esprit d'entreprise dans le cadre de programmes ponctuels de sensibilisation

Financement

Fruit d'un partenariat public-privé, GENILEM est résolument indépendante et n'est soumise à aucun groupement d'intérêt. Son financement est réparti en 3 grands pôles : le parrainage de grandes entreprises privées (35%), le financement public (40%) et les mandats et formations (25%).



Démarche d'aide à la création d'entreprise

GENILEM rencontre chaque année près de 500 nouveaux porteurs et porteuses de projet, de tout domaine et à des stades d'avancement très différents.

Notre démarche d'aide à la création d'entreprise est composée de trois services distincts et complémentaires.



Diagnostic et conseil avant démarrage

Le diagnostic avant démarrage s'adresse à tous et toutes les porteurs et porteuses de projets et permet de faire ressortir les principales forces et faiblesses du projet, de tester la motivation des candidat-es, mais aussi d'évaluer l'adéquation entre la personne, le projet et le marché.

Le/la coach de GENILEM cherche à transmettre des outils de gestion rapidement exploitables et à poser un diagnostic qui doit permettre de valider:

- L'hypothèse de désirabilité: des futur-es client-es sont-ils/elles prêt-es à payer pour le problème désigné par le porteur/la porteuse de projet?
- L'hypothèse de faisabilité: le porteur/la porteuse de projet est-il/elle capable de fournir la promesse faite à l'étape précédente (création de prototype)?
- L'hypothèse de viabilité: les éléments financiers et la taille du marché permettent-ils d'en vivre à long terme?

Les participant-es au diagnostic s'inscrivent via notre site internet et la séance est offerte grâce au soutien de nos parrains.



Formation

Conçues et animées par nos coachs, nos formations sont inspirées des problématiques et défis rencontrés au quotidien par les entrepreneur-es que nous accompagnons. Nos formations sont des ateliers concrets et pratiques. L'objectif est d'apprendre aux participant-es à connaître et maîtriser les outils indispensables pour construire et piloter un projet entrepreneurial.

Une efficacité prouvée en deux étapes:

- La théorie est envoyée en amont aux participant-es par le/la coach
- L'atelier pratique permet à chacun-e d'avancer concrètement sur son projet

Le programme de formation GENILEM comprend un atelier découverte, six ateliers à la carte et un bootcamp:

- **Atelier découverte**
Une séance d'information de 1h30, pour se poser les bonnes questions au démarrage (gratuit).
- **Ateliers à la carte**
3 heures pour avancer concrètement sur un aspect de son projet entrepreneurial:
 - Etude de marché: Valider son idée sur le terrain
 - Business Model: Structurer son projet autour d'une offre unique
 - Business Plan: Convaincre banques, partenaires et investisseurs
 - L'art du pitch: Capturer l'attention, devenir inoubliable!
 - Profil d'entrepreneur MBTI: Bien se connaître pour mieux réussir
 - Financer son entreprise: Trouver les fonds nécessaires auprès du bon partenaire
- **Bootcamp**
Deux jours de formation intensive, pour apprendre à piloter un projet d'entreprise innovant et viable.

La séance d'information est donnée chaque mois et chaque atelier est donné 6 fois par année entre Genève et Lausanne et/ou à distance.

Le Bootcamp est organisé sur deux journées complètes et a lieu 2 fois par année en alternance entre Genève et Lausanne.

Toutes nos formations données à Lausanne sont en partenariat avec la Banque Cantonale Vaudoise et la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie.

Nous organisons également des formations sur mesure et sur demande avec des partenaires comme la Direction générale du développement économique, de la recherche et de l'innovation (DGDERI) du canton de Genève, la FER Genève, Promove, Chablais Région, Pays-d'Enhaut Région, Pulse Incubateur HES et Y-Parc.



Accompagnement et accélération

GENILEM met au concours un programme d'accompagnement pouvant durer jusqu'à trois ans, financé grâce au soutien de nos parrains. Sa valeur est estimée à 85'000 francs et comprend un suivi mensuel assuré par des coachs spécialisé-es en création d'entreprise. A cela s'ajoutent des événements réguliers qui permettent d'échanger des conseils et de constituer un réseau.

Points forts de l'accompagnement:

- **Accompagnement opérationnel**, axé sur la stratégie et la structuration de l'entreprise, l'accélération des ventes et la mise en place et suivi d'indicateurs de performance
- **Accompagnement stratégique**, grâce à l'organisation de challenge boards semestriels
- **Développement de son réseau d'affaires**, par la mise en contact avec les parrains et les alumni

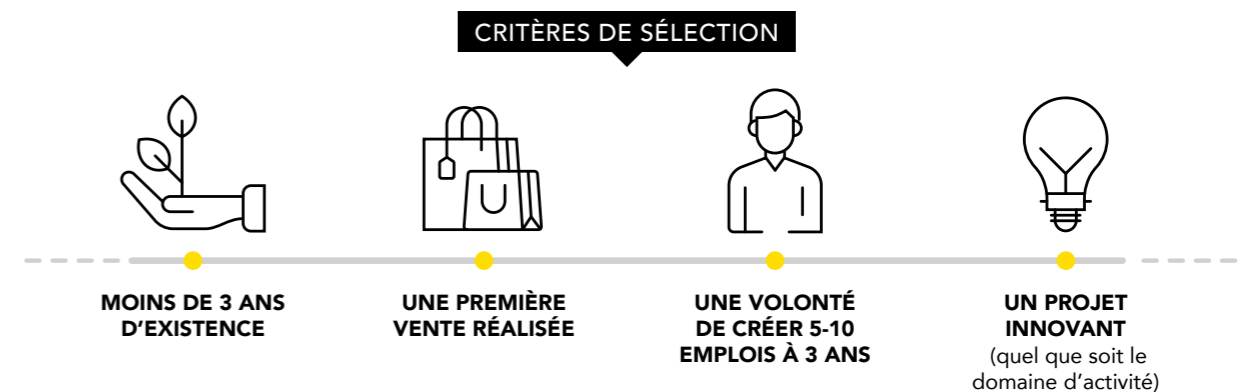
Processus de sélection

Les projets jugés éligibles à notre programme d'accompagnement participent à diverses présentations internes et publiques pour tester la compréhension et la cohérence de leur projet:

- Pitch Coup de Pouce: 5 minutes de pitch devant les coachs de GENILEM
- Pitch Contest: 3 minutes de pitch devant les parrains de GENILEM
- Comité de Sélection de Projets: 10 minutes de pitch devant le jury de sélection

Critères de sélection

La sélection des entreprises, qui pourront bénéficier d'un accompagnement GENILEM, est assurée par un Comité de Sélection de Projets (CSP), composé de personnalités du monde économique romand, majoritairement les parrains de l'association. Il se réunit au minimum quatre fois par année pour choisir les projets qui seront coachés selon les critères suivants:



2020 en un coup d'œil

Grâce au soutien de ses parrains, GENILEM a pu offrir en 2020 un programme d'accompagnement de 3 ans à 44 entreprises.



44
entreprises
accompagnées
par GENILEM et
soutenues par ses parrains



795
entretiens
diagnostic
offerts aux créateur-rices
d'entreprise de Vaud
et Genève



323
participant-es à
nos formations
organisées pour les
entrepreneur-es



165
parutions médias
amplifiées par une
activité accrue sur
les réseaux sociaux

12

nouvelles
entreprises
sélectionnées
pour un accompagnement
de 3 ans

300

entretiens-
diagnostics
SAI

dans le cadre
du programme d'aide
à l'indépendance avec
le Service de l'Emploi
des cantons de
Genève et de Vaud



5
nouveaux parrains
soutiennent GENILEM
(Audacia Group, Caffettino,
Declic Marketing,
Philippe Leopold-Metzger
et Publishing Factory)

f

2'423
abonné-es sur la
page Facebook

308

séances
de coaching
avec les entrepreneur-es
en cours
d'accompagnement

in

3'733
relations LinkedIn



81%
d'entreprises
toujours actives
après 3 ans

97

candidat-es
à la première édition
du concours de
pitch public
Prêt ? Partez, Pitch!

45

parrains
ont renouvelé
leur confiance



3 mio
de fonds levés
par les entreprises accom-
pagnées par GENILEM

Nouveautés 2021

Covid-19 : nous comptons sur une reprise de nos activités en présentiel

La crise sanitaire, qui se prolonge dans le temps, a durement affecté le moral de tous et toutes. Pourtant, nous avons pu remarquer que celui des entrepreneur-es que nous accompagnons reste haut. Ils/elles restent tourné-es vers l'avenir, vers ce qu'il pourra ressortir de meilleur de cette période.

Pendant toute l'année 2020, nous avons adapté nos services pour conserver leur nombre et leur qualité, en adaptant le maximum d'éléments au digital. Après avoir maintenu les événements en ligne lors du premier semestre de cette année, nous comptons sur la 2^{ème} partie de 2021 pour reprendre les contacts en présentiel avec les entrepreneur-es et avec nos parrains, ces contacts qui font la richesse des échanges au sein de GENILEM.

Incubateur Pulse – une deuxième année pleine de promesses

2020 a été la première année complète pour notre mandat de coaching des projets hébergés et sélectionnés par Pulse, l'incubateur des HES-SO de Genève. Pendant cette année, nous avons pu accompagner 34 projets, et donné plus de 250 séances de coaching ! Le partenariat fort entre Pulse et GENILEM permet d'augmenter significativement la concrétisation des projets, portés par des étudiant-es, ou ancien-es étudiant-es, en leur présentant l'entrepreneuriat comme une alternative crédible dans leur choix de carrière. Cette offre donne aussi un coup de boost impressionnant aux projets, et aide à atteindre l'objectif d'augmenter le nombre de startups issues des HES-SO Genève, quelles que soient les filières.

Pérennisation du concours « Prêt ? Partez, Pitch ! »

Après une première édition 100% digitale qui a rencontré un vif succès, nous souhaitons pérenniser l'événement dès cette année et en faire un rendez-vous incontournable de la scène entrepreneuriale romande. Le rendez-vous est donc pris au musée Olympique, début décembre, pour une version qui, nous l'espérons, sera en présentiel, et permettra à un large public de découvrir l'énergie dégagée par celles et ceux qui font l'économie de demain.

Cet événement, qui marque la fin de l'année, est en effet l'occasion de faire le point sur tous et toutes les entrepreneur-es que nous aurons reçu-es en 2021, et en tirer les tendances pour l'année prochaine. C'est une opportunité unique de célébrer l'entrepreneuriat, sa diversité, son dynamisme et sa résilience face aux crises !





Nouvelles entreprises sélectionnées en 2020

Organisés par visio-conférence le 22 mars ainsi que le 4 décembre, et en présentiel le 19 juin au Campus Biotech Innovation Park à Genève ainsi que le 2 octobre au Musée Olympique de Lausanne, les Comités de Sélection de Projets (CSP) ont permis d'évaluer 12 projets et d'en retenir 10 pour un accompagnement de 1 à 3 ans. Par ailleurs, GENILEM accompagnera également pour les trois prochaines années, l'entreprise qui a remporté le Prix GENILEM HES-SO ainsi que le prix START.

AUrba

Gagnant Prix GENILEM HES-SO

La jeune entreprise genevoise a développé un système modulaire d'aquaponie, soit le fait de cultiver des végétaux en symbiose avec des poissons. L'ambition d'AUrba est de permettre une production agricole urbaine là où les bâtiments ne permettent plus de cultiver.

Biomous

biomous.ch

L'entreprise vaudoise a développé un robot portatif capable d'inspecter, de contrôler et de trier des organismes miniatures et plus précisément les œufs de poissons-zèbres.

Ce dispositif permet d'automatiser des processus en biologie et biotechnologie, de réduire la charge de travail manuel et les coûts ainsi que de diminuer le besoin d'animaux de laboratoire.

RockNow

rocknow.co

L'entreprise vaudoise a créé une base de données topographiques digitale remplaçant les cartes papier et simplifiant la vie des grimpeurs.

L'application mobile regroupe toutes les informations indispensables à la pratique de la grimpe en extérieur: géolocalisation par région, données topographiques, visualisation des itinéraires et des voies par niveau ainsi que des partages d'avis et conseils de la communauté.

Remedok

remedok.ch

Plateforme, unique sur le marché helvétique, qui met en relation des pharmacies, des grossistes, des hôpitaux et des cliniques ainsi que des entreprises de *blistering* (préparation de semainiers). La plateforme a pour but de faciliter l'achat et la vente de médicaments arrivant bientôt à échéance, ou à faible rotation, et ainsi de diminuer le gaspillage de médicaments échus ou en surstock.

La Corde à Linge

lacordealinge.ch

La Corde à Linge est une lessive biodégradable fabriquée à base de plantes et de minéraux. La phase de recherche et développement du produit a duré deux ans afin d'obtenir un résultat écologique et efficient. La lessive, composée à 99.2% de matières premières suisses, est produite dans des ateliers protégés à Genève et livrée à vélo-tripporteur. Elle est également disponible dans des magasins en vrac.

E-NNO

e-nno.ch

L'entreprise genevoise propose des solutions et des services technologiques pour accroître l'efficacité énergétique et réduire l'impact environnemental du parc immobilier suisse.

Grâce à sa technologie, E-NNO connecte les installations techniques d'un bâtiment et récolte les données transmises par ces équipements. Ces données sont ensuite valorisées et traitées par des algorithmes qui permettent d'améliorer le confort des habitant-es du bâtiment et de réduire rapidement la consommation d'énergie.

Beekee beekee.ch

L'entreprise a développé un écosystème de produits et services permettant d'accompagner les ONG, organisations internationales, entreprises et écoles dans la mise en place de formations dans des contextes difficiles.

Elle met notamment à disposition des solutions techniques, la Beekee Box et le Beekee Hub, qui rendent possible l'utilisation d'applications pédagogiques, sans nécessiter de connexion à internet.

TouchingUp touchingup.ch

Première application suisse de services de retouches qui permet de lutter contre le travail au noir des couturier-ères, de pallier le manque de visibilité, d'unifier les tarifs et les techniques, mais également d'offrir un service de retouches qualitatif et rapide à domicile ou en atelier géolocalisé.

Avec la prestation «ecostylingup», l'entreprise propose une démarche écologiquement responsable, en incitant la population à faire retoucher des vêtements neufs plutôt que de les retourner à l'expéditeur.

Hapstick hapstick.ch

Gagnant Prix START

Hapstick est une béquille intelligente et connectée qui améliore la récupération des patients blessés à la jambe. Elle permet notamment d'ajuster le poids appliqué sur la jambe accidentée, en fonction des consignes du médecin, grâce à un retour haptique dans les poignées et à une application smartphone pour le suivi.

Revario revario.ch

Marque d'équipements éco-responsables pour la pratique du trail-running. Fabriqués à partir de matériaux recyclés et biodégradables et confectionnés localement en partenariat avec Caritas Genève, ces produits s'adressent aux passionnés de trail amoureux des montagnes et de la nature.

GEOEG geoeg.net

Cette spin-off de l'EPFL propose des solutions d'échangeurs géothermiques intégrés aux constructions. Ces géo-structures innovantes servent de supports structurels et permettent l'approvisionnement en énergie renouvelable des bâtiments.

Kimbocare kimbocare.com

Solution mobile qui facilite l'accès aux soins pour les personnes défavorisées dans les pays en développement. Elle permet aux philanthropes d'effectuer un don sécurisé sous la forme de « crédits de santé » et aux patient-es d'être pris-es en charge rapidement et de façon transparente auprès d'une clinique partenaire certifiée. Le projet remporte une année d'accompagnement renouvelable par GENILEM afin d'approfondir la stratégie d'implantation et de go-to-market, ainsi que la stratégie de croissance.



bionomous



HapStick



touchingup®



Maintenir des échanges de qualité en présentiel ou à distance.

Événements organisés

En 2020, nous nous sommes adaptés pour maintenir nos activités en présentiel quand cela était possible, et à distance quand cela était nécessaire. Les entrepreneur·es et les parrains ont répondu présent·es dans tous les cas, et nous avons pu maintenir des échanges de qualité qui font la richesse de ces rencontres.

10 déjeuners parrains

A l'initiative des Chambres de commerce des cantons de Vaud et Genève, 10 déjeuners parrains privés ont été organisés en 2020. 28 entrepreneur·es accompagnées par GENILEM ont présenté de manière formelle leur business et leurs défis actuels à plus de 30 parrains, qui ont pu les challenger. Dans sa version online, le repas convivial a dû laisser sa place à des échanges à distance.

1 Petit déjeuner des PME et startup

Les Petits déjeuners des PME et startup sont organisés par le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) du canton de Vaud en collaboration avec différents partenaires dont GENILEM. Ces rencontres ont pour objectifs de présenter des thématiques touchant directement les PME et la création d'entreprise, d'apporter des témoignages d'entreprises concernées et de favoriser le réseautage et les échanges. En 2020, GENILEM a co-organisé avec succès l'une de ces rencontres qui a notamment permis à des entreprises accompagnées, alumni et à des personnes du réseau de GENILEM de partager leurs expériences sur des thématiques en lien avec l'entrepreneuriat:

Le 2 octobre à la CVCI

«*Durabilité en entreprise: quels bénéfices en tirer ?*»

2 Lunch & Learn avec Procter & Gamble

Des séances de mentoring sont proposées par GENILEM dans le cadre du programme d'accompagnement. Celles-ci permettent aux parrains qui le désirent de faire bénéficier, à titre gracieux, aux entreprises accompagnées uniquement, des compétences pointues et de leur savoir-faire dans le cadre de réunions ponctuelles. Cette mise en relation structurée se focalise sur des thématiques qui correspondent à l'activité du parrain.

En 2020, nous avons pu organiser deux rencontres en présentiel et de manière digitale pour lesquelles Procter & Gamble a mis à disposition ses spécialistes afin de résoudre des problématiques précises chez les entreprises accompagnées. Les domaines traités ont été, notamment, les suivants: calcul d'un coût de revient, branding, stratégie de marketing digital et de communication, stratégie d'entreprise, stratégie commerciale, et financement.

1 CoLab Platformers

Normalement réservé à un cercle restreint d'entrepreneur-es d'un même domaine, nous avons en 2020 organisé un CoLab Platformers à distance et ouverte à toutes et tous. Environ 60 participant-es nous ont rejoint pour cet événement abordant la thématique suivante :

« *Quoi/comment modifier son offre en période de Covid?* »

4 CoLab Innovators

Avec notre parrain Berney & Associés, nous avons prolongé la série de rencontres CoLab Innovators, qui réunit des responsables de l'innovation d'entreprises de la région (qu'elles soient des PME ou des multinationales). Ces groupes de travail se rencontrent régulièrement pour réfléchir ensemble à la problématique de l'intégration des processus d'innovation dans leurs structures respectives.

Cette année, le groupe s'est réuni quatre fois, dont une fois en présentiel au sein de Pulse, Incubateur HES.



1 visite d'entreprise accompagnée

Dans le cadre de nos 25 ans, nous souhaitons organiser quatre visites d'entreprise que nous accompagnons, nous n'avons pu en maintenir qu'une seule : celle de Windshape. Les fondateurs de la startup genevoise, active dans le domaine de la certification de drones, nous ont ouvert les portes de leur bureau et atelier pour une démonstration de leur mur de vent servant à tester la résistance des drones. Une occasion unique pour nos parrains de découvrir la réalité du terrain de nos entreprises accompagnées.

5 Prix et concours

Dans le but d'encourager et de promouvoir la voie entrepreneuriale, GENILEM renouvelle constamment son implication dans l'organisation de divers prix et concours soit en qualité d'organisateur, membre du jury ou encore pour l'organisation d'ateliers et la remise de prix.

- Prix Start Lausanne
- Prix IDDEA à Genève
- Prix Perl (Région Lausanne)
- Prix GENILEM HES-SO Genève
- Concours de la Meilleure idée, semaine de l'entrepreneuriat genevoise



1 Prêt? Partez, Pitch!

A l'occasion de nos 25 ans, nous avons voulu célébrer les entrepreneur-es qui font le dynamisme économique de notre région! Nous avons organisé notre tout premier concours de pitch ouvert à tous et toutes les entrepreneur-es de Suisse romande afin de leur offrir l'occasion de présenter leur idée et leur projet à un large public.

La première édition du *Prêt? Partez, Pitch!* a eu lieu le 15 décembre 2020. Initialement prévu en présentiel, l'événement a été 100% digitalisé. Les 16 finalistes sélectionné-es ont enregistré leur pitch sous forme de vidéos. Celles-ci ont été visionnées et commentées par le jury, qui a choisi les lauréat-es, puis diffusées au public, qui a élu son projet préféré en lui décernant le prix du public.

Prix GENILEM (1an de coaching GENILEM offert et une stratégie digitale par Déclic Marketing): **EXIUM**, application digitale destinée aux professionnel-les de la santé pour accompagner les patient-es en rééducation, au travers d'exercices en réalité virtuelle.

Prix du digital (Consulting stratégique digital par la Cité du Marketing Digital): **Raïute**, magasin dédié aux menstruations et autres flux, permettant aux personnes réglées de voir, toucher, essayer et recevoir des conseils sur leurs protections menstruelles.

Prix Coup de cœur du jury (6 mois de coaching GENILEM offert): **Suspend'us**, plateforme permettant de faire un geste solidaire envers les personnes en précarité.

Prix du public (CHF 2'500.-): **BloT**, plateforme digitale permettant de tracer des objets et patient-es dans les hôpitaux.

La première édition du *Prêt? Partez, Pitch!* en chiffres c'est: 97 dossiers de qualité déposés, 16 finalistes, 4 gagnant-es et plus de 2'300 votes du public.

19

rencontres parrains
et entrepreneur-es

10

déjeuners parrains
privés organisés

1

Petit déjeuner
des PME et startup

1

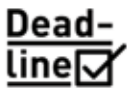











visite d'entreprise
exclusive Parrains














97

dossiers reçus pour le
Prêt? Partez, Pitch!

Entreprises GENILEM

En cours d'accompagnement à fin 2020

Entreprise	Can-ton	Domaine d'activité	Contact	Date de sélection
 DeadLine deadline.games	GE	Informatique Multimedia Internet of Things Prod. électronique	Valérie Pierrehumbert 079 273 09 19 valerie.pierrehumbert@gmail.com	Janvier 2018
 ClearSpace clearspace.today	VD	Biotech Medical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	Luc Piguet 078 898 78 93 luc@clearspace.today	Mars 2018
 Save a Life - Swiss Emergency Responders save-a-life.ch	GE	Biotech Medical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	Sébastien Martin-Achard 076 247 01 44 sebastien.martin-achard@ emergencyresponders.ch	Juin 2018
 Ebail Application de gestion immobilière pour particuliers ebail.ch	VD	Informatique Multimedia Internet of Things Prod. électronique	Julian Bruno 078 948 78 78 info@ebail.ch	Juin 2018
 WindShape windshape.ch	GE	Industrie	Guillaume Catry 079 486 45 28 guillaume.catry@windshape.ch	Juin 2018
 KARPEO karpeo.ch	GE	Conseil Comptabilité Fiduciaire / Audit Consulting	Romain Prieur 076 579 82 95 romain.prieur@karpeo.ch	Octobre 2018
 La Petite Epicerie lapetiteepicerie.ch	VD	Distribution Commerce détail Petit commerce Artisanat	Stéphanie Favre 076 522 70 74 stephanie@lapetiteepicerie.ch	Octobre 2018
 Vertical Master vertical-master.ch	GE	Education Formation	Stanley Schmitt 078 833 40 80 stanley.schmitt@vertical-master.ch	Octobre 2018
 CleanMotion cleanmotion.ch	VD	Hôtellerie Restauration	Giovanni Barilla 079 697 03 32 giovanni@cleanmotion.ch	Décembre 2018
 Kristhoff kristhoff.ch	GE	E-Business E-commerce Vente par internet	John Hoffman 078 660 58 60 jh@kristhoff.ch	Décembre 2018
 UpGreen up-green.ch	GE	Biotech Medical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	Tim Coutherez 076 701 41 34 tim.coutherez@gmail.com	Décembre 2018
 Origin Food originfood.io	VD	Internet of Things	Pierre-Alain Ceralli 079 900 68 01 pa.ceralli@ambrosus.com	Mars 2019
 WeGaw wegaw.com	VD	Communication Médias	Ion Padilla 079 531 78 12 ion.padilla@wegaw.com	Mars 2019

Entreprise	Can-ton	Domaine d'activité	Contact	Date de sélection
 Helvitek helvitek.com	VD	Biotech Medical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	Theo-Tim Denisart 079 917 55 65 theo-tim.denisart@epfl.ch	Mai 2019
 Aurora's Grid aurorasgrid.com	VD	Biotech Medical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	Dimitri Torregrossa 078 720 92 27 dimitri.torregrossa@aurorasgrid.com	Juin 2019
 Caulys caulys.com	VD	Biotech Medical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	Gregoire Gentile 078 622 72 75 gregoire.gentile@caulys.com	Juin 2019
 Co-objectifs 21 co-objectifs21.ch	GE	Biotech Medical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	Gauthier Delcloy 079 760 20 88 g.delcloy@co-objectifs21.ch	Juin 2019
 SmartHelio smarthelio.com	VD	Biotech Medical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	Govinda Upadhyay 077 426 33 62 govinda@smarthelio.com	Juin 2019
 ALOGO alogo-analysis.ch	VD	Informatique Multimedia Internet of Things Prod. électronique	David Deillon 079 364 82 99 david@alogo-analysis.ch	Septembre 2019
 Le Smart Cake lesmartcake.ch	VD	Agriculture et alimentation	Luciana Esteves 076 403 35 55 bonjour@lesmartcake.ch	Septembre 2019
 Rigi.Tech rigi.tech	VD	Aerospatial Aéronautique	David Rovira 078 667 11 84 david@rigi.tech	Septembre 2019
 bmyb bmyb.ch	GE	Immobilier	Téo Suter 078 822 68 42 t.suter@bmyb.ch	Décembre 2019
 fair square fairandsquare.ch	VD	Biotech Medical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	Amir Elhajhasan & Stéphanie Jacot 078 909 39 19 et 078 875 89 88 amir.elhajhasan@master.hes-so.ch stephanie.jacot@protonmail.com	Décembre 2019
 Kick the Map kickthemap.com	VD	Informatique Multimedia Internet of Things Prod. électronique	Jeremie Locquet & Alexis Roze 078 698 34 34 jeremielocquet@gmail.com aroze@kickthemap.com	Décembre 2019
 AURBA aurba-aquaponie.ch	GE	Biotech Medical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	Thibault Maisonneuve 076 616 98 40 thibault@safemail.ch	Janvier 2020
 Bionomous bionomous.ch	VD	Biotech Medical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	Frank Bonnet & Anna Hernando Ariza 079 235 16 18 frank.bonnet@bionomous.ch	Mars 2020



Entreprise	Can- ton	Domaine d'activité	Contact	Date de sélection
RockNow rocknow.co	GE	Tourisme Sport Loisirs	Sébastien Wenger 079 845 43 73 sebastien@rocknow.co	Mars 2020
Remedok remedok.ch	VD	Informatique Multimedia Internet of Things Prod. électronique	Manuel Masconi & Arnaud Dandieu 076 603 63 69 info@remedok.ch	Juin 2020
La Corde à Linge lacordealinge.ch	GE	Distribution Commerce détail Petit commerce Artisanat	Anne-Julie Beroud 078 847 23 05 annejulie.beroud@gmail.com	Juin 2020
E-nno e-nno.ch	GE	Bâtiment Construction Travaux publics Architecture	Maël Perret 079 848 45 98 mpe@e-nno.ch	Juin 2020
Beekee beekee.ch	GE	Education Formation	Vincent Widmer & Sergio Estupinan 078 873 29 29 vincent.widmer@unige.ch sergio.estupinan@beekee.ch	Octobre 2020
TouchingUp touchingup.ch	GE	Informatique Multimedia Internet of Things Prod. électronique	Xavier Lauber 079 364 12 06 xavier@touchingup.ch	Octobre 2020
Hapstick hapstick.ch	VD	Biotech Medical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	Nan Chen 078 855 49 56 info@haptstick.ch	Octobre 2020
Revario revario.ch	VD	Confection Habillement	Michael Ingram 079 823 80 72 michael.ingram@revario-running.com	Décembre 2020
GEOEG geoeg.net	VD	Bâtiment Construction Travaux publics Architecture	Benoit Cousin 078 777 17 44 benoit.cousin@geoeg.net	Décembre 2020
Kimbocare kimbocare.com	VD	Biotech Medical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	Franck & Murielle Tiambo 079 413 84 50 murielle.tiambo@kimbocare.com franck.tiambo@kimbocare.com	Décembre 2020



Expérience parrains

GENILEM a la chance de pouvoir compter sur près de cinquante parrains pour mener à bien sa mission ; des parrains qui sont particulièrement impliqués et engagés dans le renouvellement de notre économie. Nous avons demandé à Publishing Factory et Declic Marketing de partager leur motivation et leur expérience en tant que parrains de notre association.

Publishing Factory, créateur de la Cité du Marketing Digital à Lausanne, devient parrain actif de GENILEM en 2020, année du 25^{ème} anniversaire de l'association. Notre société fête seulement ses 5 ans, mais quel chemin parcouru ! Partis de rien, nous employons aujourd'hui une centaine de collaborateurs, et hébergeons au sein des murs de la Cité plus de 200 passionnés de Marketing Digital.

Cette croissance de notre société, nous la devons évidemment à un marché en plein essor et un business model éprouvé. Mais le principal facteur de notre succès, ce sont les multiples entre-/intra-preneurs dont nous nous sommes entourés : leur intelligence, leur énergie, leur capacité à défier les statu quo et saisir les opportunités (ce que les américains appellent la sérendipité).

Et c'est cette dimension humaine que nourrit notre partenariat avec GENILEM : des rencontres, souvent fortuites, avec des entrepreneurs aux personnalités qui détonnent ; de nouveaux business models, de tous horizons, qui nous permettent de mettre en perspective nos propres pratiques ; et de nouvelles occasions de partenariats. Toujours dans un état d'esprit d'excellence et de bienveillance, valeurs qu'ont en commun nos managers et les coachs de GENILEM.

Grâce à GENILEM, nous soutenons aussi la communauté des entrepreneurs de l'arc lémanique : nous sommes fiers de cet ancrage local, et fiers de pouvoir contribuer, à notre échelle, au développement de ce territoire qui nous a vu naître, et que nous apprécions tant.

A l'occasion de son 25^{ème} anniversaire, GENILEM nous a permis d'organiser, en partenariat avec Vaudoise Assurances, la première édition du concours Prêt ? Partez, Pitch ! Une centaine de dossiers de création passés au peigne fin, 16 pitch, 4 lauréats... dont Rañute, Prix du digital, que la Cité du Marketing Digital accompagne... et qui est, déjà, un très beau succès entrepreneurial. Nous avons hâte de répéter l'expérience lors de la seconde édition en 2021!

Aymeric Puech
Fondateur et Directeur Général en charge
du développement, Publishing Factory



En 2020, Declic Marketing devient parrain de GENILEM avec la volonté de participer au dynamisme du tissu entrepreneurial suisse romand. Avec quelques mois de recul, force est de constater que l'innovation et la résilience ont été au cœur de cette collaboration. Tout au long de l'année, nous avons participé à la mise en avant des entrepreneurs accompagnés par l'association dans le cadre des 25 ans de GENILEM.

Depuis plusieurs années, nous accompagnons des entrepreneurs dans l'élaboration de l'exécution de leur stratégie marketing. Le parrainage que nous avons entrepris avec GENILEM est la suite logique à la vision prévue pour notre société. Nous pensons qu'il est fondamental de soutenir les entrepreneurs romands au quotidien, particulièrement dans un moment difficile comme celui que nous traversons avec la crise sanitaire.

Le souhait de collaborer avec une association suisse romande pérenne nous a logiquement porté sur GENILEM. Depuis plus de 25 ans, l'association est un acteur clé du tissu économique romand. Comme eux, nous pensons que les entrepreneurs sont les moteurs de notre économie à tous les niveaux et nous avons à cœur d'être au centre de cette émulation.

Lorsqu'un entrepreneur se lance, son parcours peut être ponctué de challenges. Nous avons pu nous en rendre compte au travers de notre expérience personnelle mais également par notre proximité avec les entrepreneurs et PME de notre région.

Souvent entendu mais peu appliqué, le marketing peut parfois apporter des frustrations. En comprendre les contours et les enjeux pour son projet n'est pas toujours la panacée alors qu'une stratégie marketing adaptée est vitale pour développer son activité.

Dans ce contexte, nous souhaitons renforcer notre contribution au profit des entrepreneurs romands. Nous sommes persuadés que la collaboration et l'intelligence collective bénéficient à tous. Dans ce sens, nous continuerons de parrainer GENILEM en 2021 afin de pouvoir continuer à conseiller les entrepreneurs de demain sur les meilleures stratégies marketing à mettre en place. L'aventure est magnifique et nous accompagnons avec beaucoup de plaisir les porteurs de projet de GENILEM sur une partie de leur parcours.

Liliane Maibach
Directrice de Declic Marketing



Parcours d'entrepreneurs

Pendant trois ans, entrepreneur-es et coachs forment une équipe à toute épreuve pour amener l'entreprise le plus loin et le plus vite possible. Arrivés en fin d'accompagnement, Alver et OneDoc tirent le bilan de leur parcours.

Majbritt Byskov-Bridges, Alver
Produits à base de Golden Chlorella,
micro-algues super-protéinée

Arthur Germain, OneDoc
Prise de rendez-vous médicaux en ligne

Trois mots pour décrire votre parcours d'entrepreneur-e

Ténacité, créativité et flexibilité.

GET. SHIT. DONE.

Les rencontres décisives

Celle avec mon associée Mine Uran. A l'époque, j'étais frustrée dans mon travail et lorsque l'occasion de créer une entreprise s'est présentée, j'ai fait pleinement confiance à Mine et sa vision stratégique.

Sans aucun doute mon associé Alex. Dès le début, on savait que l'on allait lancer un projet ensemble, ayant des compétences complémentaires et une envie commune d'entreprendre.

Le marché a-t-il donné raison à votre idée ?

Les statistiques montrent que la consommation de protéines animales est en baisse surtout pour les milléniaux. Il y a en effet un grand intérêt pour les produits sains et durables et il existe un besoin croissant pour des produits remplaçant la protéine animale. Les algues sont la solution idéale mais étaient auparavant limitées en raison de leur goût et de leur couleur. Notre Golden Chlorella est 100% naturelle et actuellement la protéine la plus durable disponible.

Nous comptons aujourd'hui comme clients plus de 3'500 professionnels de santé et avons dépassé le million de comptes patients. OneDoc emploie aujourd'hui 25 collaborateurs entre nos bureaux de Genève et Zürich. Il nous reste encore beaucoup de travail pour conquérir la Suisse, mais on n'aurait jamais imaginé une telle croissance lorsque nous avons commencé !

Comment la crise du Covid-19 a-t-elle impacté votre entreprise ?

Après 1 an de travail à distance, nous avons développé un environnement de travail productif. Cette flexibilité nous a conduit à être plus créatifs en termes de ventes, de marketing et de réduction des coûts.

La situation nous a forcé à sortir des sentiers battus et à réfléchir aux nouveaux modes de vie de nos consommateurs. Ils ne veulent pas passer du temps dans les magasins avec un masque, et souhaitent acheter ce qu'ils connaissent déjà rapidement.

En mars 2020, la recommandation du Conseil Fédéral a été d'annuler tous les rendez-vous médicaux non urgents. En tant que plateforme de prise de rendez-vous médicaux en ligne, l'effet s'est bien entendu fait sentir. Il a donc été important de se réinventer, et nous avons par exemple lancé en 7 jours une offre de consultation vidéo sécurisée et 100% basée en Suisse pour les professionnels de la santé. Nous avons aussi participé de manière active aux dépistages Covid via une plateforme spécifique et sommes au cœur de la campagne de vaccination dans 20 cantons!

Ce que votre coach GENILEM vous a apporté d'unique

Du soutien stratégique et des contacts de qualité.

Un regard extérieur sur certains aspects du business que nous ne maîtrisons pas au début. Par la suite, GENILEM nous a permis de rencontrer beaucoup de partenaires potentiels.

Rapport financier

BILAN	2020	2019
ACTIF	CHF	CHF
Actif circulant		
Liquidités	1'025'907	906'923
Créances résultant de livraisons et prestations (Débiteurs)	63'670	79'726
Autres créances à court terme	3'573	8'636
Actifs de régularisation	30'210	34'288
	1'123'361	1'029'573
Actifs immobilisés		
Immobilisations financières (Garantie loyer et caution badge)	7'841	7'690
Matériel, mobilier et installations	17'927	19'032
	25'768	26'722
TOTAL ACTIF	1'149'129	1'056'295
PASSIF		
Dettes à court terme et moyen terme		
Dettes à CT résultant d'achats et de prestations (créanciers)	17'359	3'669
Autres dettes à court terme	23'877	15'900
Passif de régularisation	198'527	137'183
	239'763	156'752
Dettes à long terme		
Provision pour accompagnement	445'000	425'000
Provision pour réorganisation	55'000	75'000
Provision pour risque de parrainage	225'000	225'000
	725'000	725'000
Fonds propres		
Solde reporté	174'544	171'996
Excédent des produits de l'exercice	9'822	2'547
	184'366	174'543
TOTAL PASSIF	1'149'129	1'056'295

Un contrôle restreint des comptes a été mené par la Fiduciaire JF Pissetta, organe de révision de l'Association GENILEM.

COMPTE DE RÉSULTAT	2020	2019
PRODUITS	CHF	CHF
Cotisations		
Entreprises	305'923	307'478
Institutionnels	127'500	131'680
Communes	142'000	147'000
Alumnis	27'500	12'250
	602'923	598'408
Autres Produits		
Subventions cantonales	372'740	354'700
Autres produits d'exploitation	351'708	323'340
TOTAL DES PRODUITS	1'327'371	1'276'449
CHARGES		
Charges liées aux autres produits d'exploitation	214'602	130'563
Excédent brut d'exploitation	1'112'769	1'145'886
Charges de personnel	906'172	914'766
Autres charges d'exploitation	189'008	221'693
Amortissements	8'356	11'905
Charges financières	252	663
Produits financiers	0	0
Excédent des produits d'exploitation	8'981	-3'140
Charges hors exploitation	534	0
Produits hors exploitation	1'375	5'687
Charges exceptionnelles	0	0
RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE	9'822	2'547

Organisation

Le Conseil d'administration se réunit entre 4 et 5 fois dans l'année afin de superviser les activités et la cohérence des actions de GENILEM.

Composition:

Frédéric Hohl
Président de GENILEM

Kustrim Reka
Etat de Genève,
Direction générale du
développement écono-
mique, de la recherche et
de l'innovation (DGDERI)

Raphaël Conz
Etat de Vaud,
Service de la promotion
de l'économie et de
l'innovation (SPEI)

**Sébastien Collado
puis Pierrette Jaton
Klopfenstein dès 03.2021**
Banque Cantonale
de Genève

**Pierre Alfred Palley
puis Didier Muller
dès 06.2020**
Banque Cantonale
Vaudoise

Julien Guex
Chambre vaudoise
du commerce et de
l'industrie (CVCI)

Vincent Subilia
Chambre de commerce,
d'industrie et des services
de Genève (CCIG)

Cyril Schaer
Centre Patronal

Anthony Montes
FER Genève

Philippe Doffey
Vice Président
de GENILEM

Jean-Christophe Calmes
Parrain privé

Équipe GENILEM 2020



Philippe Allamel
Coach en développement d'entreprise

Après une carrière dans le domaine financier, Philippe a participé à la création de plusieurs startups dont Learnissimo, revendue au leader français du e-learning. Il a rejoint GENILEM en juin 2020 pour accompagner et appuyer les entrepreneur-es dans leur création, leur « scaling-up » commercial et leur stratégie de pivot et d'intégration des enjeux sociaux et environnementaux.

STRATÉGIE COMMERCIALE | MARKETING | ÉTUDE DE MARCHÉ | PITCH INVESTISSEURS



Christophe Barraud
Coach en développement d'entreprise

Après ses études en robotique à l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne, Christophe rejoint la jeune association Mobsya en tant qu'ingénieur. Quelques mois plus tard, il devient le directeur exécutif de cette petite entreprise qui co-développe et distribue le robot éducatif Thymio. Passionné d'éducation et souhaitant transmettre ce qu'il a appris durant cette aventure exceptionnelle, Christophe décide de rejoindre l'équipe de GENILEM en début 2020. Il met son énergie au service des hommes et des femmes entrepreneur-es qui souhaitent lancer leur entreprise afin de les aider à se développer intelligemment et durablement.

VENTE ET DISTRIBUTION | PRODUCTION INDUSTRIELLE | PITCH | IMPACT ENTREPRENEURSHIP



Pascal Bourcier
Coach en développement d'entreprise

Diplômé de l'EMLYON en marketing de l'innovation, Pascal a lancé une première startup en 2003. Cette entreprise a aujourd'hui mûri et se développe sur des marchés internationaux. En tant que coach, Pascal tient à cœur de transférer aux entrepreneur-es ses expériences réussies en marketing de l'innovation, en vente (BtoB et BtoC), et en ressources humaines. Il met au service des entreprises sélectionnées par GENILEM son réseau, sa volonté d'aider ainsi que toutes ses expériences terrain afin qu'elles atteignent plus vite leurs objectifs.

STRATÉGIE COMMERCIALE | MARKETING | ÉTUDE DE MARCHÉ | RESSOURCES HUMAINES



Céline Charlet
Chargée de communication

Diplômée en sciences sociales et généraliste en marketing et communication, Céline a accumulé dix années d'expérience dans le marketing sportif. Elle s'est ensuite dirigée vers l'utilisation des outils digitaux pour promouvoir les activités d'une association environnementale, avant de rejoindre GENILEM en 2018. En soutien à notre mission, Céline contribue à faire rayonner nos activités et à mettre en valeur les entreprises que nous accompagnons.

RÉSEAUX SOCIAUX COMMUNICATION SERVICES MARKETING SPONSORING



Cyril Déléaval
Coach en développement d'entreprise

Pendant ses études de sociologie à l'Université de Genève, Cyril rejoint un ami d'enfance qui avait démarré un site de e-commerce. La startup va rapidement croître pour être revendue en 2010 avec 25 collaborateurs. Cyril constate qu'il faut aider les TPE/PME à se digitaliser et monte une agence web qui propose des sites internet en SaaS avec une approche métier. Après avoir vendu et monté plus de 650 sites dans les cantons de Genève et Vaud, Cyril décide de changer de vie et de mettre ses expériences au service des autres, il rejoint GENILEM en 2017.

VENTE MARKETING COMMUNICATION LEADGEN



Juliette Gallet
Chargée de communication et RP

Diplômée d'un Brevet Fédéral en marketing et communication, Juliette a toujours été passionnée d'entrepreneuriat. Parallèlement à son activité, elle fonde en 2018 Eco Fashion Lab pour promouvoir la mode durable en Suisse romande. Juliette rejoint l'équipe de GENILEM en 2020 et met son expérience et ses compétences en communication et relations presse au service de notre association et des entreprises que nous accompagnons.

COMMUNICATION MARKETING RÉSEAUX SOCIAUX



Gabrielle Loeb
Coach en développement d'entreprise

Après un Diplôme de l'ESCP Business School, Gabrielle débute chez Ubisoft. Elle y met en œuvre les plans de lancement des marques « Just Dance » et « Lapins Crétins ». En 2015, elle devient directrice France de Mobext, l'agence mobile du groupe Havas. Gabrielle Loeb fonde ensuite sa structure de conseil aux entrepreneur-es Digital Dynamo et co-fonde en 2020 'ma cabane derrière la porte', une marque de cabanes pliables écoresponsables. Gabrielle a rejoint GENILEM en novembre 2020 afin de transmettre son énergie, son expertise et son expérience aux porteurs et porteuses de projets.

STRATÉGIE DE CONTENU MODÈLE ÉCONOMIQUE MARKETING DIGITAL CROISSANCE



Aurélie Luquet
Responsable RH et administration

Au bénéfice d'un Master en ressources humaines, Aurélie a développé son expérience dans différents secteurs d'activité : industrie, recrutement, bancaire, militaire / sécurité. Elle a rejoint GENILEM en 2014 en tant que responsable RH & Administration. Sa fonction consiste en la gestion des ressources humaines de l'équipe, la gestion financière de l'association, mais également répondre à tous les besoins administratifs de GENILEM.

RESSOURCES HUMAINES ADMINISTRATION FINANCES ÉVÉNEMENTS



Claude Michaud
Coach en développement d'entreprise

Au cours de sa carrière, Claude Michaud a évolué progressivement de la pure économie de marché à une économie sociale, solidaire et durable, cofondant, entre autres, l'association Social Business Models. Il est aussi coauteur de livres et autres publications sur la gestion systémique de projets, la modélisation des organisations et l'intelligence organisationnelle ainsi que des méthodes et outils pour la création de business models. Au bénéfice d'une solide expérience en création et direction d'entreprises, il a par ailleurs exercé le métier de coach en création d'entreprise et d'activités indépendantes auprès de centaines de porteurs de projets.

STRATÉGIE COMMERCIALE INTELLIGENCE ORGANISATIONNELLE ÉCONOMIE SOLIDAIRE
E-LEARNING



David Narr
Directeur

Après ses études à HEC Lausanne, David a cofondé une société spécialisée dans la création de jeux publicitaires online sur mesure. Rachetée en 2003 par une grande agence de communication pour ouvrir un département « nouveaux médias » et pour intégrer les jeux dans des concepts de communication globaux, David a pris la direction opérationnelle de l'agence quelques années plus tard, pour revenir ensuite à ses premières amours, le monde des jeunes entreprises qui démarrent. Arrivé chez GENILEM en tant que coach en développement d'entreprise en 2010, David devient directeur de l'association en 2018.

STRATÉGIE FINANCES MARKETING



Corinne Spielwoy
Coach en développement d'entreprise

Corinne Spielwoy est indépendante depuis 2002 dans le domaine de la formation et du coaching. Dans son activité elle a toujours eu une attention particulière à la manière de développer ses propres talents notamment dans un esprit entrepreneurial. Au cours de sa carrière les thèmes d'économie circulaire, de gouvernance horizontale, de bien-être au travail, de développement durable sont devenus des évidences.

STRATÉGIE COMMERCIALE ÉCONOMIE CIRCULAIRE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Comité de Sélection de Projets

Composé de personnalités du monde économique romand, notamment des entreprises qui soutiennent GENILEM, le Comité de Sélection de Projets (CSP) s'est réuni 4 fois en 2020 afin de sélectionner les projets accompagnés par GENILEM.

Amselem Aurélie
Genève Aéroport
Responsable gestion
risques et contrôle interne
Etat-Major · Direction
Générale

Barbier-Müller Valentine
SPG Rytz
Responsable innovation

Barbier-Müller Marie
SPG Rytz
Responsable stratégie

Berney Laurent
Berney Associés
Associé

Boudriot Marc
SyselCloud
Directeur général

Brodard Gilles
Brodard Executive Search
Managing Director

Brodard Nathalie
Brodard Executive Search
CEO

Chollet Sylvie
Rentes Genevoises
Secrétaire générale
adjointe

Chollet Grégory
Loyco
Head of marketing

Conz Raphaël
SPEI
Responsable de l'Unité
Entreprises

Depallens Serge
ECA Vaud
Directeur général

Fafalen Marc
BCGE
Gestionnaire

Feret Grégory
Qualibroker romandie
CEO

Gehrig Nicolas
Produits Dentaires
CEO

Giovannini Giorgio
Mobilité
Associé

Guex Julien
CVC1
Sous-Directeur

Guiol Pierre
Publishing Factory
Directeur Général

Hohl Frédéric
GENILEM
Président

Ivanez Juliette
SPEI
Cheffe de projet

Jaton Klopfenstein Pierrette
BCGE
Membre de la Direction
générale - Cheffe division
Genève

Le Coz Sanchez Alexandra
Après-demain
Secretary General Asset
Management

Leopold-Metzger Philippe
Parrain privé

Lombard Armand
GENILEM
Fondateur

Maibach Liliane
Declic Marketing
Fondatrice

Martino Luca
Caffettino
Co-fondateur

Meyer Francis
Securitas
Directeur général

Ostan Philippe
Alias Partners
Associé

Paquier Mathis
SPEI
Chef de projet

Pennone Véronique
Loyco
Head of financial solutions

Pissetaz Jean-François
Fiduciaire JF Pissetaz
Administrateur président

Primo Amado Elodie
MOS - MindOnSite
CEO

Rattez Brice
Société Générale
Private Banking
Human Resources Manager

Rogivue Nicolas
Vaudoise Assurances
Responsable digital office -
Développement innovation

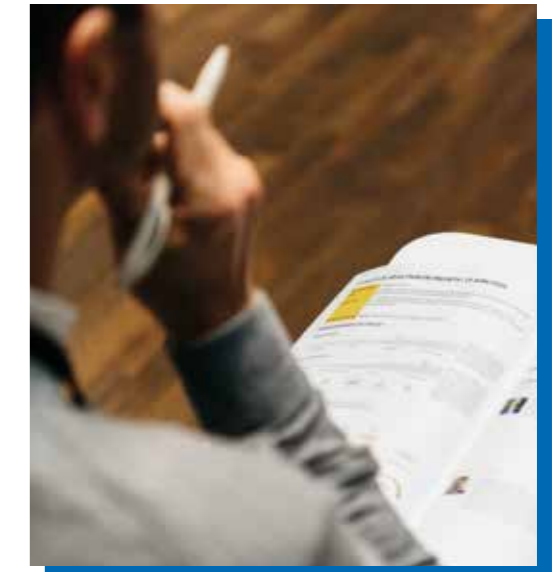
Rueff Roland
Berney Associés
Partner - Consultant

Rüfenacht Daniel
SGS
Group Vice President
Corporate Sustainability

Rys Alexandra
CCIG
Membre de la Direction
Responsable communication

Southam-Aulas Anne
M3 Hospitality
Management
Directrice générale

Truchet Thierry
SIG
Responsable
communication clients



Genève
Campus Biotech Innovation Park
Avenue de Sécheron 15
1202 Genève

Vaud
Avenue d'Ouchy 47
CP 315
1006 Lausanne