

19

GENiLEM

Rapport annuel – 2019

Sommaire

- 05 Message du président
- 07 Message du directeur
- 09 Mission de GENILEM
- 10 Démarche d'aide à la création d'entreprise
- 12 2019 en un coup d'œil
- 13 Nouveautés 2020
- 15 Nouvelles entreprises sélectionnées en 2019
- 19 Evénements organisés
- 22 Entreprises GENILEM
en cours d'accompagnement à fin 2019
- 26 Expérience parrains
- 27 Parcours d'entrepreneurs
- 28 Rapport financier
- 30 Organisation
- 31 Equipe GENILEM
- 34 Comité de Sélection de Projets

Impressum

Conception
Anaïs Coulon
anaiscoulon.ch

Credits photo
Maud Guye-Vuillème
mgv.photography
GENILEM, EPFL, DR

Impression
Baudat Imprimerie
baudat-favj.ch



**GENILEM,
25 ans de bonheur**

Message du président

Qui aurait pu prévoir le cataclysme sanitaire, social et économique que nous allons subir ce printemps avec la crise du Coronavirus ? Qui aurait imaginé le dixième de ce que la planète traverse ? Certes au temps de la communication et des réseaux sociaux, l'information se diffuse aussi rapidement que le virus, mais c'est peut-être le moment pour nous de prendre du recul et de se questionner sur la société que nous souhaitons pour le futur.

De nombreux nouveaux défis attendent nos entrepreneur-e-s, que nos coaches sont prêts à relever à leurs côtés pour traverser sereinement cette épreuve. Nous ne doutons ni de la capacité d'innovation de nos entreprises accompagnées ni de leur créativité qui saura faire la différence.

25 ans et toujours un ciel bleu sur les activités de GENILEM, qui ne s'est pourtant jamais reposée sur ses lauriers. Remaniement des statuts, mise à jour des cahiers des charges et haut degré d'exigence constamment demandé à nos jeunes entreprises.

Cette exigence nous la devons également à nos parrains, nos membres et nos entreprises accompagnées par la qualité de notre programme d'accompagnement, et l'expertise de nos coaches et formateurs. C'est uniquement avec ces paramètres que nous pourrons porter haut et fort les couleurs de nos futur-e-s chef-fe-s d'entreprises qui à leur tour offriront à la Suisse des emplois, de la créativité et de la valeur ajoutée.

Je ne cacherai pas non plus mon plaisir à remercier toutes celles et ceux qui œuvrent à la réussite de notre association qui, année après année, conserve son capital sympathie et son envie d'innover.

Je terminerai mon message par un appel. Il faudra à tout prix éviter l'expression : « c'est reparti comme en 40 », mais plutôt apprendre de nos erreurs. Dans cette guerre contre le Covid-19, l'entrepreneuriat innovant n'a jamais été aussi essentiel pour le maintien d'une Suisse forte. Puisse GENILEM y contribuer !

Frédéric Hohl
Président GENILEM
Avril 2020

Quels que soient les changements technologiques, le créateur d'entreprise aura toujours besoin d'un partenaire pour des échanges riches et stimulants, afin de l'aider à prendre les bonnes décisions. GENILEM est ce partenaire.



Message du directeur

Une génération à soutenir
les entrepreneur·e·s innovant·e·s.

Cela fait 25 ans que notre mission est la même, une mission qui reste d'actualité : promouvoir et soutenir l'entrepreneuriat innovant dans les cantons de Genève et de Vaud. Cette aide permet à ceux qui osent remettre le statu quo en question de pouvoir le faire en limitant leurs risques et en augmentant significativement leur taux de succès.

Depuis 25 ans, l'économie a changé, drastiquement. En 1995, internet en était à ses balbutiements auprès du grand public, le téléphone mobile arrivait très tranquillement, l'IA était essentiellement présente dans les films de science-fiction. Sur les cinq entreprises des GAFAM, deux existaient (et une troisième avait moins d'une année...). Un grand nombre de domaines ont été fondamentalement transformés ou révolutionnés ces 25 dernières années.

Et pourtant, malgré ces bouleversements en profondeur, l'entrepreneur·e, lui, n'a pas changé, et ses besoins sont les mêmes qu'en 1995. Il a des doutes, se pose un grand nombre de questions, a la tête dans le guidon. Il est souvent expert dans un domaine, mais ne sais pas forcément recruter, vendre, définir une stratégie... et surtout, il doit apprendre à partager, parler. Quels que soient les changements technologiques, le créateur d'entreprise aura toujours besoin d'un partenaire pour des échanges riches et stimulants, afin de l'aider à prendre les bonnes décisions. GENILEM est ce partenaire.

GENILEM a été fondée dans une économie à la peine (en 1995, le PIB genevois se contractait de 1,2%, un événement rarissime), car c'est en temps de crise que l'esprit entrepreneurial et l'innovation doivent être les plus valorisés. Ce sont dans les périodes difficiles que les gens, qui osent se lancer et trouver des nouvelles voies malgré les incertitudes, doivent être remerciés, félicités... et soutenus ! C'est la raison pour laquelle en 2020, avec des conditions économiques sans précédent, GENILEM est plus encore qu'en 1995, un acteur indispensable dans le tissu économique romand.

Cette année restera gravée dans toutes les mémoires. Et c'est dans de tels moments que nous réalisons la chance que nous avons d'avoir des parrains impliqués et fidèles, sur qui nous savons pouvoir compter pour continuer à apporter notre aide aux entrepreneur·e·s innovant·e·s, qui construisent la Suisse et le monde de demain. Merci à eux !

Et je finirai par un immense merci à mes collègues, qui remplissent leurs différentes missions avec un professionnalisme incroyable, dans une ambiance de partage et de respect tellement agréable. Leurs apports à l'Association, tout comme aux entrepreneur·e·s accompagnés, font GENILEM, depuis 25 ans, et pour les années à venir.

David Narr
Directeur GENILEM



Mission de GENILEM

GENILEM est une association à but non lucratif fondée en 1995 dont la mission est d'aider les entrepreneur·e·s des cantons de Genève et de Vaud à bâtir des entreprises innovantes, viables et créatrices du mieux-vivre dans tous les secteurs d'activité. GENILEM contribue ainsi au dynamisme du tissu économique romand.

GENILEM croit en la capacité des entrepreneur·e·s innovant·e·s à dépasser les défis que notre société rencontre actuellement et à créer des solutions viables et responsables pour la société de demain.

C'est pourquoi nous les aidons à concrétiser leur projet de façon durable et mettons à disposition des créateurs d'entreprise trois types de services :



une première séance de diagnostic pour guider tout entrepreneur·e au démarrage



des formations ciblées pour bâtir leur entreprise sur de bonnes bases



un programme d'accompagnement à 360° (de maximum trois ans), sur sélection, pour assurer leur croissance et leur viabilité

Situé au cœur de notre mission, ce dernier comprend des séances de coaching et de formation régulières données par les coaches GENILEM, mais aussi l'accès à des séances de mentorat ciblées avec nos parrains et alumni et à des opportunités de réseautage.

Dans le même registre, GENILEM accompagne les jeunes porteurs de projets, issus de Pulse Incubateur HES Genève, de l'idée initiale jusqu'à un niveau de maturité suffisant pour qu'ils se lancent sur le marché, assurant ainsi la relève des jeunes entrepreneur·e·s.

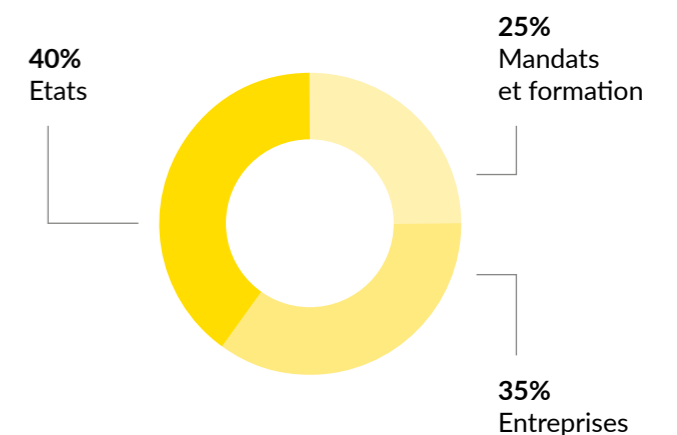
Missions

Selon ses statuts, GENILEM a pour mission de :

- Dynamiser le tissu économique du bassin lémanique (Vaud et Genève) en favorisant la création d'entreprises innovantes et viables
- Identifier, sélectionner et conseiller dans leur gestion les entreprises sélectionnées par le biais d'un programme d'accompagnement et de formation durant les 3 premières années de leur existence
- Favoriser le développement de l'esprit d'entreprise dans le cadre de programmes ponctuels de sensibilisation

Financement

Fruit d'un partenariat public-privé, GENILEM est résolument indépendante et n'est soumise à aucun groupement d'intérêt. Son financement est réparti en 3 grands pôles : le parrainage de grandes entreprises privées (35%), le financement public (40%) et les mandats et formations (25%).



Démarche d'aide à la création d'entreprise

GENILEM rencontre chaque année près de 500 nouveaux porteurs de projet, de tous domaines et à des stades d'avancement très différents.

Notre démarche d'aide à la création d'entreprise se départage en trois services distincts et complémentaires.



Diagnostic et conseil avant démarrage

Le diagnostic avant démarrage s'adresse à tous les porteurs de projets et permet de faire ressortir les principales forces et faiblesses du projet, de tester la motivation des candidats-créateurs, mais aussi d'évaluer l'adéquation entre la personne, le projet et le marché.

Le coach GENILEM cherche à transmettre des outils de gestion rapidement exploitables et à poser un diagnostic qui doit permettre de valider :

- L'hypothèse de désirabilité : le futur client est-il prêt à payer pour le problème désigné par le porteur de projet ?
- L'hypothèse de faisabilité : le porteur de projet est-il capable de fournir la promesse faite à l'étape précédente (création d'un prototype) ?
- L'hypothèse de viabilité : les éléments financiers et la taille du marché permettent-ils d'en vivre à long terme ?

Les participants au diagnostic s'inscrivent via notre site internet et la séance est offerte grâce au soutien de nos parrains.



Formation

Conçues et animées par nos coaches, nos formations sont inspirées des problématiques et défis rencontrés au quotidien par les entrepreneur-e-s que nous accompagnons. Nos formations ont pour objectif de fournir aux participants une sélection des meilleurs outils et des conseils pratiques pour construire leur projet entrepreneurial sur de bonnes bases et de manière sereine. Le programme de formations de GENILEM comprend une séance d'information, six ateliers et un cours intensif :

- **Séance d'information** Devenir entrepreneur-e, que dois-je savoir avant de me lancer ?
- **#01** Quel est mon profil d'entrepreneur-e ?
- **#02** Comment savoir si mon idée d'entreprise est bonne ?
- **#03** Comment proposer mon produit pour qu'il se vende ?
- **#04** Comment tester mon produit sur le marché ?
- **#05** Comment faire un business plan ?
- **#06** Comment financer mon projet d'entreprise ?
- **Cours intensif** Créer son entreprise : de l'idée à un projet concret

La séance d'information dure 1h30 et est donnée chaque mois en alternance à Genève et Lausanne. Les ateliers durent 3h et sont donnés six fois par année en alternance entre Genève et Lausanne.

« De l'idée au projet concret » est une formation complète sur deux jours, donnée quatre fois par année en alternance à Genève et Lausanne. Celle-ci répond aux questions fondamentales de la création d'entreprise ou d'un statut d'indépendant, de l'administration à la fiscalité en passant par les ressources humaines, le marketing et le financement.

Toutes nos formations données à Lausanne sont en partenariat avec la Banque Cantonale Vaudoise et la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie.



Accompagnement et accélération

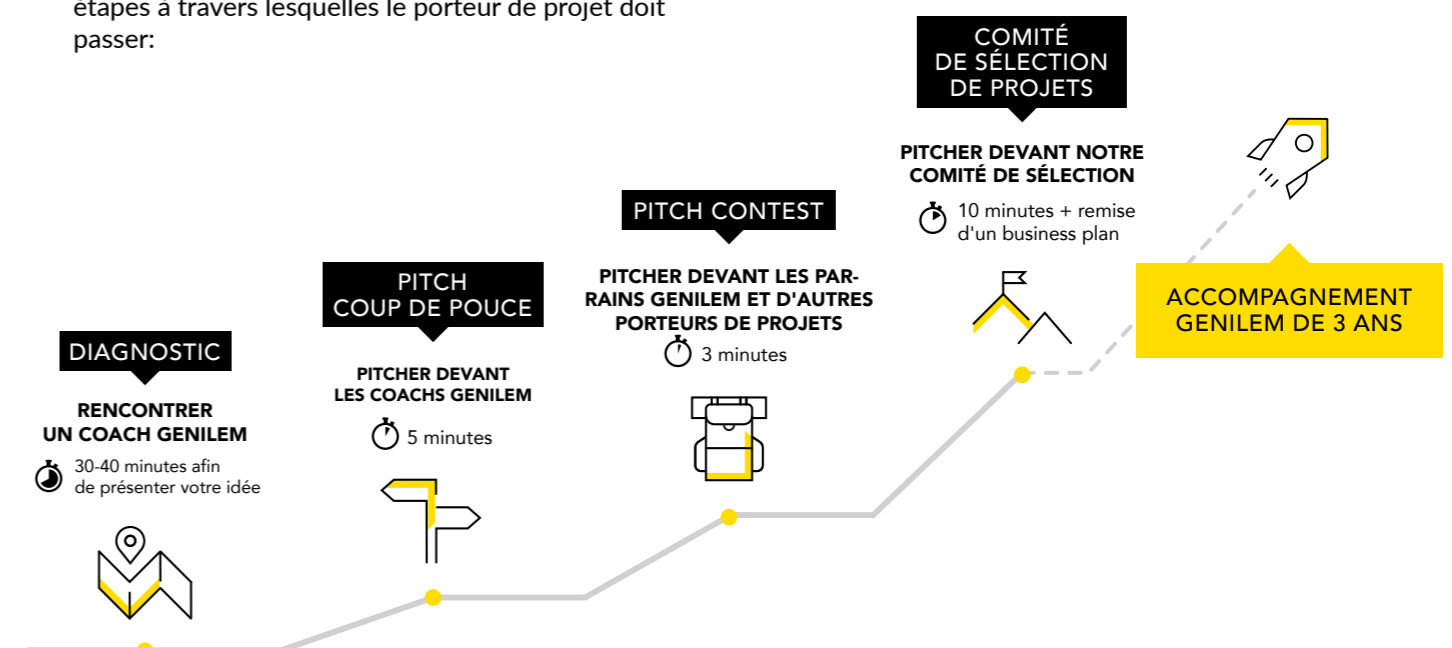
GENILEM met au concours un programme d'accompagnement pouvant durer jusqu'à trois ans, financé grâce au soutien de nos parrains. Sa valeur est estimée à 85'000 francs et comprend un suivi mensuel assuré par des coaches spécialisés en création d'entreprise. A cela s'ajoutent des événements réguliers qui permettent d'échanger des conseils et de constituer un réseau.

Points forts de l'accompagnement :

- **Accompagnement opérationnel**, axé sur la stratégie et la structuration de l'entreprise, l'accélération des ventes et la mise en place et suivi d'indicateurs de performance
- **Accompagnement stratégique**, grâce à l'organisation de challenge boards semestriels
- **Développement de son réseau d'affaires**, par la mise en contact avec les parrains et les alumni

Processus de sélection

En amont à leur candidature devant le CSP, les projets jugés éligibles participent à diverses présentations internes et publiques (dont le « Pitch Contest ») pour tester la compréhension et la cohérence de leur projet. De la première séance de diagnostic à la sélection du projet dans le programme GENILEM, voici les différentes étapes à travers lesquelles le porteur de projet doit passer :



2019 en un coup d'œil

Grâce au soutien de ses parrains, GENILEM a pu offrir en 2019 un programme d'accompagnement de 3 ans à 48 entreprises.



48
entreprises
accompagnées
par GENILEM et
soutenues par ses parrains



815
séances
de diagnostic
offertes aux créateurs
d'entreprise de Vaud
et Genève



43
ateliers
et formations
organisés pour les
entrepreneur-e-s
sur Vaud et Genève



146
parutions médias
amplifiées par une
activité accrue sur
les réseaux sociaux

13

nouvelles
entreprises
sélectionnées
pour un accompagnement
de 3 ans

114

entretiens-
diagnostics
sur Genève
dans le cadre
du programme d'aide
à l'indépendance avec
l'Office de l'Emploi
du canton de Genève



4
nouveaux parrains
soutiennent GENILEM
(Berney Associés,
Loyco, Société Générale
Private Banking,
Jean-Christophe Calmes)

f

2292
abonnés sur la page
Facebook

329

séances
de coaching
avec les entrepreneur-e-s
en cours
d'accompagnement

310

entretiens-
diagnostics
sur Vaud
dans le cadre
du programme d'aide
à l'indépendance avec
le Service de l'Emploi
du canton de Vaud

45

parrains nous
ont renouvelé
leur confiance

in

2725
relations LinkedIn



81%
d'entreprises
toujours actives
après 3 ans

21

rencontres
organisées
entre parrains
et entrepreneur-e-s



1
lauréat du Prix
GENILEM HES
à Genève
qui a remporté 10000 CHF
et un accompagnement

Nouveautés 2020

Covid-19

Evidemment, le début de l'année 2020 a été marqué par le plus grand cataclysme économique de ces dernières décennies. Au moment de la rédaction de ce rapport annuel, nous sommes en plein dans la tempête, sans aucune visibilité sur les conséquences de cette situation sur la suite de l'année.

Voilà un récapitulatif de ce qui a été fait dès le début de la crise :

GENILEM a pu très vite passer en télétravail afin de protéger ses employés, ses partenaires et ses bénéficiaires. Le fait d'avoir deux sites (Lausanne et Genève) nous a habitué, depuis longtemps, à avoir des solutions de travail et de collaboration efficaces à distance.

Pour ce qui est de nos services, nous avons transformé nos formations pour les proposer en ligne (et gratuitement), et nous avons maintenu en distanciel tous les événements possibles, et repoussé les autres.

Mais, par-dessus tout, nous sommes restés présents, aux côtés des entrepreneur-e-s que nous soutenons, par du coaching à distance. Nous les avons guidé-e-s dans les démarches et nous les avons aidé-e-s à réfléchir à l'après-crise. Dans ces temps d'incertitude extrême, le support de GENILEM a d'autant plus d'importance, avec des professionnels d'expérience au service de celles et ceux qui font et qui continueront de faire le tissu économique de la Suisse.



Les 25 ans de GENILEM

En début d'année a été lancé le site 25ans.genilem.ch.

Nous avons décidé, tout au long de l'année, de célébrer l'entrepreneuriat, dans sa capacité à générer de la valeur, économique et sociétale. Nous proposons des portraits (écrits, vidéos et podcasts) d'entrepreneur-e-s alumni ou accompagné-e-s. Ces éclairages permettent de récolter des conseils, de partager des expériences qui sont utiles à ceux qui se lancent aujourd'hui.

Nous avons la volonté, par ce webdoc, de présenter un visage actuel de ceux qui font l'innovation, qui créent de la valeur et qui dynamisent concrètement le tissu économique.

Nous organisons également des visites d'entreprises, afin que nos parrains, et le public, puissent mieux se rendre compte de ce qu'implique concrètement le fait de créer et de développer une entreprise.

Nous terminerons l'année avec un événement public qui présentera une fenêtre sur l'avenir, via une vingtaine de pitches d'entrepreneur-e-s en devenir. Après avoir donné la parole à ceux qui ont fait, nous clôturerons l'année en apportant un éclairage sur ceux qui vont faire, et qui seront l'économie de 2021.



Nouvelles entreprises sélectionnées en 2019

Organisés à la FER Genève le 22 mars et le 27 septembre et au Musée Olympique de Lausanne le 28 juin et le 6 décembre, les Comités de Sélection de Projets (CSP) ont permis d'évaluer et de retenir 13 projets pour un accompagnement de un à trois ans. Par ailleurs, GENILEM accompagnera également pour les trois prochaines années, l'entreprise qui a remporté le Prix START 2019.

Origin Food originfood.io

Origin Food offre une solution « track&trace » utilisant l'internet des objets et la blockchain pour garantir l'origine et la traçabilité des produits dans l'industrie agro-alimentaire, du champ à l'assiette.

WeGaw wegaw.com

WeGaw a mis au point un programme qui compile des données provenant de plusieurs satellites de manière quotidienne. Celles-ci permettent de contrôler et observer des zones géographiques afin d'identifier et prévenir des risques liés au changement climatique tels que des avalanches, des éboulements ou encore des glissements de terrains.

Helvitek

Gagnant Prix START 2019

Helvitek a pour ambition de concevoir des masques antipollution durables et adaptés à la morphologie des visages, pour une meilleure protection. Partant de l'observation que les masques actuellement proposés sur le marché ne sont pas efficaces, la startup développe une nouvelle technologie permettant d'y remédier. Ainsi, elle espère avoir un impact sur les millions de personnes tuées chaque année par la pollution de l'air.

HELVITEK a remporté le prix START 2019 ainsi qu'un accompagnement de trois ans avec GENILEM.

Aurora's Grid aurorasgrid.com

Aurora's Grid a développé un logiciel de gestion d'énergie permettant d'optimiser la gestion de la batterie lithium-ion et d'augmenter sa durée de vie.

Le logiciel créé est capable de réduire le vieillissement des batteries lithium-ion en optimisant les comportements de charge et de décharge de la batterie.

Caulys caulys.com

La jeune entreprise vaudoise mise sur le bien-manger et la durabilité grâce à une agriculture décentralisée.

Caulys a mis au point un système de serres autonomes et modulables permettant la culture de jeunes pousses en intérieur qu'il suffit d'alimenter en eau et qu'il est possible de contrôler à distance via un smartphone.

Co-Objectifs 21 co-objectifs21.com

CO-Objectifs 21 SA a pour ambition d'allier l'entrepreneuriat, l'action, la connaissance et les nouvelles technologies pour faire de Genève et du bassin Lémanique un exemple international d'un modèle économique sans déchet.

Son expertise repose sur une solution clé en main et un logiciel de contrôle des déchets. Co-Objectifs 21 accompagne les entreprises et les collectivités publiques de Suisse Romande dans l'optimisation de leurs performances environnementales en matière de gestion des déchets et de réduction des coûts qui y sont associés.

Led Safari

ledsafari.com

Led Safari a développé une solution de gestion d'installations solaires qui vise à détecter les baisses de production ainsi que les raisons de ces baisses. Basée sur ces analyses, l'application suggère ensuite, à l'utilisateur, des actions à réaliser pour optimiser la production d'énergie.

Alogo

alogo.io

Alogo Analysis développe des solutions high-tech d'analyse de mouvements dans le domaine équestre.

L'entreprise souhaite moderniser la discipline du saut d'obstacles en amenant des technologies innovantes, qui permettent, pour la première fois, de quantifier les performances des athlètes et de suivre l'évolution de la santé et de la locomotion des chevaux.

Le Smart Cake

lesmartcake.ch

Le Smart Cake est né d'une envie simple mais urgente de manger sainement et avec plaisir. L'entreprise propose des snacks équilibrés, nutritifs, réduits en sucre, toujours gourmands, 100% naturels et artisanaux.

Riches en super-aliments, source de fibres, de protéines et d'oméga-3, les Smart Cakes sont à la fois gourmands et nutritifs.

Rigi.Tech

rigi.tech

L'entreprise a développé des drones effectuant des livraisons interurbaines pour toute chaîne d'approvisionnement existante.

La vision de Rigi.Tech est de permettre l'accès universel à tout type de bien grâce à des livraisons effectuées par les airs.

bmyb

bmyb.ch

bmyb consiste à réunir sur une *market place* les professionnels du coworking, les centres d'affaires et les entreprises souhaitant rentabiliser leurs locaux et leurs infrastructures avec les professionnels qui souhaitent trouver un espace de travail à leur image, rapidement et sans contrainte.

L'idée est de mettre en relation plus efficacement l'offre et la demande et d'y apporter une dimension supplémentaire: bmyb conseille les entreprises souhaitant mettre à disposition leurs locaux et prend en charge les contraintes administratives liées à la sous-location.

Fair & Square

fairandsquare.ch

Fair & Square a développé une chaise, Rise Up, dont l'assise au ras du sol permet de relever, de manière autonome, des personnes souffrant de handicap ainsi que des seniors après une chute. Elle se veut simple, mais innovante dans son usage.



KickTheMap

kickthemap.com

KickTheMap transforme un smartphone en un outil professionnel de mesure et propose un service de photogrammétrie pour toute sorte de surface.

Grâce à un traitement algorithmique cloud, l'utilisateur reçoit en moins de 24h une modélisation 3D, de la surface voulue, sur sa plateforme personnelle. D'abord destiné aux professionnels, KickTheMap vise à démocratiser la capture de la réalité en 3D.

Sharing Solutions

sharingsolutions.io

Sharing Solutions développe des applications mobiles, destinées aux campus universitaires, qui centralisent les besoins des étudiants. La plateforme est évolutive, permettant de créer une solution à la pointe de la technologie en intégrant des fonctionnalités innovantes, telles que la navigation sur le campus à l'aide de la réalité augmentée ou la centralisation des stages et offres d'emplois.

Par cette plateforme, Sharing Solutions vise à améliorer la communication et le sentiment d'appartenance à une communauté au sein d'un campus.

Offrir des occasions
de faire des rencontres
enrichissantes.

Evénements organisés

Pour l'entrepreneur·e, rencontrer des gens d'expérience est essentiel. Ainsi GENILEM veille à augmenter le nombre et la qualité de ses événements pour que les rencontres soient les plus profitables et les plus intéressantes possibles.

10 déjeuners parrains

A l'initiative des Chambres de Commerce des cantons de Vaud et Genève, 10 déjeuners parrains privés ont été organisés en 2019. 30 entrepreneur·e-s accompagné·e-s par GENILEM ont présenté de manière formelle leur business et leurs défis actuels à plus de 50 parrains, qui ont pu les challenger. Un repas convivial a suivi, permettant d'approfondir les discussions et d'échanger des conseils et des cartes de visite.

1 STAMM

Occasion privilégiée pour nos entreprises accompagnées, nos alumni et nos parrains de se retrouver dans un contexte convivial, le STAMM s'est déroulé le 11 juin dans les locaux de Retraites Populaires à Lausanne. Ce fut l'occasion de découvrir des interventions et d'en apprendre plus sur le thème de « Comment financer sa startup », du point de vue des nouveaux créateurs d'entreprises, des investisseurs privés et des investisseurs institutionnels.

2 Petits déjeuners des PME et startup

Les Petits déjeuners des PME et startup sont organisés par le Service de la promotion de l'économie et de l'innovation (SPEI) du canton de Vaud en collaboration avec différents partenaires dont GENILEM. Ces rencontres ont pour objectifs de présenter des thématiques touchant directement les PME et la création d'entreprise, d'apporter des témoignages d'entreprises concernées et de favoriser le réseautage et les échanges. En 2019, GENILEM a co-organisé avec succès deux de ces rencontres qui ont notamment permis à des entreprises accompagnées, alumni et à des personnes du réseau de GENILEM de partager leurs expériences sur des thématiques en lien avec l'entrepreneuriat:

Le 8 mars à la CVCI

«*Design Thinking: l'innovation focalisée sur le client*»

Le 3 mai au Centre Patronal

«*Conseil d'administration / advisory board: comment tirer profit des compétences de ses membres?*»



1 représentation de la Fête des Vignerons

GENILEM a invité ses parrains à une représentation exceptionnelle de la Fête des Vignerons. Le soleil et l'extrême chaleur du jour ont largement été de la fête.

Ce fut un spectacle magnifique et un moment très agréable et chaleureux (c'est le moins que l'on puisse dire) partagé avec les représentants de nos parrains. Quelle belle découverte que cette fresque unique et grandiose!



1 visite exclusive du tarmac de Genève Aéroport

Genève Aéroport nous a accueilli pour une visite d'exception. Après nous avoir présenté les enjeux d'un aéroport international en milieu urbain, les parrains présents ont pu découvrir l'envers du décor pour faire fonctionner une telle infrastructure. Entre contraintes politiques, économiques et environnementales, l'Aéroport doit aussi respecter les normes et obligations internationales. Une visite passionnante.

40 séances de mentoring avec Procter & Gamble

Le concept des séances mentoring s'est poursuivi avec notre parrain Procter & Gamble. Il s'agit d'une prestation offerte par GENILEM dans le cadre du programme d'accompagnement permettant aux parrains qui le désirent de faire bénéficier, à titre gracieux aux entreprises accompagnées uniquement, de leurs compétences pointues et de leur savoir-faire dans le cadre de réunions ponctuelles. Cette mise en relation structurée se focalise sur des thématiques qui correspondent à l'activité du parrain.

En 2019, Procter & Gamble a mis à disposition plus de 30 spécialistes, pour plus de 40 entretiens de mentoring, qui ont permis de résoudre des problématiques précises chez les entreprises accompagnées. Les domaines traités ont été, notamment: calcul d'un coût de revient, calcul de pricing, stratégie de marketing digital, stratégie d'entreprise, stratégie commerciale, financement.

1 rencontre entre alumni à la Jetée de la Compagnie

Une rencontre détendue et estivale entre les alumni de GENILEM a été organisée dans le magnifique cadre de la Jetée de la Compagnie à Lausanne. Plus de 20 entrepreneur-e-s, toutes et tous anciennement accompagné-e-s par GENILEM, ont pu se retrouver et échanger au bord du Lac, sous un soleil radieux. De telles rencontres seront reconduites régulièrement, afin de maintenir les liens et de continuer à partager entre entrepreneur-e-s.

2 Plateformers CoLab

Les CoLab, ces événements sur invitation réservés à des entrepreneur-e-s d'un même domaine, ont continué à se développer. Les thématiques abordées en 2019 ont été les suivantes, avec à chaque fois une trentaine de personnes directement concernées.

En avril sur le thème de:

« Comment définir son modèle d'affaires ? »

En septembre pour répondre à la question

« Comment se développer en Suisse alémanique ? »

4 Innovators CoLab

Avec notre parrain Berney & Associés, nous avons initié une nouvelle série de CoLab, qui réunit à chaque fois une vingtaine de responsables de l'innovation d'entreprises de la région (qu'elles soient des PME ou des multinationales). Ces groupes de travail se rencontrent régulièrement pour réfléchir ensemble à la problématique de l'intégration des processus d'innovation dans leurs structures respectives.

Durant l'année, le groupe s'est réuni quatre fois pour discuter d'une thématique spécifique. Une occasion pour ces spécialistes de partager leurs pratiques et leurs expériences, et de développer un réseau de qualité.

4 Prix et concours

Dans le but d'encourager et de promouvoir la voie entrepreneuriale, GENILEM renouvelle constamment son implication dans l'organisation de divers prix et concours soit en qualité d'organisateur, membre du jury ou encore pour l'organisation d'ateliers et la remise de prix.

- Prix Start Lausanne
- Prix IDDEA à Genève
- Prix Perl (Région Lausanne)
- Prix GENILEM HES Genève

1 Lauréat Prix GENILEM HES Genève

Le but de ce prix est d'inciter les étudiant-e-s, alumni et le corps intermédiaire des hautes écoles genevoises de la HES-SO à transformer leurs idées innovantes, issues en règle générale de leurs travaux de diplômes et de recherche appliquée, en entreprises. Le partenariat HES-GENILEM, contribue à créer des passerelles indispensables entre la formation et la vie professionnelle pour l'intégration des jeunes dans le monde de l'entreprise.

Pour l'édition 2019, 32 dossiers ont été présentés et 6 dossiers ont été retenus pour présenter leur projet devant un jury composé en majeure partie par les parrains de GENILEM.

Le 1^{er} prix GENILEM HES 2019 a été remporté par Aurba, un système modulaire d'aquaponie. Le 2^{ème} prix a été remis à Lilly, un système de communication entre malades, médecins et proches aidants.

10

déjeuners parrains privés
organisés en 2019

66

entrepreneur-e-s et parrains
réunis lors du STAMM

1

rencontre exclusive Parrains
à la Fête des Vignerons

40










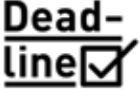


séances de mentoring
organisées avec
Procter & Gamble













32












dossiers remis
pour le Prix GENILEM
HES Genève

Entreprises GENILEM

En cours d'accompagnement à fin 2019

Entreprise	Canton	Domaine d'activité	Nombre d'employé(s)	Contact	Date de sélection
 Alaya alayagood.com	GE	ONG	10	Olivier Eyries 078 896 55 15 olivier.eyries @share-a-dream.org	Mars 2017
 Legalonline ochsnerassociés.ch	GE	Informatique Multimédia Edition E-commerce	2	Simon Ntah 079 681 81 20 sntah@oalegal.ch	Mars 2017
 OneDoc onedoc.ch	GE	Santé Social Biomédical	7	Arthur Germain 079 631 37 97 arthur@onedoc.ch	Mars 2017
 Anticonf anticonf.com	VD	Industrie des produits haut de gamme	1	Yoann Chapel 078 839 55 06 yoann@anticonformiste.ch	Juin 2017
 Kiwix kiwix.org	VD	Technologies de l'information et de la communication (TIC)	2	Stéphane Coillet-Matillon 079 215 85 10 stephane@kiwix.org	Juin 2017
 Alver - Golden Chlorella alver.ch	VD	Industrie agro-alimentaire	4	Mine Uran 079 942 74 33 mu@alver.ch	Octobre 2017
 Hempfy hempfy.com	VD	Industrie agro-alimentaire	3.5	Constantin Marakhov 077 520 56 98 info@hempfy.com	Octobre 2017
 ThinkEE thinkee.io	VD	Technologies de l'information et de la communication (TIC)	4	Johann Bigler johann.bigler@thinkee.ch	Décembre 2017
 SportiWorld spotiworld.wordpress.com	GE	Sport	4	Juliane Robra 079 775 47 49 juliane@sportigeneve.ch	Décembre 2017
 DeadLine deadline.games	VD	Informatique Multimedia Internet of Things Prod. électronique	1.5	Valérie Pierrehumbert 079 273 09 19 valerie.pierrehumbert@ gmail.com	Janvier 2018
 ClearSpace clearspace.today	VD	Biotech Medical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	0.5	Luc Piguet 078 898 78 93 luc@clearspace.today	Mars 2018
 Hardah hardah.com	GE	Communication Médias	1	David Delmi 079 816 76 84 info@hardah.com	Mars 2018

Entreprise	Canton	Domaine d'activité	Nombre d'employé(s)	Contact	Date de sélection
 Association Swiss Emergency Responders Projet «Save a Life» save-a-life.ch	GE	Biotech Medical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	1.5	Sébastien Martin-Achard 079 940 27 54 sebastien.martin-achard @emergencyresponders.ch	Juin 2018
 Ebail ebail.ch	VD	Informatique Multimedia Internet of Things Prod. électronique	1	Julian Bruno 078 948 78 78 info@ebail.ch	Juin 2018
 Windshape windshape.ch	GE	Industrie	4	Guillaume Catry 079 486 45 28 guillaume.catry @windshape.ch	Juin 2018
 Karpeo karpeo.ch	GE	Conseil Comptabilité Fiduciaire / Audit Consulting	1	Romain Prieur 076 579 82 95 romain.prieur@karpeo.ch	Octobre 2018
 La petite Epicerie www.lapetiteepicerie.ch	VD	Distribution Commerce détail Petit commerce Artisanat	1	Stéphanie Favre 076 522 70 74 stephanie @lapetiteepicerie.ch	Octobre 2018
 Vertical Master vertical-master.ch	GE	Education Formation	7	Stanley Schmitt 078 833 40 80 stanley.schmitt @vertical-master.ch	Octobre 2018
 Clean Motion cleanmotion.ch	VD	Hôtellerie Restauration	-	Giovanni Barilla 079 697 03 32 giovanni@cleanmotion.ch	Décembre 2018
 Kristhoff kristhoff.ch	GE	E-Business E-commerce Vente par internet	-	John Hoffman 078 660 58 60 jh@kristhoff.ch	Décembre 2018
 UpGreen	VD	Biotech Medical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	-	Tim Coutherez 076 701 41 34 tim.coutherez@gmail.com	Décembre 2018
 Origin Food	VD	Internet of Things	2	Pierre-Alain Ceralli 079 900 68 01 pa.ceralli@ambrosus.com	Mars 2019
 WeGaw	VD	Communication Médias	4	Ion Padilla 078 883 29 92 ion.padilla@wegaw.com	Mars 2019
 Helvitek	VD	Biotech Medical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	-	Theo-Tim Denisart 079 917 55 65 theo-tim.denisart @epfl.ch	Mai 2019

Entreprise	Canton	Domaine d'activité	Nombre d'employé(s)	Contact	Date de sélection
 Aurora's Grid aurorasgrid.com	VD	Biotech Medical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	-	Dimitri Torregrossa 078 720 92 27 dimitri.torregrossa @aurorasgrid.com	Juin 2019
 Caulys caulys.com	VD	Biotech Medical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	4	Gregoire Gentile gregoire.gentile @caulys.com	Juin 2019
 Co-Objectifs 21 co-objectifs21.ch	GE	Biotech Medical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	1.5	Gauthier Delcloy 079 760 20 88 g.delcloy @co-objectifs21.ch	Juin 2019
 LEDsafari ledsafari.com	VD	Biotech Medical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	2	Govinda Upadhyay 077 426 33 62 g.upadhyay @ledsafari.com	Juin 2019
 Alogo alogo-analysis.ch	VD	Informatique Multimedia Internet of Things TIC	1	David Deillon 079 364 82 99 david@alogo-analysis.ch	Septembre 2019
 Le Smart Cake lesmartcake.ch	VD	Agriculture et alimentation	-	Luciana Esteves 076 403 35 55 bonjour@lesmartcake.ch	Septembre 2019
 Rigi.Tech rigi.tech	VD	Aerospatial, Aeronautique	5.5	David Rovira 078 667 11 84 david@rigi.tech	Septembre 2019
 bmyb bmyb.ch	GE	Immobilier	-	Téo Suter 078 822 68 42 t.suter@bmyb.ch	Décembre 2019
 Fair & Square kristhoff.ch	VD	Biotech Medical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	-	Amir Elhajhasan 078 909 39 19 amir.elhajhasan@master. hes-so.ch et Stéphanie Jacot 078 875 89 88 stephanie.jacot@he-arc.ch	Décembre 2019
 Kick the Map kickthemap.com	VD	Informatique Multimedia Internet of Things TIC	2	Jeremie Locquet et Alexis Roze 078 698 34 34 jeremielocquet@gmail.com aroze@kickthemap.com	Décembre 2019
 The Campus App by SHARING SOLUTIONS	GE	Informatique Multimedia Internet of Things TIC	-	Tom Eberle & Louis Scheibli 078 745 76 50 contact@sharingsolutions.io	Décembre 2019



Expérience parrains

GENILEM a la chance de pouvoir compter sur une quarantaine de parrains pour mener à bien sa mission ; des parrains, qui sont particulièrement impliqués et engagés dans le renouvellement de notre économie. Nous avons demandé à Berney Associés et la Société Générale Private Banking Suisse de partager leurs motivations et leurs expériences en tant que parrains de notre association.

En février 2019, Berney Associés devient parrain actif de GENILEM. Elle retrouve en l'association ce même esprit innovant, au plus près de la « vraie » économie, qui résonne avec les efforts et les réflexions de l'entreprise, fondée en 1990 par Charles Berney. L'enthousiasme est contagieux !

Plus d'une année après, nous constatons que notre parrainage permet d'accélérer nos explorations, de rester en contact avec les acteurs locaux et de contribuer au développement économique de notre région, tout en stimulant l'esprit créatif et entrepreneurial de nos équipes.

Par ailleurs, bien que la réalité des startups puisse sembler éloignée d'une importante PME, que l'on soit une jeune entreprise issue d'anciens élèves de l'EPFL ou une société de services qui emploie plus de 150 collaborateurs, le voyage vers le futur est le même. Pour exister et prospérer, les jeunes créateurs d'entreprise, les entrepreneur-e-s doivent continuellement tester de nouvelles solutions et redéfinir rapidement leurs priorités.

À chaque rencontre, nous apprenons de leurs réussites et de leurs échecs, mais surtout de leur agilité à se transformer. Dans cette relation « win-win », nous sommes heureux de partager notre expérience, notre pratique de gouvernance d'entreprise et d'accompagner les startups romandes dans leurs différentes étapes de vie.

À travers son histoire, Berney Associés s'est rendu compte à maintes reprises de la puissance du travail collaboratif, des réseaux et de la communauté. Aujourd'hui, comme parfait exemple, face à la crise économique liée au Coronavirus, se tisse déjà en filigrane notre ambition de poursuivre encore plus activement l'aventure GENILEM, de se montrer inventif, résilient et de tendre vers une économie solidaire.

Laurent Berney
Associé, Berney Associés

Berney
Associés

Société Générale Private Banking Suisse soutient GENILEM depuis 2019, avec la volonté d'apporter son expertise et sa vision aux créateurs-trices d'entreprises romand-e-s. Dans le cadre d'une initiative RH de développement personnel, une partie des talents de la banque fait bénéficier bénévolement de ses compétences professionnelles à des projets présélectionnés par GENILEM à travers un programme de mentorat.

L'entrepreneuriat fait partie de l'ADN de Société Générale Private Banking Suisse et il nous semble naturel d'accompagner des projets et des équipes porteurs d'innovation et de croissance pour notre région. Ce programme de mentorat est un excellent moyen de mettre en pratique cette volonté en stimulant le tissu économique romand, grâce à un partage d'expérience et d'expertise de nos talents avec les entrepreneur-e-s soutenu-e-s par GENILEM.

Pour les startups, c'est une occasion unique de profiter des conseils avisés de nos collaborateurs sur leur modèle d'affaire, leur démarche commerciale, leur financement ou encore le marketing. Le choix par nos collaborateurs, des projets qu'ils souhaitent soutenir, s'effectue sur la base du volontariat, en fonction des compétences et des affinités pour le domaine d'activité. Concrètement, c'est au cours de « challenge board » (qui font office de « conseil consultatif ») que nos talents vont pouvoir accompagner la startup, l'aider à affiner sa stratégie, s'assurer de sa bonne mise en œuvre et former les entrepreneur-e-s à avoir une réflexion sur le long terme. Le tout avec bienveillance et pédagogie.

Pour nos talents c'est également une expérience enrichissante qui apporte une ouverture sur une multitude de projets et d'idées sur des thématiques très variées. L'objectif est d'éveiller leur curiosité et d'aiguiser leur connaissance de l'entrepreneuriat qu'ils pourront ensuite appliquer dans leur métier au quotidien.

Au fil du temps, il se construit une véritable relation de confiance entre le porteur de projet et le collaborateur de Société Générale ce qui permet de traiter une palette de sujets très large. Bien au-delà des aspects business, c'est aussi une véritable aventure humaine !

Brice Rattez
HR Manager,
Société Générale
Private Banking Suisse

SG
Private Banking

Parcours d'entrepreneurs

Pendant trois ans, entrepreneur-e-s et coaches forment une équipe à toute épreuve pour amener l'entreprise le plus loin et le plus vite possible. Arrivés en fin d'accompagnement en 2019, Expedismart et Aromwave tirent le bilan de leur parcours.

Léonard Schlaepfer, Expedismart
Comparateur de services de transport express

Lionel Linder, Aromwave
Créateur d'expériences olfactives

Trois mots pour décrire votre parcours d'entrepreneur

Observer, oser, s'entourer.

Difficulté, progression, connaissance de soi.

Votre plus grand défi et comment vous l'avez surpassé

Lancer une entreprise active dans un secteur que je ne connaissais que de loin. Mais ce manque d'expérience a été une force également, car nous comprenions quels étaient les difficultés d'une PME qui doit expédier des marchandises à l'étranger et ainsi adapter notre site internet en conséquence.

Eduquer le marché à l'impact de l'olfactif dans la stratégie d'entreprise, tant dans la relation client que pour la santé et le confort des employés. J'étais un peu en avance sur mon temps, mais finalement, c'est un sujet qui s'est imposé de lui-même et qui est maintenant dans l'actualité des préoccupations des entreprises.

Les rencontres décisives

Mon associé Guillaume, nous nous sommes rencontrés car il effectuait un travail dans un cadre académique dont le thème était mon ancienne entreprise. Je recommanderais à tout entrepreneur de se lancer à deux.

Techniquement, il est très difficile d'entrer dans le domaine de la parfumerie. Je n'aurai jamais eu l'idée de m'y intéresser sans être accompagné par une personne d'expérience dans ce domaine. Commercialement, je dirai que ce sont les clients Harley Davidson et le Métropole à Lausanne qui m'ont le plus apporté en crédibilité et en bouche-à-oreille.

Le marché a-t-il donné raison à votre idée ?

Le marché romand, clairement oui, pour ce qui est du marché Suisse alémanique, nous avons de plus en plus de PME d'outre-Sarine qui utilisent nos services.

Clairement depuis 2 ans, l'intérêt pour l'olfactif dans la stratégie d'entreprise grandit très vite et tout me fait penser que cela va continuer.

Ce que votre coach GENILEM vous a apporté d'unique

Il nous a appris à mettre en avant notre valeur ajoutée, à la rendre compréhensible pour un utilisateur. Il nous a permis de nous concentrer sur l'essentiel.

Le fait d'avoir une contrepartie à qui formuler ses problèmes à haute voix. Souvent, le simple fait d'exposer le problème qui nous tourne dans la tête permet d'y apporter une solution.

Le meilleur conseil que l'on vous ait donné

Tester le marché le plus vite possible avant d'investir de l'argent pour développer un produit pas forcément adapté.

Commencer à vendre rapidement. Le terrain apporte une meilleure connaissance du marché que n'importe quelle étude. Et ceci permet de faire entrer de la trésorerie, ce qui est la clé pour croître.

Rapport financier

BILAN AU 31.12.19	2019	2018
ACTIF	CHF	CHF
Actif circulant		
Liquidités	906 923	797 026
Créances résultant de livraisons et prest (Débiteurs)	79 726	180 601
Autres créances à court terme	8 636	12 783
Actifs de régularisation	34 288	32 823
	1029 573	1023 233
Actifs immobilisés		
Immobilisations financières (Garantie loyer et caution badge)	7 690	12 659
Matériel, mobilier et installations	19 032	11 004
	26 722	23 663
TOTAL ACTIF	1056 295	1046 896
PASSIF		
Dettes à court terme et moyen terme		
Dettes à CT résultant d'achats et de prest (créanciers)	3 669	11 917
Autres dettes à court terme	15 900	5 739
Passif de régularisation	137 183	137 243
	156 752	154 899
Dettes à long terme		
Provision pour accompagnement	425 000	390 000
Provision pour réorganisation	75 000	150 000
Provision pour risque de parrainage	225 000	180 000
	725 000	720 000
Fonds propres		
Solde reporté	171 996	171 554
Excédent des produits de l'exercice	2 547	443
	174 543	171 997
TOTAL PASSIF	1056 295	1046 896

Un contrôle restreint des comptes a été mené par la Fiduciaire de la Corraterie, organe de révision de l'Association GENILEM.

COMPTE DE RESULTAT	2019	2018
COMPTE DE PERTES ET PROFITS	CHF	CHF
PRODUITS		
Cotisations		
Entreprises	307 478	287 417
Institutionnels	131 680	112 500
Communes	147 000	157 000
Alumni	12 250	12 000
	598 408	568 917
Autres Produits		
Subventions cantonales	354 700	354 740
Don Loterie Romande	0	0
Autres produits d'exploitation	323 340	362 495
TOTAL DES PRODUITS	1276 449	1286 152
CHARGES		
Charges liées aux autres produits d'exploitation	130 563	90 565
Charges liées au carrefour des Créateurs	0	10 573
Excédent brut d'exploitation	1 145 886	1 185 014
Charges de personnel	914 766	959 318
Autres charges d'exploitation	221 693	224 541
Amortissements	11 905	3 795
Charges et produits financiers		
Charges financières	663	516
Produits financiers	0	0
Excédent des produits d'exploitation	-3 140	-3 156
Charges hors exploitations	0	3 001
Produits hors exploitation	5 687	6 601
Charges exceptionnelles	0	0
RESULTAT NET DE L'EXERCICE	2 547	443

Organisation

Le Conseil d'administration se réunit entre 4 et 5 fois dans l'année afin de superviser les activités et la cohérence des actions de GENILEM.

Conseil d'Administration:

Frédéric Hohl
Président GENILEM

Kustrim Reka
Etat de Genève,
Direction générale du
développement écono-
mique, de la recherche
et de l'innovation

Raphaël Conz
Etat de Vaud,
Service de la promotion
de l'économie et de
l'innovation (SPEI)

Sébastien Collado
Banque Cantonale
de Genève

Pierre Alfred Palley
Banque Cantonale
Vaudoise

Julien Guex
Chambre vaudoise
du commerce et de
l'industrie (CVCI)

Vincent Subilia
Chambre de commerce,
d'industrie et des services
de Genève (CCIG)

Cyril Schaer
Centre Patronal

Anthony Montes
FER Genève

Philippe Doffey
Retraites Populaires

Jean-Christophe Calmes
Parrain privé

Equipe GENILEM 2019

François Bonvin

Coach en développement d'entreprise



Après un apprentissage dans le commerce de détail, François s'oriente vers une formation en hospitality management à l'Ecole Hôtelière de Lausanne, porté par l'intérêt pour la relation client. Dans le cadre de ses études, il cerne un besoin et se lance dans la création d'un logiciel de gestion hôtelière tout-en-un. Sa start-up est fondée en 2012 et 5 ans plus tard, celle-ci sera rachetée avec succès par trivago. Arrivé chez GENILEM en 2018, François, a mis au service des entrepreneur-e-s romand-e-s, son expérience et son expertise pendant un peu plus d'un an. Souhaitant poursuivre un défi professionnel au sein d'une start-up, François quitte GENILEM fin 2019. Nous le remercions chaleureusement pour son travail et son engagement auprès des entrepreneur-e-s romand-e-s.

VENTE | MARKETING | LEVÉE DE FONDS | DIGITAL

Pascal Bourcier

Coach en développement d'entreprise



Diplômé de l'EMLYON en marketing de l'innovation, Pascal a lancé une première startup en 2003. Cette entreprise a aujourd'hui mûri et se développe sur des marchés internationaux. En tant que coach, Pascal tient à cœur de transférer aux entrepreneur-e-s ses expériences réussies en marketing de l'innovation, en vente (BtoB et BtoC), et en ressources humaines. Pascal enseigne également dans de nombreuses écoles en Suisse et en France. En parallèle, codirigeant d'une entreprise de service, il met au service des entreprises sélectionnées par GENILEM son réseau, sa volonté d'aider ainsi que toutes ses expériences terrain afin qu'elles atteignent plus vite leurs objectifs.

STRATÉGIE COMMERCIALE | MARKETING | ÉTUDE DE MARCHÉ | RESSOURCES HUMAINES

Céline Charlet

Chargée de communication digitale



Diplômée en sciences sociales et généraliste en marketing et communication, Céline a cumulé dix années d'expérience dans le marketing sportif, tant du côté de l'organisateur d'événements sportifs que du sponsor. Elle s'est ensuite dirigée vers l'utilisation des outils digitaux pour promouvoir les activités d'une association environnementale avant de rejoindre GENILEM en 2018. En charge des réseaux sociaux et de son site web, elle participe à faire rayonner nos activités auprès des créateurs d'entreprise et au-delà, et à donner de la visibilité aux nouveaux entrepreneur-e-s que nous accompagnons.

RÉSEAUX SOCIAUX | COMMUNICATION | SERVICES MARKETING | SPONSORING | SPORT

Cyril Déléaval

Coach en développement d'entreprise



Pendant ses études de sociologie à l'Université de Genève, Cyril rejoint un ami d'enfance qui avait démarré un site de e-commerce. La start-up va rapidement croître pour être revendue en 2010 avec 25 collaborateurs. Il va ensuite co-fonder plusieurs marketplaces très verticalisées en Suisse romande avant de lancer une plateforme généraliste www.devis.ch en 2014. Durant cette période, Cyril constate qu'il faut aider les TPE/PME à se digitaliser et monte une agence web qui propose des sites internet en SaaS avec une approche métier. Après avoir vendu et monté plus de 650 sites dans les cantons de Genève et Vaud, Cyril décide de changer de vie et de mettre ses expériences au service des autres.

Il rejoint GENILEM en 2017 et accompagne de nombreuses start-ups autour de trois axes : la structuration de leur business afin de permettre une montée en charge, l'accélération des ventes et le suivi d'indicateurs (dont le cashflow).

VENTE **MARKETING** **COMMUNICATION** **LEADGEN**

Aurélié Luquet

Responsable RH et administration



Au bénéfice d'un Master en ressources humaines, Aurélié a développé son expérience dans différents secteurs d'activité : industrie, recrutement, bancaire, militaire / sécurité. Elle a rejoint GENILEM en tant que responsable RH & Administration. Sa fonction consiste en la gestion des ressources humaines de l'équipe, la gestion financière de l'Association, mais également répondre à tous les besoins administratifs de GENILEM.

RESSOURCES HUMAINES **ADMINISTRATION** **FINANCES** **ÉVÉNEMENTS**

Claude Michaud

Coach en développement d'entreprise



Claude a cofondé et dirigé six organisations : de la microentreprise de conseil travaillant en réseau jusqu'à une fabrique d'ordinateurs, connaissant des succès mais aussi parfois confronté à des difficultés et échecs. Il a aussi fait du coaching pour des organisations et entreprises publiques et privées dans leur repositionnement stratégique et réingénierie, et enseigné diverses disciplines en management, avec plusieurs expériences en enseignement à distance (e-learning). Finalement, il a exercé le métier de coach en création d'entreprise et d'activités indépendantes auprès de centaines de porteurs de projets.

Au cours de sa carrière, Claude Michaud a évolué progressivement de la pure économie de marché à une économie sociale, solidaire et durable, cofondant, entre autres, l'association Social Business Models. Il est aussi coauteur de livres et autres publications sur la gestion systémique de projets, la modélisation des organisations et l'intelligence organisationnelle ainsi que des méthodes et outils pour la création de business models.

STRATÉGIE COMMERCIALE **INTELLIGENCE ORGANISATIONNELLE** **ÉCONOMIE SOLIDAIRE**

E-LEARNING

David Narr

Directeur



Après ses études à HEC Lausanne, David a cofondé une société spécialisée dans la création de jeux publicitaires online sur mesure (advertgames). Rachetée en 2003 par une grande agence de communication pour ouvrir un département « nouveaux médias » et pour intégrer les jeux dans des concepts de communication globaux, David a pris la direction opérationnelle de l'agence quelques années plus tard, pour revenir ensuite à ses premières amours, le monde des jeunes entreprises qui démarrent, en tant que coach en création et formateur.

Arrivé chez GENILEM en tant que Coach en développement d'entreprise en 2010, David devient directeur de l'association en 2018.

STRATÉGIE **FINANCES** **MARKETING**

Serge Piguet

Coach en développement d'entreprise



Après une formation de dessinateur en bâtiment, suivi d'un détour par l'HES en Architecture, il dessine une courbe en fondant une église à Genève. Serge devient pasteur à temps partiel. Pour accompagner son engagement ecclésiastique, il quitte les bureaux d'architectes pour mettre un pied en tant que vendeur à temps partiel. Il développe rapidement ses engagements et devient assistant de direction pour les magasins. En 2013, il crée Pro'Pulse, un centre de compétences spécialisé dans le développement de talents chez les jeunes.

Passionné par le design-thinking et l'idéation, il cofonde The Shared Brain. En parallèle de ses engagements, il crée des cours d'entrepreneuriat pour les jeunes (We Start) qu'il donne avec le partenariat de la Ville de Lausanne et d'entreprises privées. Serge a rejoint l'équipe de coaches de GENILEM en 2016. Après 3 années passées au service des entrepreneur·e·s romand·e·s, Serge quitte GENILEM fin 2019 pour poursuivre une nouvelle aventure professionnelle. Nous le remercions chaleureusement pour son travail et son implication au cours des 3 dernières années.

STRATÉGIE COMMERCIALE **DESIGN THINKING** **PITCH** **FORMATION**

Corinne Spielwoy

Coach en développement d'entreprise



Corinne Spielwoy est indépendante depuis 2002 dans le domaine de la formation et du coaching. Dans son activité elle a toujours eu une attention particulière à la manière de développer ses propres talents notamment dans un esprit entrepreneurial. Au cours de sa carrière les thèmes d'économie circulaire, de gouvernance horizontale, de bien-être au travail, de développement durable sont devenus des évidences.

STRATÉGIE COMMERCIALE **ÉCONOMIE CIRCULAIRE** **DÉVELOPPEMENT PERSONNEL**

Comité de Sélection de Projets

Composé de personnalités du monde économique romand, notamment des entreprises qui soutiennent GENILEM, le Comité de Sélection de Projets (CSP) s'est réuni quatre fois en 2019 afin de sélectionner les projets accompagnés par GENILEM.

Amselem Aurélie
Genève Aéroport
Responsable gestion
risques et contrôle interne
Etat-Major · Direction
Générale

Berney Laurent
Berney Associés
Associé

Brodard Gilles
Brodard Executive Search
Managing Director

Calmes Jean-Christophe
Parrain privé

Cardinet Jean-Marie
Fiduciaire de la Corraterie
Secrétaire générale

Chollet Sylvie
Rentes Genevoises
Secrétaire général
adjointe

Collado Sébastien
BCGE
Responsable PME Genève

Conz Raphaël
SPEI
Responsable de l'Unité
entreprises

Devillard Claude
Devillard
Directeur commercial

Fafalen Marc
BCGE
Gestionnaire

Gehrig Nicolas
Produits Dentaires
CEO

Giovannini Giorgio
Mobilité
Associé

Grosgeat Mathilde
Richemont international
Breakthrough innovation
project manager

Guex Julien
CVCI
Sous-Directeur

Guiol Pierre
Publishing Factory
Directeur Général

Hawlana Emilie
Genuine Women
Fondatrice

Jayet Cédric
Vaudoise Assurances
Agent général

Kalman Nathalie
Helsana
Spécialiste marketing
vente Suisse romande

Kervarrec Benjamin
BCGE
Financement des PME

Lax Barbara
Little Green House
Fondatrice

Leopold-Metzger Philippe
Parrain privé

Leprat Sébastien
Genève Aéroport
Responsable des relations
extérieures

Lombard Armand
GENILEM
Fondateur

Martinet Carl
Banque Pictet & Cie
Sous-directeur - Pictet
Wealth Management

Montes Anthony
FER Genève
Directeur Promotion

Moret Jacques
Ville de Genève
Directeur général

Moser Henri
Moser, Vernet & Cie
Directeur

Primo Amado Elodie
MOS - MindOnSite
CEO

Puech Aymeric
Publishing Factory
Directeur général
et Fondateur

Putallaz Raphaël
Retraites Populaires
Secrétaire général

Reka Kustrim
DGDERI
Délégué au développe-
ment économique

Rondeau Jean-Bernard
Maus Frères
Secrétaire général

Rueff Roland
Berney Associés
Partner - Consultant

Rüfenacht Daniel
SGS
Group Vice President
Corporate Sustainability

Rys Alexandra
CCIG
Membre de la Direction
Responsable communi-
cation

Schön Eugène
Startupticker
Correspondant Suisse
romande

Siegenthaler Boris
Infomaniak
CEO

Truchet Thierry
SIG
Responsable communi-
cation clients



