

18

**GENiLEM**

Rapport annuel – 2018

## Sommaire

- 05 Message du président
- 07 Message du directeur
- 09 Mission de GENILEM
- 10 Démarche d'aide à la création d'entreprise
- 12 2018 en un coup d'œil
- 13 Nouveautés 2019
- 15 Nouvelles entreprises sélectionnées en 2018
- 19 Evénements organisés
- 22 Entreprises GENILEM  
en cours d'accompagnement à fin 2018
- 26 Expérience parrains
- 27 Parcours d'entrepreneurs
- 28 Rapport financier
- 30 Organisation
- 31 Equipe GENILEM
- 34 Comité de Sélection de Projets

### Impressum

**Conception**  
Anaïs Coulon  
anaiscoulon.ch

**Credits photo**  
Maud Guy-Vuillème  
mgv.photography  
GENILEM, EPFL, Helsana, DR

**Impression**  
Baudat Imprimerie  
baudat-favj.ch

## Ils soutiennent GENILEM

### Membres fondateurs

BCGE | BCV | CCIG | CVCI

Etat de Vaud | République et canton de Genève

### Communes et villes

Bernex | Carouge | Chêne-Bougeries | Collonge-Bellerive

Cologny | Genève | Meyrin | Plan-les-Ouates | Pregny-Chambésy

Satigny | Vandoeuvres | Veyrier

### Membres privés et institutionnels

Baudat Imprimerie | Berney Associés | Brodard Executive Search

Buxum | Centre Patronal | Devillard | Fédération des Entreprises Romandes

Ferring International | Fiduciaire de la Corraterie | Genève Aéroport

Juggers Sécurité | La Mobilière | Little Green House | Loyco

Maus Frères | Merck | MindOnSite | Mobilité | Piaget | Procter & Gamble

Produits Dentaires | Rentes Genevoises | Retraites Populaires

Services Industriels de Genève | SGS Group Management

Société Générale Private Banking | Syselcom Tech Building

TP Publicité | Vaudoise Assurances



**23 ans  
d'engagement**

## Message du président

### La Suisse, un pays d'entrepreneurs ?

Depuis 1291, la Suisse a toujours été un pays d'entrepreneurs et de commerçants où il fallait être ingénieux, audacieux et bien souvent s'exporter en terre inconnue pour survivre, pour vivre ou tout simplement pour découvrir de nouveaux horizons.

En voyageant dans l'histoire de notre pays, on rencontre un nombre impressionnant de Suisses qui sont partis pour mille et une raisons (géopolitique, économique, précarité). Notre pays n'ayant jamais eu beaucoup de ressources naturelles à proposer, il a bien dû développer un savoir-faire et une excellence dans tous les domaines pour sortir du lot.

Notre pays ne manque pas de talents en matière d'innovation et de promotion d'idées nouvelles. Mais les jeunes entrepreneurs du pays ont du mal à quitter leur zone de confort. Nos futurs décideurs doivent prendre plus de risques pour grandir.

La magie de GENILEM et de nos entreprises suivies est qu'elles émanent pour la plupart d'un rêve. Il faut avoir l'audace d'imaginer et de réaliser ses rêves même les plus fous. On appelle cela très souvent la jeunesse, l'insouciance, l'enthousiasme. Ces trois ingrédients font partie de la recette que nous partageons entre les coachs, nos parrains publics et privés pour accompagner les entreprises de demain.

A une époque, l'entrepreneur poursuivait le rêve américain avec ses réussites spectaculaires, mais bien nombreux sont les futurs managers dans le monde qui sont inspirés aujourd'hui par la Suisse, pays qui en termes d'invitation et de modèle économique n'a rien à envier au reste de la planète.

Avec GENILEM, aidons les patrons de demain à réaliser leurs rêves.

**Frédéric Hohl**

Président GENILEM

Nous sommes persuadés que ce sont les entrepreneurs qui savent le mieux résoudre les problématiques actuelles, en les transformant en opportunités viables et durables.



## Message du directeur

Evolution pour s'adapter au monde des entrepreneurs.

Cela fait 24 ans que GENILEM soutient les entrepreneurs innovants afin d'augmenter leurs chances de succès. Cette mission est accomplie jour après jour par toute l'équipe avec professionnalisme et énergie, grâce au financement de nos parrains. Notre forte motivation est intacte car nous sommes persuadés que ce sont les entrepreneurs qui savent le mieux résoudre les problématiques actuelles, en les transformant en opportunités viables et durables.

Accélérer les ventes, aider à planifier la stratégie et développer le réseau des entreprises sélectionnées est un challenge de plus en plus important. En effet, le monde change, et vite : les clients deviennent plus exigeants, les évolutions se font beaucoup plus rapidement et l'interconnexion de tous les domaines rendent le monde plus complexe.

Dans ce contexte, le courage, la liberté, l'agilité et l'endurance de l'entrepreneur lui permettent de répondre au mieux aux besoins de ses clients. Mais ces qualités sont rarement suffisantes pour transformer le projet en succès.

L'énergie des entrepreneurs a beau être la même qu'avant, le monde dans lequel ils évoluent a tellement changé qu'ils sont confrontés à de nouvelles difficultés, régulièrement.

Au sein de cet univers mouvant, exigeant, GENILEM se doit d'évoluer, de saisir les tendances, de les anticiper, pour être aux côtés des entrepreneurs, quelles que soient leurs interrogations. En guide, en soutien et en défricheur.

GENILEM évolue et propose de nouveaux services, pour apporter un maximum de valeur, à nos entreprises sélectionnées et à nos parrains :

- Nous enrichissons nos services aux entreprises accompagnées qui bénéficient dorénavant d'un challenge board, réunissant alumni et parrains, permettant aux entrepreneurs d'apprendre à traiter avec un conseil externe, avoir une vision stratégique, et prendre de la hauteur.
- Ces challenge boards permettent également à certains employés de nos parrains de prendre part activement au développement de jeunes entreprises innovantes. En apportant leurs compétences professionnelles, leurs réseaux et leurs interrogations, ils ont un réel impact sur le développement de l'économie régionale. Ils en tirent une nouvelle sensibilité au tissu entrepreneurial et des méthodes pour innover dans leurs activités journalières.
- Persuadés que ce sont les rencontres qui font la différence dans la vie d'un entrepreneur, nous augmentons les occasions en créant de nouveaux événements. C'est dans cette optique que les CoLab ont été mis en place. Et c'est aussi pour augmenter le nombre et la qualité des échanges que les déjeuners parrains ont été refondus, afin de multiplier les occasions pour les entrepreneurs de se confronter à des gens d'expérience.

Toutes ces évolutions seraient évidemment impossibles sans les apports des parrains, tant publics que privés, qui s'impliquent de plus en plus et dont l'impact auprès des entrepreneurs augmente. Je tiens ici à les remercier tout particulièrement pour leur fidélité et leur disponibilité, extrêmement précieuses.

Enfin, un merci particulier à mes collègues, qui font leur travail de manière admirable, qui innovent et qui apportent, avec une énergie nouvelle chaque jour, des réponses aux interrogations des entrepreneurs, pour leur permettre d'évoluer et de croître plus sereinement.

**David Narr**  
Directeur GENILEM

## Mission de GENILEM

GENILEM est une association à but non lucratif fondée en 1995 dont la mission est d'aider les entrepreneurs des cantons de Genève et de Vaud à bâtir des entreprises innovantes et viables dans tous les secteurs d'activité. GENILEM contribue ainsi à la création d'emplois et au dynamisme de l'économie romande.

Se positionnant au premier rang du podium mondial de l'innovation depuis 2011 (globalinnovationindex.org), la Suisse est une terre propice à l'émergence de projets novateurs. Nombreux sont les porteurs de projets qui se lancent dans l'aventure entrepreneuriale avec une idée, une envie, une énergie.

Pour les aider à concrétiser leur projet de façon durable, GENILEM met à disposition des créateurs d'entreprise trois types de services :



**une première séance de diagnostic** pour guider tout entrepreneur au démarrage



**des formations ciblées** pour bâtir son entreprise sur de bonnes bases



**un accompagnement sur la durée** (maximum de 3 ans) sur sélection pour mener à bien les projets à haut potentiel

Situé au cœur de notre mission, ce dernier comprend des séances de coaching et de formation régulières données par les coaches GENILEM, mais aussi l'accès à des séances de mentorat ciblées avec nos parrains et alumni.

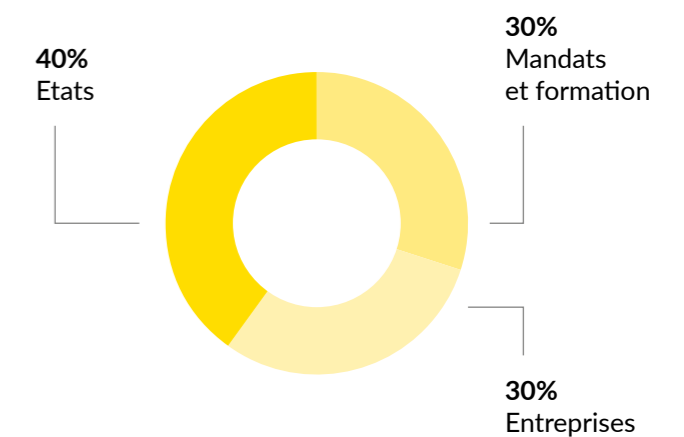
### Missions

Selon ses statuts, GENILEM a pour mission de :

- Dynamiser le tissu économique du bassin lémanique (Vaud et Genève) en favorisant la création d'entreprises innovantes et viables
- Identifier, sélectionner et conseiller dans leur gestion les entreprises sélectionnées par le biais d'un programme d'accompagnement et de formation durant les 3 premières années de leur existence
- Favoriser le développement de l'esprit d'entreprise dans le cadre de programmes ponctuels de sensibilisation

### Financement

Fruit d'un partenariat public-privé, GENILEM est résolument indépendante et n'est soumise à aucun groupement d'intérêt. Son financement est réparti en 3 grands pôles : le parrainage de grandes entreprises privées (30%), le financement public (40%) et les mandats et formations (30%).





## Démarche d'aide à la création d'entreprise

GENILEM rencontre chaque année près de 400 nouveaux porteurs de projet, de tous domaines et à des stades d'avancement très différents. Notre démarche d'aide à la création d'entreprise se départage en trois services distincts et complémentaires.



### Diagnostic et conseil avant démarrage

Le diagnostic avant démarrage permet de faire ressortir les principales forces et faiblesses du projet, de tester la motivation des candidats-créateurs, mais aussi d'évaluer l'adéquation entre la personne, le projet et le marché.

Le coach GENILEM cherche à transmettre des outils de gestion rapidement exploitables et à poser un diagnostic qui doit permettre de valider :

- L'hypothèse de désirabilité: le futur client est-il prêt à payer pour le problème désigné par le porteur de projet
- L'hypothèse de faisabilité: le porteur de projet est-il capable de fournir la promesse faite à l'étape précédente (création prototype)
- L'hypothèse de viabilité: les éléments financiers et la taille du marché permettent-ils d'en vivre à long terme.

Les participants au diagnostic s'inscrivent via notre site web et la séance est offerte grâce au soutien de nos parrains.



### Formation

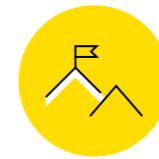
Conçues et animées par nos coaches, nos formations ont pour objectif de fournir une boîte à outils pratique et concrète favorisant l'acquisition rapide des notions de gestion nécessaires au démarrage et à la croissance d'une entreprise. Elles se veulent aussi être un lieu propice à l'échange avec les coaches et entre entrepreneurs, connaissant la solitude qui guette souvent ceux qui démarrent un projet entrepreneurial.

Une série de 6 ateliers permettent d'apporter une réponse collective aux principales interrogations qu'ont et que doivent légitimement avoir les entrepreneurs :

- #00: Les bases de l'entrepreneuriat
- #01: Avez-vous la fibre entrepreneuriale ?
- #02: Comment présenter son projet
- #03: Comment explorer son marché
- #04: Comment atteindre ses premiers clients
- #05: Tout savoir sur la levée de fonds

L'atelier dure entre 1h30 et 3h00 et est donné chaque mois, en alternance à Genève et Lausanne.

« De l'idée à l'entreprise » est une formation complète sur deux jours, donnée 4 fois par année. Celle-ci répond aux questions fondamentales de la création d'entreprise ou d'un statut d'indépendant, de l'administration à la fiscalité en passant par les ressources humaines, le marketing et le financement.



### Accompagnement et accélération

GENILEM met au concours un programme d'accompagnement pouvant durer jusqu'à 3 ans, financé grâce au soutien de nos parrains. Sa valeur est estimée à 85 000 francs et comprend un suivi mensuel assuré par des coaches spécialisés en création d'entreprise. A cela s'ajoutent des événements réguliers qui permettent d'échanger des conseils et de constituer un réseau.

#### Points forts de l'accompagnement

- Stratégie, positionnement d'entreprise et accélération des ventes
- Qualités de leadership
- Construction de son réseau d'affaires
- Aide à la réflexion stratégique via les « challenges boards »
- Programme de mentorat impliquant nos parrains et entreprises alumni

#### Critères de sélection

La sélection des entreprises qui pourront bénéficier d'un accompagnement GENILEM est assurée par un Comité de Sélection de Projets (CSP), qui est composé de personnalités du monde économique romand, majoritairement les parrains de l'association. Il se réunit 4 fois par année pour choisir les projets qui seront coachés selon les critères suivants :

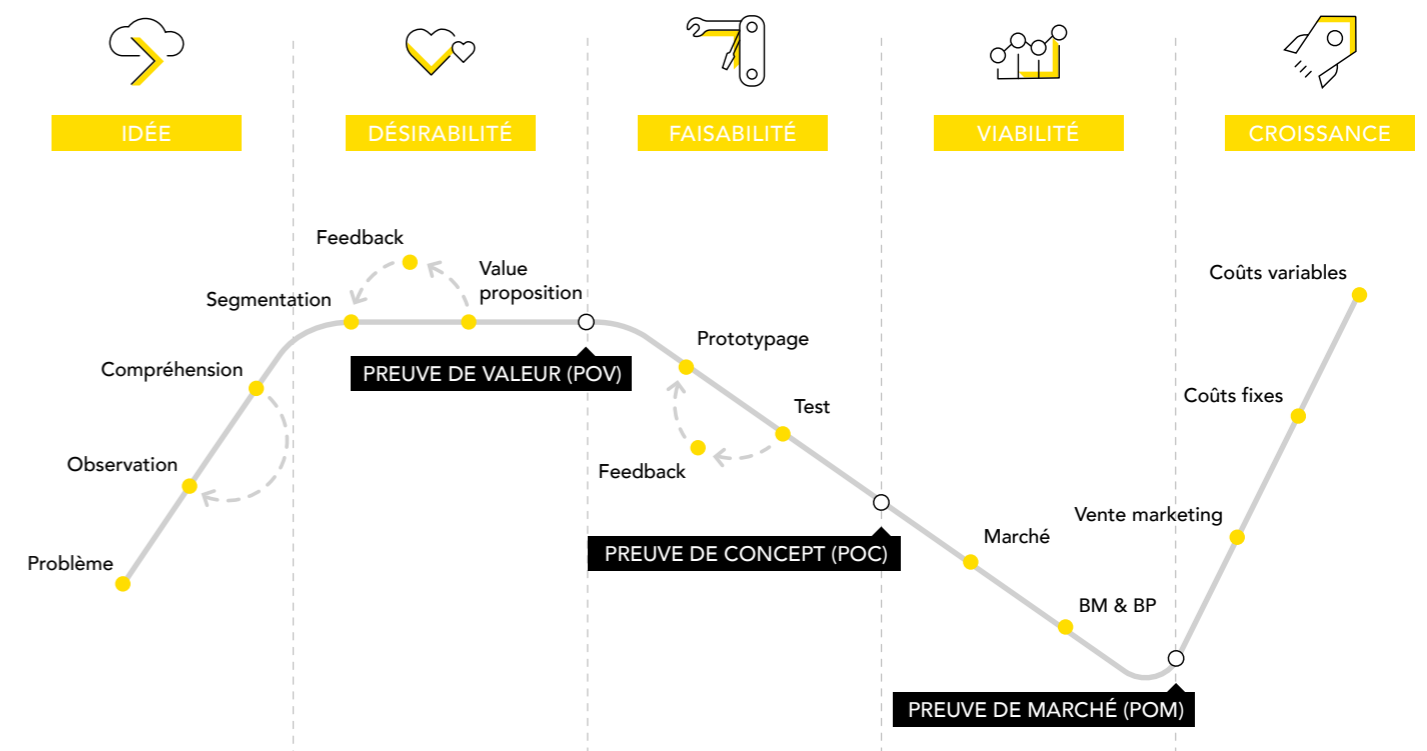
- Moins de 3 ans d'existence
- Une première vente réalisée
- Volonté de créer 5-10 emplois à 3 ans
- Projet innovant (quel que soit le domaine d'activité)

#### Processus de sélection

En amont à leur candidature devant le Comité de Sélection de Projets, les projets jugés éligibles participent à diverses présentations internes et publiques (dont le « Pitch Contest ») pour tester la compréhension et la cohérence de leur projet.

#### Parcours de l'entrepreneur

Un nouveau parcours de l'entrepreneur a été élaboré par nos coaches, formalisant les différentes étapes clés à la création d'une entreprise et les hypothèses à valider. Celui-ci a pour objectif d'aider l'entrepreneur à vérifier qu'il y a réellement un marché pour sa solution.



## 2018 en un coup d'œil

Grâce au soutien de ses parrains, GENILEM a pu offrir en 2018 un programme d'accompagnement de 3 ans à 46 entreprises.



**46**  
entreprises  
accompagnées  
par GENILEM et  
soutenues par ses parrains



**555**  
séances de  
diagnostic  
offertes aux créateurs  
d'entreprise de Vaud  
et Genève



**24**  
ateliers et  
formations  
organisés pour les  
entrepreneurs sur Vaud  
et Genève



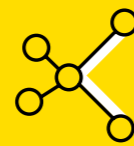
**157**  
parutions médias  
amplifiées par une  
activité accrue sur  
les réseaux sociaux

**10**

nouvelles  
entreprises  
sélectionnées  
pour un accompagnement  
de 3 ans

**111**

entretiens-  
diagnostics  
sur Genève  
dans le cadre  
du programme d'aide  
à l'indépendance avec  
le Service de l'Emploi  
du canton de Genève



**2**  
nouveaux parrains  
soutiennent GENILEM  
(Brodard Executive Search  
et Baudat Imprimerie)

**f**

**2030**  
abonnés sur la page  
Facebook

**418**

séances  
de coaching  
avec les entrepreneurs  
en cours  
d'accompagnement

**403**

entretiens-  
diagnostics  
sur Vaud  
dans le cadre  
du programme d'aide  
à l'indépendance avec  
le Service de l'Emploi  
du canton de Vaud

**43**

parrains  
ont renouvelé  
leur confiance



**1**  
lauréat du Prix  
GENILEM HES  
à Genève  
qui a remporté 10000 CHF  
et un accompagnement



**84%**  
d'entreprises  
toujours actives  
après 3 ans

**18**

rencontres  
organisées  
entre parrains  
et entrepreneurs

## Nouveautés 2019

### Nouvelle identité visuelle

A l'aube des 25 ans de GENILEM, nous avons le plaisir de dévoiler le nouveau logo de notre association. A travers ce renouvellement, nous souhaitons renforcer notre identité et signifier notre contribution à l'économie régionale et plus généralement au bien-être social.

Dans la continuité de notre précédent logo, la lettre « i » se distingue en référence au terme « innovation » qui depuis 1995 est au cœur des projets que nous encourageons et sélectionnons. Les lettres se sont arrondies pour créer un logo plus contemporain.

Afin de souligner une approche fondamentalement humaine tournée sur l'entrepreneur, nous avons opté pour un jaune dynamique, passionné et chaleureux. Celui-ci vient animer le pictogramme qui complète le logotype. Hérité du passé, nous l'avons redessiné pour lui donner deux sens distincts : un cadre, à l'image de celui que nous offrons aux entrepreneurs pour qu'ils évoluent solidement et au contact des bonnes personnes, et une flèche, pour symboliser notre objectif d'accélération tout au long de l'accompagnement.

Pour enrichir nos supports de communication, une série d'icônes a été créée pour présenter nos services et le parcours de l'entrepreneur que nous préconisons. Tous incorporent le pictogramme de notre logo.



### Nouveaux projets : nouveaux événements et nouveaux services aux entrepreneurs

En attendant de célébrer les 25 ans de notre association dès janvier 2020, cette année 2019 est marquée par un certain nombre de nouveaux projets. Premièrement, nous avons instauré une nouvelle série d'événements, nommés les CoLab, afin d'augmenter les occasions de rencontres et d'échanges entre pairs d'un même secteur. Ainsi, nous avons déjà réuni les responsables d'innovation, les plateformes digitales et rassemblons bientôt les détaillants, autour de problématiques d'entrepreneuriat qui leur sont propres. Deuxièmement, les entrepreneurs en cours d'accompagnement par notre association bénéficient désormais d'une aide supplémentaire à la réflexion stratégique via des challenge boards, sous la forme de réunions bi-annuelles, auxquels sont associés des chefs d'entreprise membres de notre communauté (parrains et alumni) minutieusement sélectionnés en fonction du projet.





## Nouvelles entreprises sélectionnées en 2018

Organisés à la FER Genève le 23 mars et le 10 mai et au Musée Olympique de Lausanne le 29 juin et le 7 décembre, les Comités de Sélection de Projets (CSP) ont permis d'évaluer et de retenir 10 projets pour un accompagnement de trois ans.

### ClearSpace

[clearspace.today](http://clearspace.today)

ClearSpace conçoit des drones pour trouver, capturer et retirer de leur orbite des satellites en panne afin d'éviter la prolifération de débris dans l'espace et permettre la durabilité opérationnelle et commerciale de l'exploitation de nos infrastructures spatiales de demain.

La jeune entreprise a une approche singulière du rendez-vous non-coopératif dans l'espace (capture d'un satellite non préparé) et travaille avec des technologies de capture résultant de 6 ans de recherche au sein de l'EPFL et d'autres institutions académiques suisses.

### Ebail

[ebail.ch](http://ebail.ch)

Ebail a pour objectif de démocratiser la gestion immobilière en fournissant la première application web, simple et intuitive, permettant à tout bailleur, novice ou expert, de gérer seul ses locations et en respectant le cadre légal.

Le produit et le business model sont novateurs sur le marché immobilier suisse. Les clients vont venir sur la plateforme pour utiliser l'outil de gestion et bénéficier du réseau de partenaires.

### Hardah

[hardah.com](http://hardah.com)

Hardah propose deux plateformes innovantes. Avec HARDDAH Business, elle souhaite aider les organisations à se digitaliser afin qu'elle puissent réussir dans l'ère digitale. Il s'agit du premier Digital Office, la nouvelle génération d'intranet facile à utiliser et convivial combinant les fonctionnalités de nombreux outils : réseau social d'entreprise, Google Drive, Dropbox, Intranet traditionnel, gestionnaire de tâches...

Orienté vie privée, HARDDAH ONE vise à faciliter et optimiser la manière dont on partage des expériences complètes sous forme de contenu multimedia. Correspondant à une fusion entre Instagram et un navigateur mobile, c'est le premier réseau social de nouvelle génération utilisant la technologie blockchain.

### Save a Life

**Swiss Emergency Responders Association**  
[save-a-life.ch](http://save-a-life.ch)

Le projet Save a Life a pour but d'augmenter le taux de survie lié aux arrêts cardiorespiratoires (ACR) survenant en milieu extrahospitalier à Genève. Entre 2009 et 2016, dans le canton, le taux moyen de survie était de 13,59%. L'objectif du projet est d'atteindre un taux de 50% d'ici à 2024.

Save a Life se distingue par la mise en place d'un réseau phygitale qui sauve des vies : la centrale d'appels sanitaires urgents 144 va pouvoir alarmer des premiers répondants via une application mobile. Les défibrillateurs seront également recensés et à disposition des intervenants.



### Windshape windshape.ch

Aujourd'hui, les drones sont face à une problématique critique: comment quantifier le comportement d'un drone dans son environnement naturel, et face aux intempéries? WindShape propose la première solution permettant de recréer en laboratoire toutes les contraintes de vent et de météo subies par un drone. L'acquisition de données qui en découle est un graal pour les fabricants de drones, pour les laboratoires, et surtout pour les gouvernements qui cherchent à établir des régulations et des certifications.

De la même façon qu'un écran de télévision permet, à l'aide de pixels, de recréer une scène de vie, WindShape permet à l'aide de ventilateurs, de recréer un scénario de la vie d'un drone. Leur innovation permet de recréer toute condition de vol avec une très haute résolution, et par conséquent de mesurer tous les phénomènes existants, subis par le drone. Le concept étant parfaitement modulaire, il peut s'adapter à toute taille et architecture de drone (fix wing, quadcoptère, etc).

### Karpeo karpeo.ch

Karpeo est une fiduciaire digitale qui utilise l'intelligence artificielle pour comptabiliser les écritures comptables et utilise les outils digitaux pour proposer une nouvelle relation client-fiduciaire. L'objectif est de libérer le client des tâches comptables et administratives, ainsi que leur apporter des outils financiers et de gestion qui les aideront à anticiper, prendre des décisions réfléchies et ainsi mieux gérer leurs activités.

### Kristhoff kristhoff.ch

Constatant un grand retard en informatique de gestion au sein des établissements médicaux sociaux (EMS) pour la commande de transports patients en véhicules sanitaires légers (VSL), deux spécialistes en logistique de la santé ont développé un projet visant à réduire la part administrative du personnel soignant. Il consiste à mettre à disposition des EMS une plateforme de commande de transports simple et rapide, permettant de faire gagner un temps précieux aux soignants et de redonner du temps aux patients. Cette plateforme automatise la transmission aux prestataires, offre une sécurité et une traçabilité inédites et permet un reporting détaillé.

Si les demandeurs, institutionnels ou particuliers, sont les premiers bénéficiaires du projet, les fondateurs de Kristhoff ont enregistré également un besoin d'outil de gestion chez les prestataires, les compagnies de transport VSL. Cette plateforme est donc aussi une opportunité de commercialiser un logiciel de gestion et de dispatching au sein de ces compagnies. Dans un deuxième temps aussi, il sera question de développer une app pour les particuliers permettant de commander directement un transport adapté.

### Vertical Master vertical-master.ch

Vertical Master propose un pôle de formation sur l'usage du drone dans son application professionnelle, ainsi qu'une plateforme de mise en relation entre dronistes professionnels et entreprises.

### La Petite Epicerie lapetiteepicerie.ch

La Petite Epicerie est un nouveau modèle de vente de produits en circuit-court, accessibles 24h/24h grâce à une application mobile qui sert de clé d'accès au point de vente et de paiement pour les consommateurs, et de gestion du stock pour les producteurs. Lors de la validation de l'achat un «splitting» du paiement permet de répartir automatiquement les montants pour chaque partie prenante.

Un premier espace de vente dans un container maritime réaménagé a été ouvert à Bavois dans le Nord-Vaudois, une nouvelle façon de s'approvisionner local là où les épiceries ont disparu. Celui-ci met en lien producteurs et consommateurs, sans intermédiaire. Les clients peuvent accéder 24/7 à une offre de produits du terroir proposés directement par les producteurs.

### CleanMotion

CleanMotion offre une poignée de porte auto-désinfectante qui garantit une poignée stérilisée après chaque usage. L'objectif est de réduire la transmission de bactéries dans les espaces publics et d'améliorer les standards d'hygiène. Des technologies ingénieuses sont utilisées, afin de proposer un produit simple d'usage, efficace, abordable et facile à entretenir.

C'est en priorité le marché des restaurants suisses qui est visé par les porteurs du projet, lui qui doit répondre à des attentes irréprochables en matière d'hygiène et de confort et qui a une capacité d'action et de décision relativement rapide. Sur le long terme, l'ambition sera d'étendre l'offre au niveau européen.



# Multiplier les occasions pour les entrepreneurs de rencontrer des gens d'expérience.

## Evénements organisés

Pour l'entrepreneur, rencontrer des gens d'expérience est essentiel. Ainsi GENILEM veille à augmenter le nombre et la qualité de ses événements pour que l'entrepreneur puisse s'entourer au mieux.

### 10 Déjeuners-parrains

A l'initiative des Chambres de Commerce des cantons de Vaud et Genève, 10 déjeuners parrains privés ont été organisés en 2018. Une nouvelle formule a été instaurée, permettant de stimuler les échanges entre les participants. 30 entrepreneurs accompagnés par GENILEM ont présenté de manière formelle leur business et leurs défis actuels à plus de 40 parrains, qui ont pu les challenger. Un repas convivial a suivi, permettant d'approfondir les discussions et d'échanger des cartes de visite.

### 1 STAMM

Occasion privilégiée pour nos entreprises accompagnées, nos alumni et nos parrains de se retrouver dans un contexte convivial, le STAMM s'est déroulé le 26 septembre au Data Center d'Equinix à Genève. Organisé en collaboration avec 2 de nos parrains - Syselcom et Tech-Building - une visite exceptionnelle et rare d'un lieu hautement sécurisé a permis aux personnes présentes de se rendre compte du challenge relevé pour sécuriser les données informatiques et assurer leur accès en tout temps, depuis n'importe où dans le monde.

### 2 Petits dejeuners des PME et start-up

Les petits déjeuners des PME et start-up sont organisés par le Service de la promotion de l'économie et de l'Innovation (SPEI) en collaboration avec différents partenaires dont GENILEM. Ces rencontres ont pour objectifs de présenter des thématiques touchant directement les PME et la création d'entreprise, d'apporter des témoignages d'entreprises concernées et de favoriser le réseautage et les échanges. En 2018, GENILEM a co-organisé avec succès deux de ces rencontres qui ont notamment permis à des entreprises accompagnées, alumni et à des personnes du réseau de GENILEM de partager leurs expériences sur des thématiques en lien avec l'entrepreneuriat :

Le 4 mai à la CVCI

« Comment décrocher un premier contrat auprès d'une multinationale ? »

Le 7 septembre à Y-Parc

« Lancer sa start-up en limitant le besoin d'argent »



### 1 GENILEM sous les étoiles

Le jeudi 23 août, GENILEM et les Rentes Genevoises ont organisé une soirée festive dédiée uniquement aux parrains et partenaires de GENILEM afin de se rencontrer et réseauter dans le cadre de Ciné du Lac, avec cocktail privé sous un soleil couchant radieux sur les rives du Port Noir à Genève.

La soirée s'est poursuivie au cinéma en plein air avec la projection du film « Mamma Mia 2 ».

### 50 séances de Mentoring avec Procter & Gamble

Le concept des séances mentoring a été initié avec notre parrain Procter & Gamble. Il s'agit d'une prestation offerte dans le cadre du programme d'accompagnement permettant aux parrains qui le désirent de faire bénéficier, à titre gracieux aux entreprises accompagnées uniquement, des compétences pointues et de leur savoir-faire dans le cadre de réunions ponctuelles.

Cette mise en relation structurée se focalise sur des thématiques qui correspondent à l'activité du parrain.

En 2018, Procter & Gamble a mis à disposition plus de 35 spécialistes, pour plus de 50 entretiens de mentoring, qui ont permis de résoudre des problématiques précises et pointues chez les entreprises accompagnées. Les domaines traités ont été, notamment, les suivants : calcul d'un coût de revient, packaging, stratégie d'entreprise, stratégie commerciale, financement.



### 1 rencontre entre alumni chez Melazic

Une rencontre entre les alumni de GENILEM a été organisée dans la boutique Melazic à Genève. Plus de 20 entrepreneurs, tous anciens accompagnés GENILEM, ont pu se retrouver et échanger. De telles rencontres seront reconduites régulièrement, afin de maintenir les liens et de continuer à partager entre entrepreneurs aguerris.

### 2 CoLab les plateformeurs

Une nouvelle série d'événements GENILEM a vu le jour en 2018 : les CoLab. Il s'agit d'événements sur invitation, qui réunissent des acteurs d'une même industrie, afin de partager leurs expériences autour de thématiques précises et pointues. Deux CoLab les plateformeurs ont ainsi permis à de nombreux créateurs de marketplaces romandes d'échanger sur la levée de fonds, sur la problématique de la dépendance à Google et de résoudre le dilemme de l'oeuf ou de la poule quand on démarre une plateforme digitale.

### 4 Prix et concours

Dans le but d'encourager et de promouvoir la voie entrepreneuriale, GENILEM renouvelle constamment son implication dans l'organisation de divers prix et concours soit en qualité d'organisateur, membre du jury ou encore pour l'organisation d'ateliers et la remise de prix.

- Prix Start Lausanne
- Prix IDDEA à Genève
- Prix Entreprendre Lausanne Région (PERL)
- Prix GENILEM HES Genève

Le but du Prix GENILEM HES Genève est d'inciter les étudiant-e-s, alumni et le corps intermédiaire des hautes écoles genevoises de la HES-SO à transformer leurs idées innovantes, issues en règle générale de leurs travaux de diplômes et de recherche appliquée, en entreprise. Le partenariat HES-GENILEM, contribue à créer des passerelles indispensables entre la formation et la vie professionnelle pour l'intégration des jeunes dans le monde de l'entreprise.

Pour l'édition 2018, 48 dossiers ont été présentés et seuls 6 dossiers ont été retenus pour présenter leur projet devant un jury composé en majeure partie par les parrains de GENILEM.

Le Prix GENILEM HES 2018 a été remporté par Up Green, un concept innovant de poubelle à compost 100% sans odeur.

10

déjeuners parrains privés  
ont été organisés en 2018

76

participants aux  
CoLab les plateformeurs

2

petits-déjeuners  
des PME et start-ups

50

séances de mentoring  
organisées avec  
Procter & Gamble












48

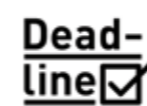
dossiers remis  
pour le Prix GENILEM  
HES Genève



## Entreprises GENILEM











En cours d'accompagnement à fin 2018

	<b>Expedismart</b> expedismart.ch	GE	Services	4	Léonard Schlaepfer 079 759 21 19 leonard@expedismart.ch	Mars 2016
	<b>Hinster</b> hinster.com	GE	Informatique Multimédia Edition E-commerce	2.5	Thomas Cremese 078 743 24 04 thomas.cremese@addlinksolutions.com	Juin 2016
	<b>Greenastic</b> greenastic.ch	VD	Informatique Multimédia E-commerce Edition	2.5	Maxence Vieux-Rochas 078 806 01 20 maxence@greenastic.ch	Juin 2016
	<b>Motion Pilot</b> motionpilot.ch	VD	Industrie Design	3	Thimothée Peter contact@motionpilot.ch	Juin 2016
	<b>Aromwave</b> aromwave.ch	VD	Informatique Multimédia Edition E-commerce	2.5	Lionel Linder 021 807 43 34 llinder@aromwave.ch	Novembre 2016
	<b>Mo Comicsx</b> mocomics.com	VD	Informatique Multimédia E-commerce Edition	0	Christian Moreillon 076 324 95 67 christian.moreillon@mocomics.com	Novembre 2016
	<b>Natives</b> natives.ch	GE	Santé Social Biomédical	2	Sébastien Cerdelli 079 247 68 84 cerdelli@natives.ch	Novembre 2016
	<b>Swiss Motion Technologies</b>	VD	Santé Social Biomédical	9	Kevin Mamalis 078 850 32 07 kevin.mamalis@gmail.com	Novembre 2016
	<b>Apety</b> apety.ch	GE	Commerce Distribution Agro-alimentaire	0.5	Aurélien Soccard 078 694 94 43 aurelien@apety.ch	Décembre 2016
	<b>Kiop</b>	GE	Informatique Multimédia E-commerce Edition	1	Thomas Strgar 079 384 26 84 thomas.strgar@gmail.com	Décembre 2016
	<b>Alaya</b> alayagood.com	GE	ONG	10	Olivier Eyries 078 896 55 15 olivier.eyries@share-a-dream.org	Mars 2017



Entreprise	Canton	Domaine d'activité	Nombre d'employé(s)	Contact	Date de sélection
<b>Legalonline</b> ochsnerassociés.ch	GE	Informatique Multimédia Edition E-commerce	2	Simon Ntah 079 681 81 20 sntah@oalegal.ch	Mars 2017
<b>OneDoc</b> onedoc.ch	GE	Santé Social Biomédical	7	Arthur Germain 079 631 37 97 arthur@onedoc.ch	Mars 2017
<b>Anticonf</b> anticonf.com	VD	Industrie des produits haut de gamme	1	Yoann Chapel 078 839 55 06 yoann@anticonformiste.ch	Juin 2017
<b>Delikits</b> delikits.com	VD	Produits agro- alimentaires Nutrition Aliments	1	Maina Probst maina.probst@delikits.com	Juin 2017
<b>Kiwix</b> kiwix.org	VD	Technologies de l'information et de la communication (TIC)	2	Stéphane Coillet-Matillon 079 215 85 10 stephane@kiwix.org	Juin 2017
<b>Alver - Golden Chlorella</b> alver.ch	VD	Industrie agro-alimentaire	4	Mine uran 079 942 74 33 mu@alver.ch	Octobre 2017
<b>Hempfy</b> hempfy.com	VD	Industrie agro-alimentaire	3.5	Constantin Marakhov 077 520 56 98 info@hempfy.com	Octobre 2017
<b>ThinKee</b> thinkee.io	VD	Technologies de l'information et de la communication (TIC)	4	Johann Bigler johann.bigler@thinkee.ch	Décembre 2017
<b>SportiWorld</b> spotiworld.wordpress.com	GE	Sport	4	Juliane Robra 079 775 47 49 juliane@sportigeneve.ch	Décembre 2017
<b>DeadLine</b> deadline.games	VD	Informatique Multimédia Internet of Things Prod. électronique	1.5	Valérie Pierrehumbert 079 273 09 19 valerie.pierrehumbert@gmail.com	Janvier 2018
<b>The Upcycler</b> theupcyclier.ch	VD	Biotech Medical / Pharma Sciences de la vie Cleantech		Frédéric Paltenghi 079 316 54 78 frederic.paltenghi@bluewin.ch	Janvier 2018
<b>ClearSpace</b> clearspace.today	VD	Biotech Medical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	0.5	Luc Piguet 078 898 78 93 luc@clearspace.today	Mars 2018



Entreprise	Canton	Domaine d'activité	Nombre d'employé(s)	Contact	Date de sélection
 <b>HARDAH</b> EMPOWERING YOUR DIGITAL LIFE hardah.com	GE	Communication Médias	1	David Delmi 079 816 76 84 info@hardah.com	Mars 2018
 <b>Association Swiss Emergency Responders</b> Projet «Save a Life» save-a-life.ch	GE	Biotech Medical / Pharma Sciences de la vie Cleantech	1.5	Sébastien Martin-Achard 079 940 27 54 sebastien.martin-achard@emergencyresponders.ch	Juin 2018
 <b>Ebail</b> Application de gestion immobilière pour particuliers ebail.ch	VD	Informatique Multimedia Internet of Things Prod. électronique	1	Julian Bruno 078 948 78 78 info@ebail.ch	Juin 2018
 <b>WindShape</b> windshape.ch	GE	Industrie	4	Guillaume Catry 079 486 45 28 guillaume.catry@windshape.ch	Juin 2018
 <b>KARPEO</b> karpeo.ch	GE	Conseil Comptabilité Fiduciaire / Audit Consulting	1	Romain Prieur 076 579 82 95 romain.prieur@karpeo.ch	Octobre 2018
 <b>LA PETITE EPICERIE</b> www.lapetiteepicerie.ch	VD	Distribution Commerce détail Petit commerce Artisanat	1	Stéphanie Favre 076 522 70 74 stephanie@lapetiteepicerie.ch	Octobre 2018
 <b>Vertical Master</b> vertical-master.ch	GE	Education Formation	7	Stanley Schmitt 078 833 40 80 stanley.schmitt@vertical-master.ch	Octobre 2018
 <b>CleanMotion</b> Open a cleaner world cleanmotion.ch	VD	Hôtellerie Restauration		Giovanni Barilla 079 697 03 32 giovanni@cleanmotion.ch	Décembre 2018
 <b>Kristhoff</b> kristhoff.ch	GE	E-Business E-commerce Vente par internet		John Hoffman 078 660 58 60 jh@kristhoff.ch	Décembre 2018
 <b>up green</b> organic UpGreen	VD	Biotech Medical / Pharma Sciences de la vie Cleantech		Tim Coutherez 076 701 41 34 tim.coutherez@gmail.com	Décembre 2018





## Expérience parrains

GENILEM a la chance de pouvoir compter sur une quarantaine de parrains pour mener à bien sa mission ; des parrains qui sont particulièrement impliqués et engagés dans le renouvellement de notre économie. Nous avons interviewé les Services Industriels de Genève et Procter & Gamble pour comprendre les motivations derrière leur engagement respectif.

**Les Services Industriels de Genève parrainent GENILEM depuis 2012 et il leur tient particulièrement à cœur de participer à nos Pitches Contests et Comité de Sélection de Projets :**

*Il est très intéressant pour nous d'être présent en tant que parrain, puisque ces événements nous connectent très clairement à l'innovation et au monde des start-ups.*

*Ils nous permettent de détecter des projets intéressants dans le domaine du développement durable - thématique qui est au cœur de notre ADN - et de concrétiser des choses avec eux. A titre d'exemple, nous avons travaillé avec Cullycully sur des cartes pédagogiques ou encore nous avons donné de la visibilité à La Corde à Linge dans le cadre de notre plateforme collaborative SIG Impact.*

*A titre personnel ce que j'apprécie vraiment, c'est le côté rafraichissant de ces événements, c'est-à-dire qu'ils nous apportent une ouverture sur une multitude de projets et d'idées, avec des profils et sur des thématiques très différents. Ceux-ci éveillent la curiosité et aiguissent notre connaissance sur ce qui se fait d'innovant.*

*L'exercice du pitch oblige les porteurs de projet à simplifier leur discours, à être impactant, à apporter des preuves et à être challengé. Car lorsqu'on est passionné, le risque est toujours de s'enfermer dans des certitudes. Ici grâce à la variété de domaines de compétences des membres du Comité de Sélection de Projets, ils peuvent se remettre en question et rebondir pour mieux aller de l'avant.*

**Thierry Truchet**  
External Communication  
Manager chez SIG



**Procter & Gamble soutient notre association depuis 2011, avec la volonté d'apporter son expertise aux créateurs d'entreprises romands. Depuis 2014, ses collaborateurs proposent bénévolement leurs compétences professionnelles à des projets présélectionnés par GENILEM dans le cadre d'un programme de mentorat :**

*L'innovation est dans l'ADN de P&G et est fondamentale pour notre croissance et notre succès. Mais l'innovation est aussi essentielle pour la prospérité de notre région. Ce programme de mentorat s'inscrit dans notre volonté de stimuler l'écosystème local de l'innovation par le partage d'expériences et de réseautage. Notre objectif est d'accélérer la réalisation d'un projet, le rendre plus durable et ainsi contribuer au dynamisme entrepreneurial de la région.*

*Les atouts de ce programme sont nombreux et profitent aussi bien aux start-ups qu'à nos équipes. Les porteurs de projet bénéficient de conseils avisés sur leur modèle d'affaire et d'un gain de temps précieux pour résoudre des problèmes spécifiques. Pour nos collaborateurs, il s'agit d'un excellent moyen de mettre en pratique et d'enrichir leur savoir-faire dans le contexte particulièrement stimulant des start-ups. A ce jour plus de 200 collaborateurs de P&G sont associés à ce programme de mentorat, qui bénéficie à une douzaine de start-up chaque année. Il nous permet de faire profiter les start-up des nombreuses expertises de nos collaborateurs, que ce soit dans le domaine du marketing, du digital, de la communication ou encore des systèmes de distribution.*

*Concrètement, après un court pitch des start-ups, des groupes de collaborateurs de P&G choisissent les projets qui les intéressent puis organisent des ateliers de travail avec la start-up choisie. Au cours de ces ateliers, les experts/mentors de P&G posent un diagnostic et proposent des méthodes et des outils afin de répondre aux problématiques très spécifiques rencontrées par les porteurs de projets. Ce qui est primordial est de poser les bonnes questions, de susciter des discussions et des réflexions afin d'accélérer la réalisation d'un projet et de contribuer à le rendre viable et durable.*

**Claude Ehretsmann**  
Public Affairs Leader  
chez Procter & Gamble



## Parcours d'entrepreneurs

Pendant trois ans, entrepreneurs et coachs forment une équipe à toute épreuve pour amener l'entreprise le plus loin et le plus vite possible. Arrivés en fin d'accompagnement, La Genevoise du Terroir et Mobsya tirent le bilan de leur parcours.

	<b>Christophe Barraud</b> <b>Mobsya</b> Robots éducatifs	<b>Thierry Desbaillet</b> <b>La Genevoise du Terroir</b> Commerce de boissons et produits du terroir
<b>Trois mots pour décrire votre parcours d'entrepreneur</b>	Résilience, Bonne humeur, Rencontres	Passionnant, Épicurien, Mouvementé
<b>Votre plus grand défi et comment vous l'avez surpassé</b>	La gestion des personnes est clairement le plus grand défi (faire correspondre leurs besoins avec ceux de l'entreprise, les conflits). Il faut de la patience, de l'empathie et de l'aide externe (notamment le service de gestion des conflits de la CVCI).	Arriver à développer La Genevoise avec des produits qui ont des faibles marges, qui sont plus chers que la concurrence et qui sont peu connus du public. Nous avons dépassé ces difficultés avec beaucoup de travail, de dégustations et de communication.
<b>Les rencontres décisives</b>	Des engagements (c'est fou ce qu'une personne peut apporter), certains liens avec des partenaires (Edtech collider)	Il y en a plein : des fournisseurs fantastiques, amoureux de leur travail, aussi bien que des restaurateurs qui nous font confiance. Mais également les personnes qui nous ont aidé à nous développer : le réseau IDDEA tout d'abord puis GENILEM, la CCIG ou la FER par exemple.
<b>Le marché a-t-il donné raison à votre idée ?</b>	Il faut croire que oui, vu nos résultats ;) Le marché nous a montré quel choix faire entre un public famille ou école.	Oui, et ce n'est pas près de s'arrêter. L'ère de la malbouffe et de la création de produit sans éthique ne fait plus de sens.
<b>Ce que votre coach GENILEM vous a apporté d'unique</b>	Avant GENILEM, on n'avait aucune idée de ce qu'était l'entrepreneuriat, un business plan... L'avant-suivi nous a permis de construire la base, le suivi nous a permis de renforcer et structurer. Notre coach nous a aussi apporté un soutien psychologique très précieux.	Le recul nécessaire pour prendre les bonnes décisions. Se fixer des objectifs clairs et datés afin d'organiser le développement.
<b>Le meilleur conseil que l'on vous ait donné</b>	Tout prendra trois fois plus de temps que prévu et coûtera trois fois plus cher, alors prévoyez large	N'essayez pas de faire le meilleur produit dès sa sortie, mais faites une version test puis améliorez-la sans cesse. Ce n'est pas parce que les autres n'y sont pas arrivés que c'est impossible.



## Rapport financier

BILAN AU 31.12.18	2018	2017
<b>ACTIF</b>	<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
<b>Actif circulant</b>		
Liquidités	797 026	869 058
Créances résultant de livraisons et prest (Débiteurs)	180 601 12 783	180 964 18
Impôt anticipé	32 823	38 756
Comptes de régularisation actif	<b>1 023 233</b>	<b>1 088 795</b>
<b>Actifs immobilisés</b>		
Immobilisations financières (Garantie loyer et caution badge)	12 659 11 004	12 809 13 557
Matériel, mobilier et installations	<b>23 663</b>	<b>26 366</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>1 046 896</b>	<b>1 115 162</b>
<b>PASSIF</b>		
<b>Dettes à court terme et moyen terme</b>		
Dettes à CT résultant d'achats et de prest (créanciers)	11 917	33 837
Autres dettes à court terme	5 739	31 548
Passif de régularisation	137 243	158 222
	<b>154 899</b>	<b>223 607</b>
<b>Dettes à long terme</b>		
Provision pour accompagnement	390 000	390 000
Provision pour réorganisation	150 000	150 000
Provision pour risque de parrainage	180 000	180 000
	<b>720 000</b>	<b>720 000</b>
<b>Fonds propres</b>		
Solde reporté	171 554	162 170
Excédent des produits de l'exercice	443	9 384
	<b>171 997</b>	<b>171 554</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>1 046 896</b>	<b>1 115 161</b>

Un contrôle restreint des comptes a été mené par la Fiduciaire de la Corraterie, organe de révision de l'Association GENILEM.

COMPTE DE RESULTAT	2018	2017
<b>COMPTE DE PERTES ET PROFITS PRODUITS</b>	<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
<b>Cotisations</b>		
Entreprises	287 417	282 765
Institutionnels	112 500	112 500
Communes	157 000	172 000
Alumni	12 000	12 000
	<b>568 917</b>	<b>579 265</b>
<b>Autres Produits</b>		
Subventions cantonales	354 740	354 740
Don Loterie Romande	0	20 000
Autres produits d'exploitation	362 495	562 127
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>1 286 152</b>	<b>1 516 132</b>
<b>COMPTE DE PERTES ET PROFITS CHARGES</b>		
Charges liées aux autres produits d'exploitation	90 565	261 088
Charges liées au carrefour des Créateurs	10 573	162 573
<b>Excédent brut d'exploitation</b>	<b>1 185 014</b>	<b>1 092 471</b>
Charges de personnel	959 318	1 013 043
Autres charges d'exploitation	224 541	72 617
Amortissements	3 795	3 605
<b>Charges et produits financiers</b>		
Charges financières	516	574
Produits financiers	0	23
<b>Excédent des produits d'exploitation</b>	<b>-3 156</b>	<b>2 656</b>
Charges hors exploitations	3 001	0
Produits hors exploitation	6 601	6 728
Charges exceptionnelles	0	0
<b>RESULTAT NET DE L'EXERCICE</b>	<b>443</b>	<b>9 384</b>

## Organisation

Le Conseil d'administration se réunit entre 4 et 5 fois dans l'année afin de superviser les activités et la cohérence des actions de GENILEM.

### Conseil d'Administration:

**Frédéric Hohl**  
Président GENILEM  
Vaud-Genève

**Kustrim Reka**  
Etat de Genève,  
Direction Générale  
du Développement  
Economique,  
de la Recherche  
et de l'Innovation  
(DG-DERI)

**Raphaël Conz**  
Etat de Vaud,  
Service de la promotion  
de l'économie et de  
l'innovation (SPEI)

**Sébastien Collado**  
Banque Cantonale  
de Genève

**Pierre Alfred Palley**  
Banque Cantonale  
Vaudoise

**Julien Guex**  
Chambre Vaudoise  
du Commerce  
et de l'Industrie (CVCI)

**Alexandra Rys**  
Chambre de Commerce,  
d'Industrie et des services  
de Genève (CCIG)

**Cyril Schaer**  
Centre Patronal

**Anthony Montes**  
Fédération des  
Entreprises Romandes,  
FER Genève

**Philippe Doffey**  
Retraites Populaires

**Jean-Christophe Calmes**  
Parrain privé

## Equipe GENILEM

### François Bonvin

Coach en développement d'entreprise

Après un apprentissage dans le commerce de détail, François s'oriente vers une formation en hospitality management à l'Ecole Hôtelière de Lausanne, porté par l'intérêt pour la relation client. Dans le cadre de ses études, il cerne un besoin et se lance dans la création d'un logiciel de gestion hôtelière tout-en-un. Sa start-up est fondée en 2012 et 5 ans plus tard, celle-ci sera rachetée avec succès par trivago. Depuis, François a décidé de partager son expérience et d'aider les start-up à suivre le chemin de la réussite. Arrivé chez GENILEM en octobre 2018, il est spécialisé dans la levée de fonds, la vente et le marketing, ainsi que le lean startup.

VENTE MARKETING LEVÉE DE FONDS DIGITAL



### Pascal Bourgier

Coach en développement d'entreprise

Diplômé de l'EMLYON en marketing de l'innovation, Pascal a lancé une première startup en 2003. Cette entreprise a aujourd'hui mûri et se développe sur des marchés internationaux. En tant que coach, Pascal tient à cœur de transférer aux entrepreneurs ses expériences réussies en marketing de l'innovation, en vente (BtoB et BtoC), et en ressources humaines. Pascal enseigne également dans de nombreuses écoles en Suisse et en France. En parallèle, codirigeant d'une entreprise de service, il met au service des entreprises sélectionnées par GENILEM son réseau, sa volonté d'aider ainsi que toutes ses expériences terrain afin qu'elles atteignent plus vite leurs objectifs.

STRATÉGIE COMMERCIALE MARKETING ÉTUDE DE MARCHÉ  
RESSOURCES HUMAINES



### Céline Charlet

Chargée de communication digitale

Diplômée en sciences sociales et généraliste en marketing et communication, Céline a cumulé dix années d'expérience dans le marketing sportif, tant du côté de l'organisateur d'événements sportifs que du sponsor. Elle s'est ensuite dirigée vers l'utilisation des outils digitaux pour promouvoir les activités d'une association environnementale avant de rejoindre GENILEM en 2018. En charge des réseaux sociaux et de son site web, elle participe à faire rayonner nos activités auprès des créateurs d'entreprise et au-delà, et à donner de la visibilité aux nouveaux entrepreneurs que nous accompagnons.

RÉSEAUX SOCIAUX COMMUNICATION SERVICES MARKETING SPONSORING  
SPORT



**Cyril Déléaval**

Coach en développement d'entreprise



Pendant ses études de sociologie à l'Université de Genève, Cyril rejoint un ami d'enfance qui avait démarré un site de e-commerce. La start-up va rapidement croître pour être revendue en 2010 avec 25 collaborateurs. Il va ensuite co-fonder plusieurs marketplaces très verticalisées en Suisse romande avant de lancer une plateforme généraliste [www.devis.ch](http://www.devis.ch) en 2014. Durant cette période, Cyril constate qu'il faut aider les TPE/PME à se digitaliser et monte une agence web qui propose des sites internet en SaaS avec une approche métier. Après avoir vendu et monté plus de 650 sites dans les cantons de Genève et Vaud, Cyril décide de changer de vie et de mettre ses expériences au service des autres. Il rejoint GENILEM en 2017 et accompagne de nombreuses start-ups autour de 3 axes : la structuration de leur business afin de permettre une montée en charge, l'accélération des ventes et le suivi d'indicateurs (dont le cashflow).

VENTE    MARKETING    COMMUNICATION    LEADGEN

**Aurélié Luquet**

Responsable RH et administration



Au bénéfice d'un Master en ressources humaines, Aurélié a développé son expérience dans différents secteurs d'activité : industrie, recrutement, bancaire, militaire / sécurité. Elle a rejoint GENILEM en tant que responsable RH & Administration. Sa fonction consiste en la gestion des ressources humaines de l'équipe, la gestion financière de l'Association, mais également répondre à tous les besoins administratifs de GENILEM.

RESSOURCES HUMAINES    ADMINISTRATION    FINANCES    ÉVÉNEMENTS

**Claude Michaud**

Coach en développement d'entreprise



Claude a cofondé et dirigé six organisations : de la microentreprise de conseil travaillant en réseau jusqu'à une fabrique d'ordinateurs, connaissant des succès mais aussi parfois confronté à des difficultés et échecs. Il a aussi fait du coaching pour des organisations et entreprises publiques et privées dans leur repositionnement stratégique et réingénierie, et enseigné diverses disciplines en management, avec plusieurs expériences en enseignement à distance (e-learning). Finalement, il a exercé le métier de coach en création d'entreprise et d'activités indépendantes auprès de centaines de porteurs de projets. Au cours de sa carrière, Claude Michaud a évolué progressivement de la pure économie de marché à une économie sociale, solidaire et durable, cofondant, entre autres, l'association Social Business Models. Il est aussi coauteur de livres et autres publications sur la gestion systémique de projets, la modélisation des organisations et l'intelligence organisationnelle ainsi que des méthodes et outils pour la création de business models.

STRATÉGIE COMMERCIALE    INTELLIGENCE ORGANISATIONNELLE

ÉCONOMIE SOLIDAIRE    E-LEARNING

**David Narr**

Directeur



Après ses études à HEC Lausanne, David a cofondé une société spécialisée dans la création de jeux publicitaires online sur mesure (advertgames). Rachetée en 2003 par une grande agence de communication pour ouvrir un département « nouveaux médias » et pour intégrer les jeux dans des concepts de communication globaux, David a pris la direction opérationnelle de l'agence quelques années plus tard, pour revenir ensuite à ses premières amours, le monde des jeunes entreprises qui démarrent, en tant que coach en création et formateur. Arrivé chez GENILEM en tant que Coach en développement d'entreprise en 2010, David devient directeur de l'association en 2018.

STRATÉGIE    FINANCES    MARKETING

**Serge Piguet**

Coach en développement d'entreprise



Après une formation de dessinateur en bâtiment, suivi d'un détour par l'HES en Architecture, il dessine une courbe en fondant une église à Genève. Serge devient pasteur à temps partiel. Pour accompagner son engagement ecclésiastique, il quitte les bureaux d'architectes pour mettre un pied en tant que vendeur à temps partiel. Il développe rapidement ses engagements et devient assistant de direction pour les magasins. En 2013, il crée Pro'Pulse, un centre de compétences spécialisé dans le développement de talents chez les jeunes. Passionné par le design-thinking et l'idéation, il cofonde The Shared Brain. En parallèle de ses engagements, il crée des cours d'entrepreneuriat pour les jeunes (We Start) qu'il donne avec le partenariat de la Ville de Lausanne et d'entreprises privées. Serge a rejoint l'équipe de coaches de GENILEM en 2016.

STRATÉGIE COMMERCIALE    DESIGN THINKING    PITCH    FORMATION

**Corinne Spielwoy**

Coach en développement d'entreprise



Corinne Spielwoy est indépendante depuis 2002 dans le domaine de la formation et du coaching. Dans son activité elle a toujours eu une attention particulière à la manière de développer ses propres talents notamment dans un esprit entrepreneurial. Au cours de sa carrière les thèmes d'économie circulaire, de gouvernance horizontale, de bien-être au travail, de développement durable sont devenus des évidences.

STRATÉGIE COMMERCIALE    ÉCONOMIE CIRCULAIRE    DÉVELOPPEMENT PERSONNEL



## Comité de Sélection de Projets

Composé de personnalités du monde économique romand, notamment des entreprises qui soutiennent GENILEM, le Comité de Sélection de Projets (CSP) s'est réuni 4 fois en 2018 afin de sélectionner les projets accompagnés par GENILEM.

**Abada Dounia**  
Buxum  
Account Manager

**Aung Catherine**  
Ferring  
Head of Global Innovation  
Lab

**Babel Elisabeth**  
BCGE  
Gestionnaire

**Berney Laurent**  
Berney Associés  
Associé

**Boudriot Marc**  
Syselcom  
Directeur général

**Brodard Nathalie**  
Brodard Executive Search  
CEO & Founder

**Chollet Sylvie**  
Rentos Genevoises  
Secrétaire générale ad-  
jointe

**Collado Sébastien**  
BCGE  
Responsable PME Genève

**Comèche Daniel**  
BCGE  
Gestionnaire

**Conz Raphaël**  
SPEI  
Responsable Unité Entre-  
prises

**De Senger Chantal**  
Bilan  
Journaliste

**Ehret Gilles**  
Vaudoise Assurances  
Responsable clientèle  
grands comptes

**Ehretsmann Claude**  
Procter & Gamble  
Adjoint à la direction  
Affaires publiques

**Eichenberger Pascal**  
Winbiz  
CEO

**Fafalen Marc**  
BCGE  
Gestionnaire

**Gehrig Nicolas**  
Produits Dentaires  
CEO

**Giovannini Giorgio**  
Mobilité  
Associé

**Guex Julien**  
CVCI  
Sous-Directeur

**Hosotte François**  
Ferring  
Projets Stratégiques  
et global engineering

**Kalman Nathalie**  
Helsana  
Spécialiste marketing  
Vente Suisse Romande

**Lax Barbara**  
Little Green House  
Fondatrice

**Leopold-Metzger Philippe**  
Piaget  
branch of Richemont  
international

**Levin Paul-Henri**  
Juggers Sécurité  
Administrateur Président

**Lombard Armand**  
GENILEM  
Fondateur

**Loze Bertrand**  
Retraites Populaires  
Secrétaire général

**Mani Vincent**  
Buxum  
Associé

**Molinari Walter**  
TP Publicité  
Key Account Manager

**Montes Anthony**  
FER  
Directeur Promotion

**Moret Jacques**  
Ville de Genève  
Directeur général

**Paquier Mathias**  
SPEI  
Chef de Projets

**Pissettaz Jean-François**  
Fiduciaire de la Corraterie  
Administrateur président

**Primo Amado Elodie**  
MOS  
CEO

**Putallaz Raphaël**  
Retraites Populaires  
Secrétaire général

**Rattez Brice**  
Société Générale Private  
Banking  
Human Resources

**Rondeau Jean-Bernard**  
Maus Frères  
Secrétaire général

**Rys Alexandra**  
CCIG  
Membre de la Direction  
Responsable comm.

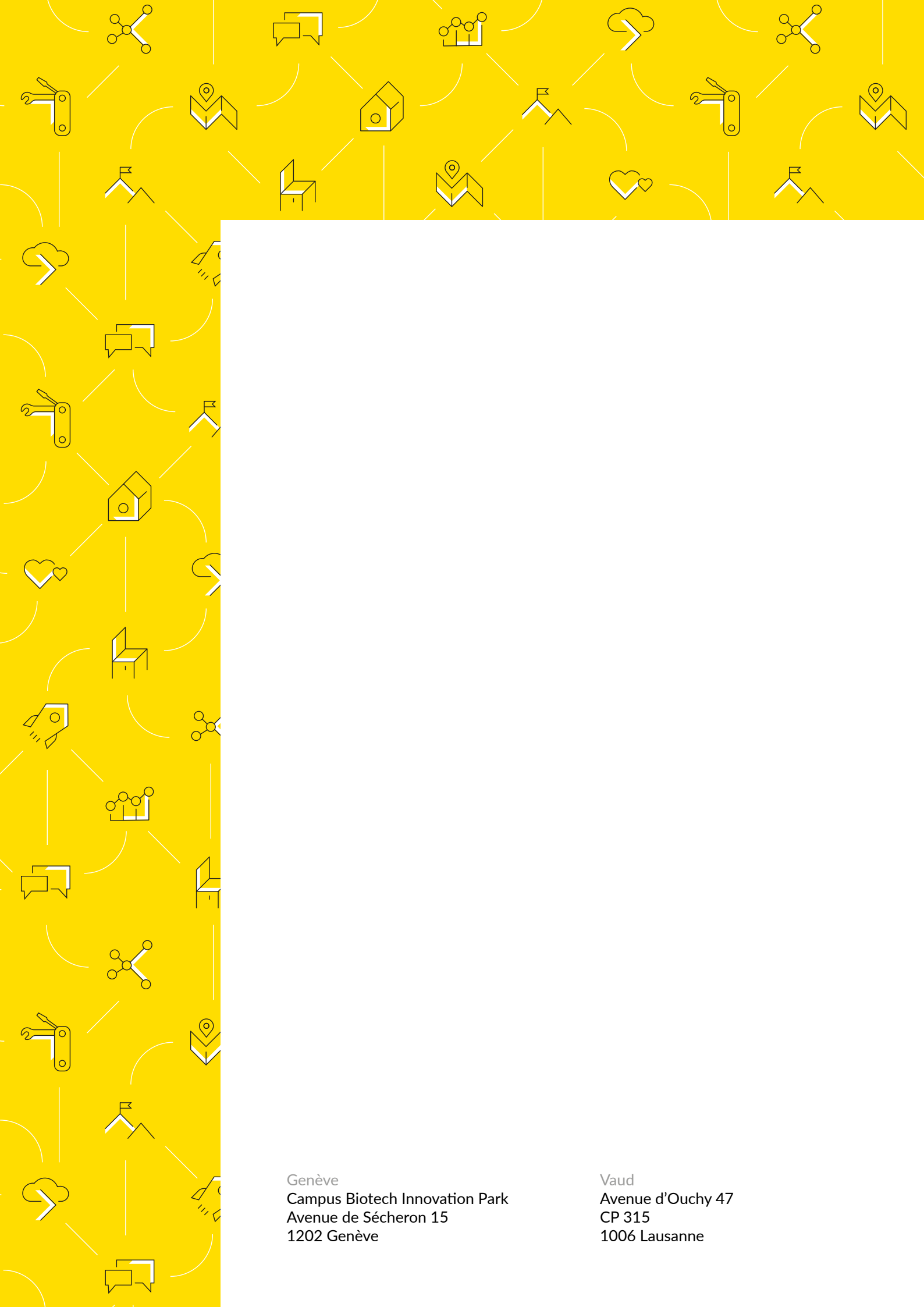
**Schaer Cyril**  
Centre Patronal  
Secrétaire Patronal

**Tissot Frédéric**  
Ernst & Young  
Business Development

**Truchet Thierry**  
SIG  
Responsable communica-  
tion clients

**Yazgi Aline**  
aycom  
Fondatrice





Genève  
Campus Biotech Innovation Park  
Avenue de Sécheron 15  
1202 Genève

Vaud  
Avenue d'Ouchy 47  
CP 315  
1006 Lausanne